BEBKA
Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı

BİLECİK
ORTAK AKIL TOPLANTISI
TUTANAĞI

Bozüyük, Bilecik
17-18 Şubat 2018

BİLECİK
ORTAK AKIL TOPLANTISI
TUTANAĞI

Arama Danışmanlık Moderasyon Ekibi:

Doç. Dr. Oğuz Babüroğlu
Müjde Keskin
Nilay Derinbay
Salih Çavuş
Sevgi Özdemir

Bozüyük, Bilecik
17-18 Şubat 2018

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ
İÇİNDEKİLER 3
ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ ve AKIŞI 4
ORTAKLAŞTIRILMIŞ DEĞİŞİM GÜNDEMİ 7
BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ YÖNGÖRÜ 9
PROJE ALANLARI VE PROJE GRUPLARI 13
ÖNCELİKLİ PROJELER 15
ÖNE ÇIKAN KONULAR 17
AÇILIŞ KONUŞMALARI 18
AKIMLAR VE MEVCUT DURUM TESPİTİ BEYİN FIRTINASI 20
BİLECİK DEĞİŞİM GÜNDEMİ 24
Bilecik Değişim Gündemi Grup Çalışması 24
Ortak Değişim Gündemi 34
Değerlendirme 38
BİLECİK ORTAK AKIL 2015 NE PLANLANDI? / NE GERÇEKLEŞTİ? 39
GELECEK TASARIMI ÇALIŞMASI 51
Yöngörü Tasarımı Grup Çalışması 51
Değerlendirme 62
Bütünleştirilmiş Yöngörü 63
Değerlendirme ve Yorumlar 66
BİLECİK GELİŞİM PROJELERİ ÇALIŞMASI 70
Bilecik Arama Konferansı Proje Çerçevesi 70
Bilecik Arama Konferansı Proje Alanları 72
Proje Grup Sunumları 73
Projelere Yapılan Öneriler 106
KAPANIŞ 110
KATILIMCI LİSTESİ 111

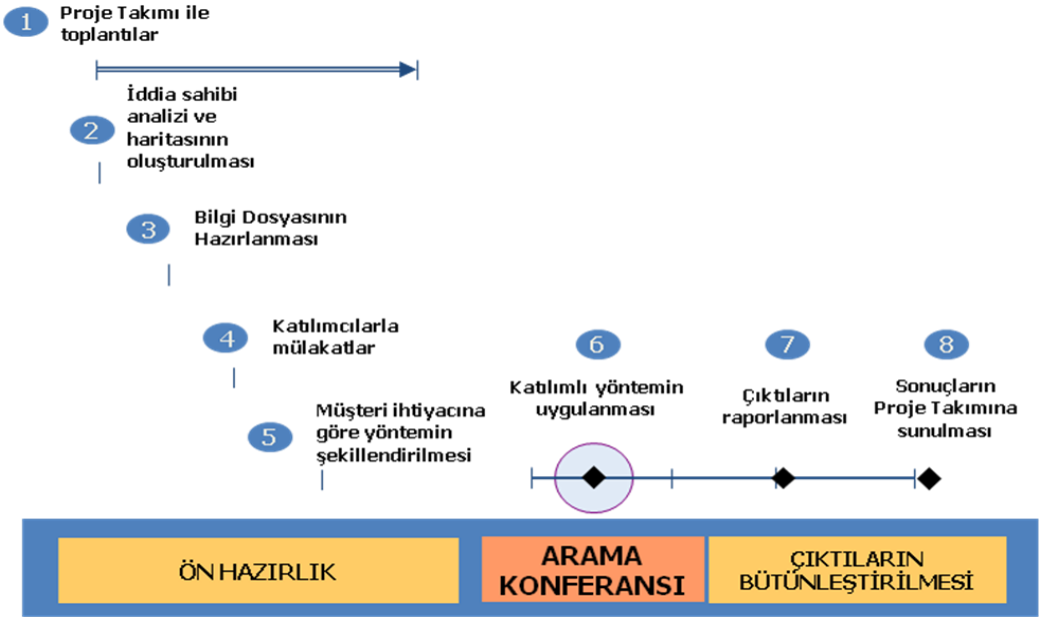
YÖNETİCİ ÖZETİ

ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ ve AKIŞI

Bilecik Valiliği ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı önderliğinde Bilecik ili gelecek tasarımını belirlemek üzere 17-18 Şubat 2018 tarihlerinde Bozüyük Grand Çalı Otel'de Bilecik'in geleceğinde iddiası olan ilgili paydaşların katılımıyla bir Arama Konferansı gerçekleştirmiştir. Bu rapor, Arama Konferansı tutanaklarını içermektedir.

Arama Konferansı ortak akıl yaratmayı amaçlayan katılımlı bir planlama metodolojisidir. Ortak gelecek için görüş yaratmayı, ortak sorunlara çözüm bulmayı, daha iyiye ulaşmak, gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemeyi ve ortak hedefler seçmeyi sağlayan bir çalışma düzenidir. Klasik olmayan konferans düzeni içinde iddia sahipleri (stakeholders) bir araya gelir. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek geliştirecekleri ortak akıl, Arama Konferansı'nın her aşamasında aranır ve bulunur. Klasik konferans düzenlerinde bir veya birkaç kişi çıkıp belirli konuları anlatır ve geri kalanlar dinler; Arama Konferansı'nda ise, tam tersine, katılanların tamamı bir düzen içinde konuşarak bir sonuca ulaşır. Arama Konferansı'nın amacı, normal olarak direkt ilişkide bulunmayan kişileri bir araya getirip, onları katılımlı bir tasarım ve problem çözme süreci içine sokmasıdır.

Arama Konferansı süreci, ön hazırlık, Arama Konferansı'nın uygulanması ile sonuçların derlenmesi ve raporlanması olmak üzere üç ana fazdan oluşur.



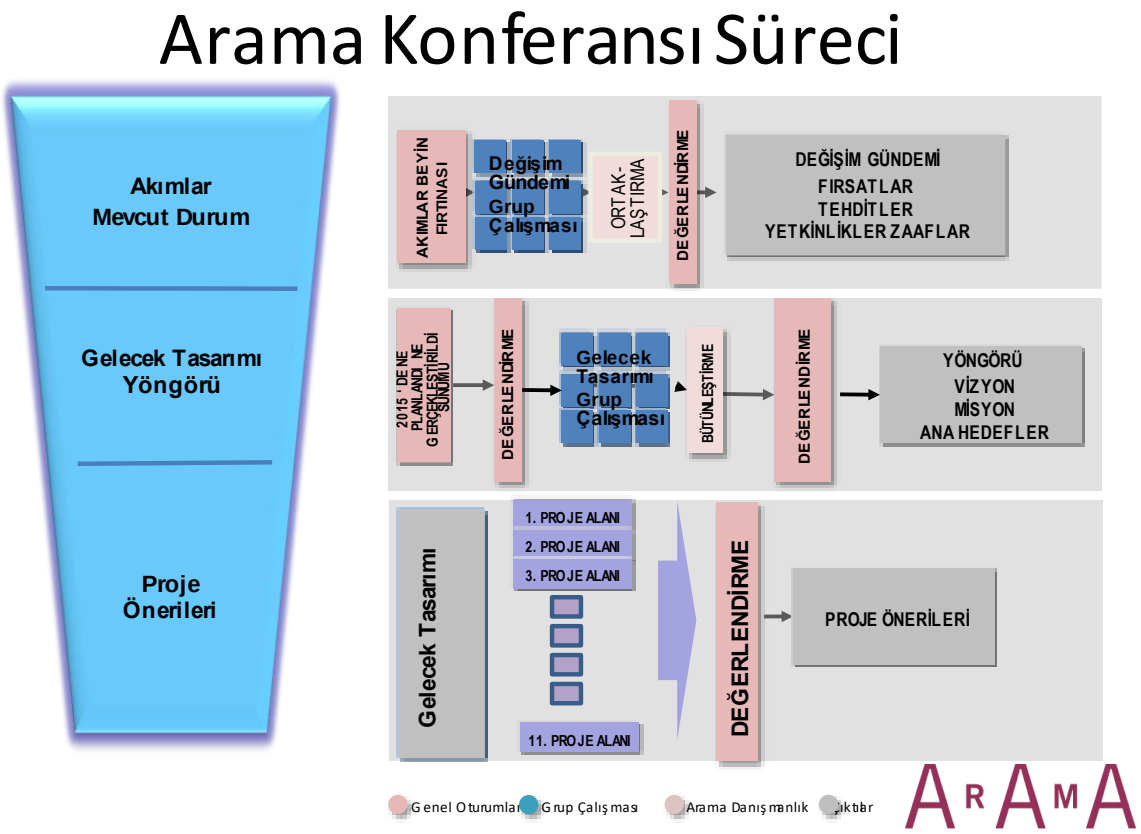
Hazırlık aşamasında, Bilecik Valisi ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı yöneticileri ile görüşmeler yapılmış, Arama Konferansı'nın katılımcı listesi ve Arama Konferansı çalışma programı belirlenmiştir.

Kamu, yerel yönetim, üniversite, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve yerel esnafı temsilen 127 kişinin katıldığı Arama Konferansı dört aşamada gerçekleştirilmiştir:

1. Bilecik'i önümüzdeki 5-10 yılda etkilemesi beklenen akımlar ve mevcut durum tespitleri için bir beyin fırtınası ve katılımcılar tarafından Bilecik için değişim gündeminin oluşturulması.
2. 2015 yılında Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ve Bilecik Belediyesi tarafından gerçekleştirilmiş olan Bilecik Arama Konferansı'nda geliştirilmiş projeler için önerilen ve gerçekleştirilmiş faaliyetler katılımcılara sunulmuş ve değerlendirilmiştir.
3. Bilecik ili için vizyon, misyon ve ana hedefleri içeren gelecek tasarımı çalışılmış ve grup çıktıları bütünleştirilerek ortak akıl katılımcılarla beraber değerlendirilmiştir.
4. Son aşamada ise bu stratejilere ulaşmak için proje önerileri geliştirilmiştir.

Açılış, yönteme ilişkin bilgilendirme ve tanışma seansının ardından, bölgeyi etkileyen akımlara ve mevcut durumun tespitine yönelik bir beyin fırtınası gerçekleştirilmiştir. Bu oturumun ardından, beyin fırtınası baz alınarak 13 küçük gruba ayrılmış olan katılımcılar, Bilecik ili için en önemli gördükleri 5 akımı seçerek gelişim gündemini çıkartmışlardır. Küçük gruplar, sonuçları sunmuş ve sonrasında çıktılar ortaklaştırılmıştır. Ortaklaştırılmış olan gelişim gündemi tüm katılımcılarla beraber değerlendirilmiştir.

2015 yılında gerçekleştirilen Arama Konferansında önerilen projeler için ne hedeflendi ve ne gerçekleştirildi sunumu Bursa Bilecik Eskişehir Kalkınma ajansı tarafından hazırlanmış ve katılımcılara sunularak değerlendirilmiştir.



Çalışmanın üçüncü aşamasında, katılımcılar 10 küçük gruba ayrılarak çalışmışlardır. Gruplar Bilecik'in tümünü kapsayacak ve bütünleştirecek yöngörüsünü (vizyon, misyon ve ana hedefleri) çalışmışlardır. Grup sonuçları Arama Danışmanlık tarafından bütünleştirilmiş ve katılımcılar ile paylaşılarak değerlendirilmiştir.

Son aşamada, değişim gündemi ve ana hedefler karşılaştırılarak 14 proje alanı oluşturulmuştur. Katılımcılara proje alanları sunulmuş ve kendi çalışmak istedikleri proje alanını seçmeleri istenmiştir. Katılımcılardan gelen talepler doğrultusunda bazı proje alanları birleştirilmiş ve madencilik/mermer ek alan olarak eklenmiş ve 11 adet proje alanı (proje grubu) oluşturulmuştur. Proje grupları bu raporun 13. sayfasında listelenmektedir. Katılımcılar bu 11 grupta çalışarak Bilecik'i geleceğe taşıyacak proje öneriler üretmişlerdir. Üretmiş oldukları proje öneri içinden grup ortak aklı ile seçtikleri 2-4 projeyi proje tanımı, proje sorumlusu, proje üyeleri, ana faaliyetler, maliyet gibi başlıklar altında detaylandırmışlardır. Gruplar çıktılarını sunmuş ve katılımcılardan geliştirme önerileri alınmıştır.

Rapor iki ana bölümden oluşmaktadır: İlk bölüm olan "Yönetici Özeti"nde, çalıştayda grup çalışmalarında birlikte üretilmiş ve bütünleştirilmiş değişim gündemi, yöngörü ve proje önerileri yer almaktadır. İkinci bölüm olan "Çalıştay Notları", toplantı tutanağı şeklinde olup, çalıştayın akışıyla tutarlı olarak yapılan tüm çalışmaları, tartışmaları ve değerlendirmeleri belgelemektedir.

ORTAKLAŞTIRILMIŞ DEĞİŞİM GÜNDEMİ

Marka Şehir Bilecik

- Şehirlerle özdeşleşen değerlerin ortaya çıkarılıp ortak bir marka / sembol / ürün vb. ile temsil edilmesi
- Şehir marka yönetimi: Logo/Motto, Tanıtım (Festival), Sosyal Medya, Mecralar, Kardeş şehir
- Şehre özgün markaların tanıtımı. Tescilli ürünlerin yaygınlaşması
- Bilecik'in Bilecik'i tanımasının sağlanması

Tarih Turizminin Ön Plana Çıkartılması

- Şehrin tarihsel kimliğini ortaya çıkararak turizme yansıtılması
- Turizm değerlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtımı ve tarihi destinasyonların belirlenmesi (Domaniç – Söğüt)
- Şehrin Roma, Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait tarihi varlıklara sahip olmasının ön plana çıkartılarak turizm destinasyonları haline getirilmesi
- Kuruluş ve kurtuluş şehri Bilecik'in ön plana çıkartılması

Doğa-Kültür Turizminin Ön Plana Çıkartılması

- Coğrafi anlamda rakım çeşitliliği nedeniyle, ürün çeşitliliğine sahip olması özelliğinin doğa turizimi için kullanılması
- Kanyon, gölet gibi rotaların oluşturulması ile doğa turizminin ön plana çıkartılması
- Çömlekçilik gibi el sanatlarının canlandırılması ve yöresel ürün geliştirilmesi
- Gelen turistin konaklaması/uzun süre kalması için gerekli alt yapıdaki eksikliklerin giderilme ihtiyacı (konaklama yerleri, rehber,...)

Yaşanabilir Şehir; Yaşam Kalitesinin Artırılması

- Sosyal alanların artırılması; doğa turizmi, altyapı, Park bahçe, yeşil alanların çoğaltılması, Spor olanaklarının artırılması
- Sağlık imkânlarının artırılması; Sağlık alanları ve tesisleri
- Dezavantajlı yaşam koşullarının düzenlenmesi (Engelli yolları, erişebilirlik, ulaşımda kolaylık)
- Trafik sıkışıklığı, İmar-dikey yapılaşma ve Otopark ihtiyacının çözülmesi

Tarım; kırsal hayatın canlandırılması ve akıllı tarım uygulamaları

- Sanayi ve Tarım dengesinin kurulması ve sürdürülebilmesi için kırsal hayatın canlandırılması
- Arazi toplulaştırılması, kooperatifleşme ve pazarlama ile gençlerin geri göçünün sağlanması
- Mikroklimal özelliğin öne çıkartılması ve akıllı tarım uygulamalarının yapılması
- Havyancılığın geliştirilmesi. Özellikle bu bölgede olmayan balıkçılığın geliştirilmesi

Çevrenin korunması

- Verimli Sakarya Vadisinin su kaynaklarının ve toprağının korunması
- Geri Dönüşüm ve atık yönetimi konularına eğilinmesi
- Hava kirliliğinin giderilmesi

Sanayileşme / Küçük sanayinin geliştirilmesi

- Coğrafi koşullar ve sanayi yatırımı dengesi için Organize Sanayi Bölgelerinde gruplaşma ihtiyacının artması
- Sanayide küçük sanayi kurumlarını yanına çekecek öncü sanayi kurumlarının çekilmesi ve geliştirilmesi
- Sanayide akıllı teknoloji modeline geçilmesi

İşbirlikleri (sehirler arası, sektörler arası)

- Bursa, Eskişehir illeri ile işbirliği içerisinde büyük OSB lerin kurulması
- Seramik sektöründe olan Kümeleşmenin Çelik, Gıda gibi diğer sektörlerde de gerçekleştirilmesi
- Lojistik avantajlardan yararlanarak depolama ve transfer sektörüne önem verilmesi

Yenilikçilik, ArGe ve Nitelikli Personel

- Bilecik'te var olan 3 ARGE merkezi sayısının 10-25'e ulaşması
- Girişimciliğin geliştirilmesi (teknopark)
- Sanayide nitelikli personelin arttırılması
- Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi

Üniversite Şehir İş Birliğinin Sağlanması

- Üniversiteyi şehrin gelişiminde ön plana çıkarmak ve vakıf üniversitelerinin sayısını artırmak
- Kaliteli bir üniversite eğitimi, yerleşimi, şehirle bütünleşmesi, öğrenciye fırsatlar sunulması
- Üniversite şehri olarak geliştirilmesi; Şehir vizyonu belirleme ve kültürel çeşitlilik

Meslek Liselerinin Katkısının Artırılması

- Endüstri 4.0 ihtiyacına yönelik kalifiye eleman yetiştirilmesi
- Tarih, doğa, tarım vb. turizme yönelik rehber vb. ihtiyaçları karşılayan turizm okullarının kazandırılması
- MYO'larda Bilecik'in ihtiyaçlarına göre bölümlerin düzenlenmesi

Teşvikler/ Kalkınması Öncelikli İller arasına girmek

- Bilecik'in Teşvik kapsamında 3. Bölge Teşviklerinden yararlanıyor olması nedeniyle çevre illerdeki sanayilerle rekabet edebilmesinin zorlaşması
- Kalkınmada Öncelikli İller arasına alınması

Bütüncül Yönetim /Bütünsel Şehir planlaması ve işbirliği kültürü

- Şehir yönetimi ve planlaması açısından bütüncül yaklaşım. Belediyelerin koordinasyonu ve akıllı, büyük bir şehir için ortak akıl ve yapılanma ihtiyacı
- "Ortak akıl" toplantısının kalıcı hale getirilmesi, tüm aktörlerin yönetime ve kararlara katılması ve ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi

BÜTÜNLEŞTİRİLMİŞ YÖNGÖRÜ

Vizyon (Uç Başarı)

Arama Konferansında çıkan vizyon cümlelerinin değerlendirilmesi aşamasında, "Türk Dünyası Kültürel Başkenti", "Rüyaların Gerçeğe Dönüştüğü Şehir" ve "Dört Dörtlük Şehir" vizyon önerileri arasından katılımcılar tercih yapamamışlardır. Her vizyon önerisi için katılımcılardan artı ve eksi görüşleri alınmıştır. Bu önerilerin Bilecik kamuoyuna sunularak kamuoyundan gelen toplu görüşler sonrası vizyonun netleştirilmesi fikri ağırlık kazanmıştır.

Vizyon Önerileri:

- "Türk Dünyası Kültürel Başkenti"
- "Rüyaların Gerçeğe Dönüştüğü Şehir"
- "Dört Dörlük Bir Şehir"

Misyon (Ana Görev)

Grup çalışmaları sırasında geliştirilen 4 adet misyon cümlesinden herhangi bir tanesi Bilecik'in misyonu olarak seçilebilinir. Katılımcılarla yapılan değerlendirmede vizyon cümlesi netleşmemesi nedeniyle misyon cümlesi seçilmemiştir.

Misyon Önerileri:

- "Tarihi dokusu ve kültürüyle öne çıkan, doğa turizmi, çevre dostu ve yüksek teknolojili sanayisi, katma değeri yüksek sürdürülebilir bir tarımı, keşifleri ve yayınlarıyla dünya çapında marka bir üniversitesi ile sağlık, sosyal ve kültürel açıdan yaşanabilir bir şehir".

- "Doğa, tarih ve kültür turizmini geliştirmek. İle özel tarım politikasının geliştirmek. Üniversite ve şehri bütünleştirmek. İstihdam ve gelir düzeyini artıracak sanayinin şehre kazandırılması"

- "Yeni nesil sanayi. Akıllı ve organik tarım. Yeterli ve kapsayıcı sosyal donatı (eğitim, sağlık, sosyal tesisler, spor, rekreasyon). Bütüncül ve çeşitlendirilmiş turizm. Entegre kentsel hizmetler. Katılımcı yönetim. Akıllı sinyalizasyon, ulaşım, otopark"

- "Tarihin dokusunu korumak; ulusal-uluslararası düzeyde tanıtmak. Çevre dostu, sürdürülebilir kırsal kalkınma ve doğa turizmini geliştirmek. Kurum, kuruluş ve STK'lar ile ortak hareket edebilen bir yapıya kavuşmak. Doğal ve Yöresel ürünlerde marka oluşturmak ve tercih edilmek"

Önerilen misyonlar arasında ortak temalar bulunmaktadır. Bu ortak temalar değişim gündemi ile tutarlıdır.

- Tarihi dokunun korunması, tarihi ile tanıtılması ve tarih turizminin geliştirilmesi
- Bütüncül ve çeşitlendirilmiş turizm ve doğa/kültür turizminin geliştirilmesi
- İle özel tarım politikası ve akıllı tarımın geliştirilmesi ile kırsal kalkınmanın sağlanması. Doğal ve yöresel marka oluşturmak ve pazarlamak

- Çevre dostu yeni nesil ve ileri teknoloji kullanan gelir düzeyini artıracak sanayinin şehre kazandırılması
- Üniversite ve şehri bütünleştirmek
- Sağlık, sosyal ve kültürel açıdan yaşanabilir bir şehir.
- Kurum, kuruluş ve STK'lar ile ortak hareket edebilen bir yapıya kavuşmak.
- Katılımcı yönetim ve entegre kentsel hizmetler

Ana Hedefler

Grupların oluşturdukları hedefler 7 hedef başlığı altında toplanmıştır.

1. **Alternatif Turizm Destinasyonu Olmak (Deniz-Kum-Güneş Turizmine Alternatif Olmak)**
   - Tarihsel, kültürel ve doğal değerlerin turizm acentelerinin destinasyonlarına dahil etmek
   - İlimize gelen turist sayısını minimum 3 milyona çıkartmak
   - Turizmde yatak kapasitesini artırmak ve 4-5 yıldızlı otel sayısını 2 katına çıkartmak
     - Türk tarihi dokusuyla uyumlu konaklama alanları (han, hamam) oluşturmak
     - Turizm altyapısının konaklama, sosyal tesisler ve aktiviteler bazında tamamlanması
   - Tanıtım, festivaller ve müzelerin geliştirilmesi
     - Bilecik'in doğal, tarihi ve kültürel mirasını tanıtmak için medya planlaması yapılması
     - Tanıtım faaliyetlerinin sürdürülebilir olması için geleneksel şenliklerin yapılması. Örneğin; Osmanlı Olimpiyatları, Ertuğrul Gazi Şenliklerinin tüm Türk dünyasına yaygınlaştırılması, …
     - "Marka şehir" çalışmasının planlanması
     - Sanal gerçeklik ile dijital şehir müzesi oluşturulması
     - Sanayi müzesinin restorasyonun yapılması
   - Doğa Turizminin Geliştirilmesi
     - Doğa turizmi yapılacak alanların belirlenmesi, kullanılabilir hale getirilmesi, tanıtılması ve yöresel ürünlerin üretilmesi. Yöre halkının bu faaliyetler içinde yer almasının sağlanması
     - Doğa turizmi parkurlarının belirlenmesi ve bütün olarak turizm güzergahı belirlemek
     - Gölet ve barajlarda su sporlarının yaygınlaştırılması
   - Tarih Turizminin Geliştirilmesi
     - Tarihi güzergahları belirlemek ve bunları turizme kazandırmak. Örneğin: Domaniç-Söğüt göç yolunun tescil edilmesi
     - Tarihi Osmanlı Türk evlerinin onarılması ve kültür turizmine açılması
     - Bilecik ve Söğüt'e kuruluş panoraması yapmak

2. **Akıll Tarım, modern üretim ve katma değeri yüksek tarım ürünlerine odaklı Bilecik'e özel tarım politikaları ve uygulamaları geliştirmek.**
   - Akıllı ve organik tarım uygulamasına geçerek 10 yıl içerisinde mevcut ürün yelpazesini ve ciroyu % 50 artırmak
   - Pazarlanabilir, katma değeri yüksek tarım ürünlerinin yetiştirilmesini teşvik etmek
   - Organik tarım adaları oluşturmak
   - Doğal üretimi artırarak, pazarlama ve kooperatif ağını oluşturarak kırsal hayatın canlandırılması
   - Hayvancılıkla ilgili bölgesel kalkınma planının hazırlanması ve ilimizin IPARD (AB Kırsal Kalkınma Programı) kapsamına alınmasını sağlamak

- Hayvancılığın geliştirilmesi için üniversite ile işbirliği yapılması
- Modern üretim teknikleri ve toprak analizleri kullanarak iyi tarım yapmak
- TMO (Toprak Mahsulleri Ofisi)'nin Bilecik'te kalıcı şube açmasını sağlamak

3. Çevre – Sanayi Dengesinin Korunması

- Geri dönüşüm ve altyapı arıtma tesislerin geliştirilmesi
- Koruma teknikleri ile madenlerin işletilmesi
- Çevre düzenine uygun planlı sanayileşme ve ihtisas OSB'lerin kurulması

4. Katma değeri yüksek sanayinin şehre kazandırılması

- İthal ikame ve teknolojik ürünleri ilimizde üretecek sanayiyi ilimize davet etmek ve bu kapsamda teşvikler uygulamak
- Katma değeri yüksek sanayi yatırımlarını çekmek için devlet teşviklerinin artırılması
- Yan sanayiyi geliştirecek büyük sanayi kuruluşlarını davet etmek
- Kadın istihdamına yönelik sanayi kuruluşlarını artırmak
- Kavşaklarda olmanın lojistik avantajını kullanmak

5. Endüstri 4.0'a Üniversite – Sanayi İş Birliği, Teknopark, ArGe Tasarım Merkezleri

- Önümüzdeki 5 yıl içerisinde mevcut 3 adet ArGe tesisinin 10 adet ArGe/ Tasarım merkezine çıkartılması
- Kurulacak teknoparklarla Endüstri 4.0'ı örnek alarak temiz ve yüksek teknolojili üretim yapmak
- Mamul üretimden ziyade Silikon Vadisi örneğinde olduğu gibi bilgi üretebilmek
- Üniversite ve sanayi işbirliğini geliştirmek ve bölgeye yönelik ArGe çalışmalarının artırılması
- Üniversite ve tarım işbirliği sağlanması ile ArGe gücünün artırılmasına yönelik çalışmalar
- ArGe alt yapısının tamamlanması bununla birlikte nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması ve öğrenci kalitesinin artırılması

6. Yaşanabilir bir kent olmak

- Yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak. Spor alanları, sinema, tiyatro, AVM'ler gibi sosyal alanların planlandığı yerleşim yerleri oluşturmak.
- Şehir planlanmasının insanların istek ve yaşam olanaklarına cevap verecek nitelikte olması, teknolojiden maksimum ve doğru şekilde faydalanmak ve çevre atık yönetimini oluşturmak
- Sağlık ve eğitim seviyesini gelişmiş ülkeler seviyesine getirmek
  - Özel okul ve özel hastaneleri özendirmek, teşvik etmek, sosyal ihtiyaçları karşılayacak modern yerler oluşturmak
- Tarihsel dokuya saygılı yaşanabilir yerleri oluşturmak
  - Osmanlı ve Selçuklu mimarisine uygun yeni yerleşim yerleri tasarlamak ve oluşturmak
- Çalışanların örgütlendiği, STK'ların aktif olduğu ve gelir seviyelerinin yükseldiği bir şehir.
- Yerel yönetimler koordinasyonunda kurum, kuruluş ve STK'ları senede en az 2 defa organize etmek ve eşgüdüm sağlamak
- Bunların yapılması konusunda kent konseylerini aktif hale getirmek

7. Üniversite ve şehri bütünleştirmek

- Üniversite işbirliği ile kongreler, şölenler, toy şenlikleri, tematik alanların uygulanması
- Üniversite tarafından il özel idaresi ve yerel yönetimlere proje ürettirmek
- Öğrencilerin sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak yapıların yerel yönetimlerce oluşturulması
- Üniversiteyi teknoloji ile endeksleyerek gençlerin dolu, bilgili ve donanımlı hale getirip toptan gelişimine katkı sağlamak

PROJE ALANLARI VE PROJE GRUPLARI

Katılımcılara değişim gündemi ve hedef ana başlıklar doğrultusunda oluşturulmuş 14 proje alan önerisi sunulmuştur. Katılımcılardan bu alanlardan altında birini seçerek çalışmaları istenmiştir. Katılımcılardan gelen geribildirimler doğrultusunda bazı proje alanları birleştirilmiş ve madencilik/mermercilik proje alanı eklenerek 11 proje alanı (grup) belirlenmiştir.

GRUP 1- MARKA ŞEHİR

Grup Üyeleri: Buket Bora Semiz (sunucu), Murat Önal, Fatih Aydın, Tolga Torun, Şemsettin Yıldırım

GRUP 2- TARİH TURİZMİ

Grup Üyeleri: Necati Keser, Nizamettin Çam, Celalettin Ateş, Arif Durmuş, Süleyman Çaydere, Halil Aydoğdu, Özgür Atanur, Tevfik Öztürk, Umut Özdemir, Refik Arıkan

GRUP 3- DOĞA/KÜLTÜR TURİZMİ

Grup Üyeleri: Hamza Türkmen, Mehmet Çoban, Nezir Ayhan, Mehmet Durmuş, Kadir Duman, Ayhan Cengizhan, Fikret Karaçalı, Aslan Yıldız, Mehmet Kocabıyık, Şinasi Balta, Salim Yaşar, Osman Varoluş

GRUP 4 - YAŞAM KALİTESİ

Grup Üyeleri: Cafer Elmas, Seyfi Özgen, Halil Eldemir, İsmail Özkan, Atıl Taşer, İbrahim Aydoğan

GRUP 5 -TARIM

Grup Üyeleri: Zeki Mut (sunucu), Mehmet Erdem, Selim Tuna, Ali Şenel, Necmettin Yoldaş, Necati Keser, Süleyman Çaydere, Ahmet Sevinen, Mehmet Denizli, Hikmet Tarhan, Serkan Bircan, Nigah Tunca, Mahir Küçük

GRUP 6 - ÇEVRE

Grup Üyeleri: Ömer Bolat (sunucu), Nurfeddin Kahraman, Seyfettin Kacır

GRUP 7 - SANAYİLEŞME /ARGE /TEŞVİKLER /ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ/ NİTELİKLİ ELEMAN

Grup Üyeleri: Harun Mindivan (sunucu), Osman Tekeli, Fatih Bakıcı, Hüseyin Çelik, Bayram Kaya, Buğra Levent, Oğuz Arslan, Naim Demirbağlar, Hasan Yaman, Bedir Deveci, Halis Nalbant, İsmail Zeki Uyanık, Edip Çakıcı, Güliz Ünal

GRUP 8- ŞEHİR İLE BÜTÜNLEŞEN ÜNİVERSİTE

Grup Üyeleri: Cihan Darcan (sunucu), Mefail Ateş, Gürkan Danık, İbrahim Özkan, İbrahim Taş, Tahir Büyükakın

GRUP 9- NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ, EĞİTİM, GİRİŞİMCİLİK

Grup Üyeleri: Muzaffer Tekellioğlu, Mustafa Kalay, Fazilet Durmuş, Gürkan Haşit, Abdullah Tetik, Celali Yılmaz, İsa İpçioğlu, Bayram Sağır

GRUP 10- BÜTÜNCÜL YÖNETİM + VİZYON&MİSYON

Grup Üyeleri: Halil Altınay (sunucu) Ali Şenel, Ahmet Çelebi, Akın Atakan, İbrahim Bektaş

GRUP 11- MADENCİLİK VE MERMER

Grup Üyeleri: Fatih Apaydın (sunucu), Sadık Ceylan, Çetin Kaya, Hakkı Aynur

ÖNCELİKLİ PROJELER

11 Proje Alanı (grup) kendi içlerinde beyin fırtınası ile ürettikleri projelerden seçtikleri öncelikli projeleri detaylandırmışlardır. 33 adet detaylandırılmış proje önerisi geliştirilmiş ve sunulmuştur.

PROJE ALANI	PROJE ADI	AMAÇ	PROJE SAHİBİ	ÜYE KURUMLAR	SÜRE	MALİYET(TL)
MARKA ŞEHİR BİLECİK	KAYIP ŞEHİR BİLECİK	Ulusal çapta bilinen siteler ve kişiler kanalıyla bilinirliğin artırılması	Bilecik Belediyeler Birliği Başkanı	Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi	Ocak 2019-Ocak 2020	1 500 000
TARİH TURİZMİ	EDEBALİ YOLU (HUZUR YOLU)	Edebali vadisinin turizm potansiyelini artırmak	Bilecik Belediyesi, Refik Arıkan	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Bilecik Valiliği	6 ay	1 000 000
	KURULUŞTAN KURTULUŞA TEMALI KONAKLAMA TESİSİ YAPIMI		Bilecik Valiliği	Kültür Bakanlığı, Söğüt Ertuğrul Gazi Birliği, Toplu Konut İdarisi Başkanlığı, Söğüt Kaymakamlığı, Söğüt Belediyesi, İl Özel İdaresi	2018-2020	Butik Otel 10 000 000, Oba çadırları 2 500 000 TL
	TARİHİ YÜRÜYÜŞ YOLLARI PROJESİ	İlin tarihi potansiyelini ortaya çıkarmak	Bilecik Valiliği,Bilecik Belediyeler Birliği	Üniversite, Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bilecik Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Orman İşletme Müdürlüğü, STK'lar	1 yıl	2 000 000
	YAYLADAN KIŞLAYA GÖÇ VE TOY PROJESİ	Osmanlı yaşamını canlandırma	Bilecik Valiliği	Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, STK'lar, Bilecik Doğa Sporları Topluluğu	1 yıl	250 000
	SÖĞÜT MÜZE KENT PROJESİ	Tarihi bilincimizi geliştirmek	Bilecik Valiliği, Söğüt Ertuğrul Gazi Birliği	Kültür Bakanlığı, Söğüt Belediyesi, STK'lar, Söğüt Ertuğrul Gazi Birliği	3 yıl	50 000 000
	ERTUĞRUL OBASI VE METRİSTEPE KARARGÂHI KONAKLAMA PROJESİ	Bilecik'in tarihi değerlerini görmeye gelen yerli ve yabancı turistlerin kuruluşun (kayı) ve kurtuluşun (İnönü ve Metristepe savaşları) kültürünü yaşayarak konaklamaları sağlamak	Bilecik Belediyeler Birliği	Bilecik Belediyeler Birliği, Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,	2019-2020	15 000 000
DOĞA/KÜLTÜR TURİZMİ	DOĞA BİLECİK'TİR-TREKKİNG VE BİSİKLET YOLLARI	İlimizdeki trekking ve bisiklet yollarının oluşturulması, kazandırılması. Alternatif turizme katkı sağlamak	İlgili kurumların birlikteliğini oluşturacak platform kurma	Bilecik Doğa Sporları Topluluğu, Yerel Yönetim, Kamu Kurum ve Kuruluşları, Gençlik Spor Müdürlüğü, Doğa Koruma ve Milli Parkları, Belediyeler Birliği	1 yıl	500 000
	KAYBOLMAYA YÜZ TUTMUŞ EL SANATLARININ YAŞATILMASI	Bu tür mesleklerin şehrin özelliklerini gelecek kuşaklara aktarmak, şehirde marka değerine katkı sağlamak için ürün ortaya çıkartmak	İlgili kurumların birlikteliğini oluşturacak platform kurma.	Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bilecik Ticaret İl Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezi, Ticaret Sanayi Odası, Esnaf Sanatkârlar Birliği, ilgili dernekler ve STK'lar	12 ay (eğitim süresi dahil)	250 000
	HASAN DAĞI (BİRPAZARI) YAMAÇ PARAŞÜTÜ	Yamaç paraşütüne uygunluğu raporlanan Hasan Dağı'nın tabiat parkı olarak tescil edilmesi (alt ve üst yapı DKMP yapacak) ve yamaç paraşütü severlerin ilçeye çekilmesi	Gölpazarı Kaymakamlığı, Gölpazarı Belediyesi İl Özel İdaresi, Köylere Hizmet Götürme Birliği, Doğa Koruma Milli Parklar Genel Müdürlüğü Bilecik Şube Müdürlüğü, Çengeller Derneği	Gölpazarı Kaymakamlığı, Gölpazarı Belediyesi İl Özel İdaresi, Köylere Hizmet Götürme Birliği, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü Bilecik Şube Müdürlüğü, Çengeller Derneği	Hava koşullarının uygun olduğu dönemler	
	GÖLPAZARI KURŞUNLU KÖY-EKOTURİZM VE DOĞA YÜRÜYÜŞÜ (TREKKİNG)	Halihazırda turizm yapılan kurşunlu köyünde ekoturizm faaliyetini daha profesyonel hale getirmek ve tüm köyü restore ederek turizm yapılan hane sayısını arttırmak. Ayrıca bölgenin doğa yürüyüşüne (her mevsim) uygun olması nedeniyle gelen turistleri doğa yürüyüşü turlarına çıkartmak	Gölpazarı Kaymakamlığı, Kuğulu Köyü Derneği	Gölpazarı Belediyesi, Kadın Kooperatifi, Köylere Hizmet Götürme Birliği , İl Özel İdaresi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı	12 ay (restorasyon ve tanıtım)	
	VEZİRHAN-GÖLPAZARI BÖLGESİNDE SAKARYA NEHRİ VE GÖLETLER MEVKİİ MESİRE YERİ VE RAFTİNG PROJESİ	İstanbul-Antalya otobanına 5dk mesafede, Sakarya nehri ve göletlerin (5 adet) arasına 40 metre mesafede olan alanın Turizme kazandırılması	Gölpazarı Kaymakamlığı, Gölpazarı Belediyesi, Vezirhan Belediyesi	Su Sporları Federasyonu, İl Özel İdaresi, Köylere Hizmet Götürme Birliği, Özel işverenler, Rafting Kulübü, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası , Bilecik Doğa Sporları Topluluğu, Bilecik Belediyeler Birliği, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	2018 Haziran-.....	2 000 000
YAŞAM KALİTESİ	5 İLÇEDE (MERKEZ, BOZÜYÜK, OSMANELİ, SÖĞÜT, GÖLPAZARI) SOSYAL YAŞAM VE OTOPARK KOMPLEKSİ	Sosyal donatı ve otopark ihtiyacını gidermek	Belediyelerin – Fen İşleri Müdürlükleri	Bilecik Valiliği, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkına Ajansı, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odası	36 ay (9 ay projelendirme, 27 ay inşaat)	Yap-İşlet-Devret
	ÖZEL OKUL VE SAĞLIK KURULUŞLARININ BİLECİK'E YATIRIMININ TEŞVİK EDİLMESİ	Özel okul ve sağlık kuruluşlarının Bilecik'e yatırım yapması (merkez ve Bozüyük ilçesinde)	Belediye, Sanayi ve Ticaret Odası	Bilecik Valiliği, Sanayi ve Ticaret Odası, Belediye, Milli Eğitim Müdürlüğü	1 yıl	50 000
	BİSİKLET YOLLARININ YAPILMASI	Halkın bisikletle güvenli ve rahatça dolaşabilmesi	Belediyeler, Fen İşleri	Bilecik Valiliği, Bursa Eskşekir Bilecik Kalkınma Ajansı, Belediyeler	1 yıl	50 000 (projelendirme)

PROJE ALANI	PROJE ADI	AMAÇ	PROJE SAHİBİ	ÜYE KURUMLAR	SÜRE	MALİYET
TARIM	BİLECİK'TEKİ TARIM ARAZİLERİNİN VERİMLİ TARIMSAL ÜRETİM İÇİN TOPLULAŞTIRILMASI	Tarım arazilerinin rant alanı olarak kullanılması birim alandan yüksek verim alınarak kontrollü tarım yapılarak ürünlerin katma değerinin artırılarak pazarlanması	Bilecik İl Gıda Tarım ve Havyancılık Müdürlüğü	Bilecik İl Gıda Tarım ve Havyancılık Müdürlüğü, Ziraat Odaları, Muhtar Odası, Belediye Başkanı, Üretici Birlikleri	01.01.2019 – 01.01.2021	100 000 000
	BİLECİK'TE TARIMSAL ÜRÜNLERİN VERİMLİ ÜRETİMİ VE PAZARLANMASI PROJESİ	Bilecik'teki tarım potansiyelinin üretim ve pazarlanması bakımından değerlendirilmesi, sağlıklı verimli katkı değerli üretimle bölgenin ve yaşayanların kalkınması	Bilecik İl Gıda Tarım ve Havyancılık Müdürlüğü	Bilecik İl Gıda Tarım ve Havyancılık Müdürlüğü, Ziraat Odası, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Ziraat Odaları	01.01.2019 01.01.2023	100 000 000
ÇEVRE	TEMİZ ÇEVRE TEMİZ YAŞAM	Çevre bilincini arttırmak	Ömer Bolat	Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü, Milli Eğitim, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Belediyeler, Müftülük	1 yıl	300 000
	ORMANLARIMIZ NEFES ALSIN	Kent dışı piknik alanları ve ormanlarda bulunan her türlü atığın toplanması	Nurfeddin Kahraman	Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, Bilecik ve Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası, İl Jandarma Komutanlığı, İl Emniyet Müdürlüğü, İl ve İlçe Belediye Başkanlığı, Orman İşletme Bölge Müdürlüğü	5 yıl	700 000 (ekipmanlar ilgili kurumlardan karşılanacak)
SANAYİLEŞME ARGE TEŞVİKLER ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ NİTELİKLİ ELEMAN	OSB İÇERİSİNDE MESLEK YÜKSEKOKULU KURULMASI	Sanayicinin talep ettiği kalifiye eleman temini	Halis Nalbant, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, Bilecik Valiliği	Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Bilecik Valiliği, Hayırseverler, Bozüyük Girişimciliği Destekleme Derneği	2018-2021	15 000 000 x 4 OSB İÇİN = 60 000 000
	SERAMİK VE MERMER FUAR ALANI YAPILMASI	İlimizde ön plana çıkmış seramik ve doğal taş ürünlerinin tanıtımı sergilenmesi pazarlanması	Sanayi ve Ticaret Odası, Belediyeler, Özel İdare, Organize Sanayi Bölgesi'ler, İş Adamları	Sanayi ve Ticaret odası, Belediyeler, Özel İdare, Organize Sanayi Bölgeleri, İş Adamları, Bozüyük Girişimciliği Destekleme Derneği	2018-2023	40 000 000
	ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ İÇERİSİNDE SOSYAL ALTYAPININ (KREŞ, ANAOKULU) GELİŞTİRİLMESİ	Kadın istihdamını teşvik etmek	Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi, Milli Eğitim, Ticaret ve Sanayi Odası	Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi, Milli Eğitim Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odası, Bozüyük Girişimciliği Destekleme Derneği	2018-2023	3 000 000 X 4 ADET = 12 000 000
ŞEHİR İLE BÜTÜNLEŞEN ÜNİVERSİTE	ÖĞRENCİ SAYISININ ARTTIRILMASI (100.000)	Bilecik şehrinin öğrenci şehri olmasını sağlamak	Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi	Yüksek Öğretim Kurumu, Milli Eğitim Bakanlığı, Bakanlar Kurulu	2018 - 2028	100 000 000
	LİDERLİK ENSTİTÜSÜ	Dünya'da liderlik üzerine eğitim veren marka bir kurum olmak	Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Yüksek Öğretim Kurumu, Bakanlar Kurulu		2018 -2023	50 000 000
	NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜNÜN ARTTIRILMASI	İş dünyasında kaliteli hizmetin ortaya çıkması	Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezleri	Belediye, Milli Eğitim Bakanlığı	10 yıl	100 000 000
	ÖĞRENCİ PROJE KOORDİNATÖRLÜĞÜ	Şehre öğrencinin sosyal olarak dokusunu sağlama	Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezleri	Belediye, Milli Eğitim Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Çevre Bakanlığı	2018-2019	50 000 000
NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ, EĞİTİM, GİRİŞİMCİLİK	UMUT YOLCULUĞU GİRİŞİMCİLİK	İnovatif düşünebilen, bunu ticarete ve üretime dönüştürebilen nitelikli insan gücünü ortaya çıkarmak.	İl Milli Eğitim Müdürlüğü (Fazilet Durmuş İl Müdürü)	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü , STK'lar, Belediyeler, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı	04 Nisan 2018 – 06 Haziran 2020	620 000
	EĞİTİMDE BİLECİK MODELİ	Bilecik'teki eğitimin mevcut durum analizini yapmak, yapılacak çalışmaları planlamak (yeni) bir model ortaya koymak.	İl Milli Eğitim Müdürlüğü (Fazilet Durmuş)	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odası, STK'lar, Yerel yönetimler, Muhtarlar	2018-2022 F22 (4 yıl)	389 000
BÜTÜNCÜL YÖNETİM + VİZYON&MİSYON	2023 BİLECİK STRATEJİK PLANI	Bütüncül yönetimin sağlanması. Bilecik halkının, STK'ların, kurum kuruluşların karar mekanizmalarına dahil edilmesi	Bilecik Valiliği + (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı?)		31.12.2018	350 000
	KENT VİZYONU PLATFORMU	Hemşerilik bilinci çerçevesinde, şehirde yaşayanların bireysel ve STK'lar aracılığıyla katılımcı yaklaşımla ortak BİLECİK yönetimi, ortak hayal edebilme hedefi	Ortak Akıl Katılımcıları	Bilecik Valiliği, Belediyeler, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, İl Özel İdaresi, STK'lar	6 ay	100 000
	BİLECİK STRATEJİK PLANINA UYGUN OLARAK BİLECİK MASTER PLANI	Yerel yönetim bakış açısıyla il geneli bütünsel şehir planlaması (Ulaşım, trafik, otopark, bahçe, imar, sosyal alan, çevre, vs.)	Bilecik Belediyeler Birliği	Belediyeler, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, İl Özel İdaresi	2 yıl	3 000 000
MADENCİLİK VE MERMER	MADENCİLİK ARTIK YÖNETİMİ VE ÇEVRE İLİŞKİLERİ	Kamuoyunda yanlış bilinen madenciliğin, doğaya zararlı olduğu algısının yönetilmesi ve eski terk edilmiş maden sahalarının doğaya kazandırılması yönünde araştırılması ve artıkların değerlendirmesi.	Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası, Hakkı Aynur	Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Ticaret ve Sanayi Odası, Belediyeler, Kamu kuruluşları, STK'lar, Yerel yöneticiler, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Sanayi	1 Nisan 2018 – 1 Nisan 2019	250 000
	BİLECİK'İN MADENCİLİK SEKTÖR ANALİZİNİN YAPILMASI	Bilecik'in maden yataklarının kapasite, çalışan sayı ve Bilecik'in maden yataklarının belirlenmesi; üretimi, işletilmesi ve pazarlanması aşamalarında durum analizinin yapılması. Sonrasında ihtisas organize sanayilerinin kurulması	Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, İsmail Gerim	Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Ticaret ve Sanayi Odası, Bilecik Şeyh Edibali Üniversitesi, Belediyeler, Madenci Dernekleri, Odalar	1 Nisan 2018 – 1 Nisan 2019	250 000

ÖNE ÇIKAN KONULAR

Arama Konferansı çalışmalarında katılımcılar tarafından ortak akıl oluşturulmuştur. Bilecik için oluşturulan değişim gündemi, ana hedefler ve proje önerileri arasında tutarlılık hatta örtüşmeler bulunmaktadır. Sadece Bilecik'in vizyonu konusunda katılımcılar arasında tam bir anlaşma oluşmamıştır. Bazı katılımcılarda vizyonu, Bilecik'in bir uç başarısı yerine bir tanıtım slagonu olarak düşünme eğlimi gözlenmiştir. Arama Konferansı sırasında geliştirilen 3 vizyon cümlesini kamuoyuna sorma önerisi hayata geçirilmeden önce vizyon cümlesi üzerinde paydaşlardan oluşan daha küçük bir grup ile tekrar çalışılması önerilmektedir.

11 proje alanı (grubu) altında 33 adet detaylandırılmış (önceliklendirilmiş) proje önerileri geliştirilmiştir. Grupların uygulama için önerdikleri zaman dilimi ve/veya süreye bakıldığında hepsinin 6 ay ile 4 yıl içinde yapılmasını hedefledikleri görülebilinir. Proje öneri sayısının yüksek olması ve hepsinin aynı zaman dilimi içinde uygulama isteği, projelerin önceliklendirme ihtiyacını doğrumaktadır. Bu önceliklendirmenin tüm paydaş grupları tarafından kabul edilebilecek net kriter bazında yapılması ve önceliklendirme sürecinin şeffaf olması gerektiği düşünülmektedir.

Bu çalışmada proje maliyeti olarak verilen rakamlar katılımcıların bilgisi çerçevesinde belirlenmiştir. Dolayısı ile rakamların doğru finansal fizibiliteler üretilerek netleştirilmesi gerekmektedir.

Projelerin çoğunluğunda, Bilecik Valiliği projenin uygulamasından sorumlu kurum olarak belirlenmiştir. Bu durumun katılımcıların ortak kararları üreten bir üst merci olmasına duydukları ihtiyaçtan kaynaklandığını düşünüyoruz. Bu ortak karar oluşturma mercisi için Bilecik Bütünşehir Belediyesi'nin kurulması olabileceği gibi Arama Konferansında ilgili grubun ürettiği "Kent Vizyonu Platformu" gibi paydaşlardan oluşan bir yapı da olabilir.

2015 yılında yapılan Bilecik Ortak Akıl Arama Konferansı'nda üretilen projelerin genelde sahipsiz kalması ve projeleri takip edilememesi nedeniyle hayata geçirilemediği bu çalıştayın "ne planlandı ne gerçekleştirildi" oturumu sırasında ortaya çıkmıştır. Bu nedenle burada üretilen ve daha sonra önceliklendirilen projeler için sorumlu belirleme, takip ve mutabakat süreçlerinin uygulanması önem taşımaktadır.

ÇALIŞTAY NOTLARI

AÇILIŞ KONUŞMALARI

Fatih Aydın, İl Koordinatörü (Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı)

Sayın Valim, değerli katılımcılar günaydın. Geleceğin vizyonunu ve hayallerini belirlemek için bir araya geldiğimiz Bilecik Arama Konferansı'na hoş geldiniz. Şimdi çalışma öncesi sözü valimize bırakıyorum.

Tahir Büyükakın, Bilecik Valisi

Aslında bir açılış konuşması yapmamayı tercih ediyorum. Sadece herkese hoş geldiniz demek istedim. Dün de basın toplantısında öncelikler söylendi. Herkes burada, çalışmaya başlayalım diyorum. Hepinize kolay gelsin.

Oğuz Babüroğlu

Hoş geldiniz, iyi sabahlar. Dünkü açılış toplantısında kaç kişi vardı? Burada bulunma amacımız en az üçte biriniz tarafından biliniyor ama kısaca tekrarlayayım. 7 ilçeden biraraya gelen Bilecik'in ortak vizyonunu bulmaya çalışacağız. Buna benzer çalışmayı 2010'dan beri yapıyoruz. 2013 ve 2015'te de çalışmalar olmuş. 2015'te de Bilecik özelinde bir çalışma olmuş. Onun sonuçlarına da bugün bir ara bakacağız ve değerlendirmesini yapacağız. Amacımız toplu bir şekilde bu iyi geleceğe doğru hareket etmek. Hep birlikte sizlerin hayalini, olmasını istediklerinizi tasarlamaya çalışacağız. Bu yönde de bir ortak akıl ve irade üretebiliyor olmalıyız. Tüm paydaşlar, karar vericiler, STK ve özel sektör birlikte akıl birliği yapacak. Çalışmadan ve akıl olmadan bir şey çıkmıyor. Biz de hem akıl hem gönül hem el birliğini sembolize eden Arama konferansını beraber yapacağız.

Arama Konferansı, bir ortak akıl arama-planlama yöntemi. Birazdan tanışma merasimi de yapacağız kısaca. Oldukça güzel bir grubumuz var. Normalde iki veya 3 Arama Konferansı kapsamında katılım var. Bu bir katılımlı yöntem. Dolayısıyla hep sizi konuşturacağız. Konuşurken gür sesle konuşmanızı isteyeceğiz. Püf noktası, her aklınıza geleni söylemeniz değil; yöntem olarak sizden istendiği şekilde konuşmanız. Az vakitte doğru ve akıllı içerik üretebiliriz böylece. Aklınızın ve beyninizin peşindeyiz. Beyin fırtınası yaptırarak öneriler üreterek çalışacağız. Herkesin kendi yaşam tecrübesi doğrultusunda sahip olduğu inanılmaz bir birikim var. Onları da tempolu almaya çalışacağız. Bugün 18:30; yarın da 18:00'de çalışmamızı sonlandırmaya çalışacağız.

Hem toplu alanımız hem de grup çalışmalarımız olacak. Daha sonra küçük gruplarda üretilen bilgi burada herkese sunulacak. Aşamaları anlatacak olursak; En başta geleceği ön görmekle başlıyoruz. Akıp giden akımlara bakacağız genel bir pencerede. Ne tür fırsatlar ve engeller var önümüzde, onları bir dökeceğiz. Tüm Arama Konferansı'nı şekillendirecek bir seans. Ama asla dilek ve temenni paylaşmayacağız. Sadece gidişatı anlamaya çalışacağız. Ekibimiz her söyleneni yazıyor olacak. Her oturum sonrasında da bu seansların çıktıklarını paylaşacağız. Size

dağıttıklarımızı dosyalarsanız bugün ve ertesi gün çalışmalarında kullanırsınız. Toplantı tutanağı gelene kadar da kendi birikiminiz olur.

1000'in üzerinde Arama Konferansı yaptık. En önemli sapma hep bu raporların katılımcılara geri gitmemesi ile alakalı. O yüzden çıktıları burada bırakmayın; yanınıza mutlaka alın.

Önümüzü gördükten sonra bunu değerlendirerek değişim gündemine dönüştüreceğiz. Onu sunduktan sonra gelecek tasarımı seansına geçeceğiz. Nasıl bir yöne doğru gitmek istiyoruz; ne tür işler yapılsın, vizyon-misyon-hedefler ne olsun? Sorularına yanıt arayacağız. Önemli akslarda nasıl gelişmeler beklediğimize bakacağız. Bazı projeler üreteceğiz. Öncelikli projeleri detaylandıracağız. Buradan bir eylem planıyla çıkacağız. Sayın Valimiz, Belediye Başkanımız, hep beraber ilin karar vericileri, bu aksiyonlar için görev paylaşımlarını da yapacak. Sayın Valimle Sanayi Odası ile Kocaeli'nde de çalıştık. 3-5 sene süren çalışmalar yaparak sanayi vizyonunu aradık. O sırada şehrin vizyonunu da bulduk. Kocaeli'nde hiç kimsenin daha önceden tahmin edemeyeceği gelişmeler oldu. Vizyonda herkesin hemfikir olduğu çıktılar, ortak akıllar hemen hayata geçti. Milletvekilleri, yöneticiler ve hatta yatırımcılar hemfikir, devam etti bu çalışmalara. Devamlılık ve uygulama takibi gerçekten sonuç aldırabiliyor. Sırf buraya gelmek, konuşmak yeterli olmuyor.

Bu bir katılımlı toplantı. Bu toplantılarda herkesin eşitlenebilir bir katılımda olması gerekiyor. Burada biraz kalabalığız, 120 kişi kadar. Moderasyonumuz sırasında sizden de katkı bekliyoruz. Yaka kartlarınızda da isimleri koyduk ki soyad ya da unvanlarla birbirimize hitap etmeyelim. Valimize de Vali Bey diyelim. Normalde Bey/Hanım da kaldırıyoruz ama dil dönmediğinde, isimle hitap ediyoruz. Hitaplar dışarıda bırakılıyor. Şimdi en arkadan başlayarak tanışalım.

AKIMLAR VE MEVCUT DURUM TESPİTİ BEYİN FIRTINASI

Bilecik'i önümüzdeki 5-10 sene içinde etkilemesi beklenen akımlar ve mevcut durumda iyiye ve kötüye giden durum tespitleri tüm katılımcıların dahil olduğu beyin fırtınası ile belirlenmiştir. Beyin fırtınası çıktıları bir sonraki grup çalışmasında kullanmılmak üzere katılımcılara dağıtılmıştır.

Oğuz Babüroğlu

Şimdi önümüze bakacağız ve ilk beyin fırtınamızı yapacağız. Hangi akımlar var? İklim değişikliği gibi dünya akımlarına da bakmamız gerekiyor. Sadece Bilecik için değil, öncü ve sonraki taraflarında nelerin bizi etkileyecebileceğinin akımlarını hep beraber çıkartıyor olmamız lazım. Şehirlerimizdeki yeni gelişmeler, ticaret, sanayi yatırımları, konutlaşma vb. gidişatlar ve tabii bunların 7 ilçemizde bizi nasıl etkilediğini, projeleri ortaya çıkartmalıyız. Bilecik'in tüm ilçelerinden gelen katılımcılar var. Önümüzdeki 5-10 seneye bakacağız ve bu zaman zarfı içerisindeki değişiklik, evrim, iyiye kötüye giden gidişatlar vb. her şeyi duymak istiyoruz. Madencilik, üniversite, gençlik, girip çıkanlar, açılıp kapananlar her türlü bilgiyi istiyoruz. Cümleleri artıyor-azalıyor olarak bitirirseniz gidişatla ilgili yönü bize söylemiş olacaktır. Enflasyon artıyor gibi örnek cümlelere ihtiyacımız var. Bilecik özelindeki gelişmeleri duymak istiyoruz sizlerden.

1. Eskiden uluslar rekabet ediyordu. Artık şehirler tanıtımda ön plana çıkıyor. Şehir özelinde marka çalışmalarının önemi artıyor. (Marka şehirleşme)
2. Bu şehir Eskişehir-Bursa-Sakarya arasında sıkışmış. Bu bir dezavantaj olarakta görülse bile bu üç şehirde sanayide doymuşluk olacak ve buraya kayış olacak. Hem zayıf yön hem fırsat.
3. İlimizi temsil eden tek bir "marka" logo ihtiyacı artıyor. Tek marka gidişatı var.
4. Nüfusun 65 yaş üstü oranı %10,5 ve gittikçe artıyor. Genç nüfus göç ediyor. Burada tutma ihtiyacı doğuyor.
5. Tanıtım ve markalaşma yönünde eksiklikler devam ediyor.
6. Bilecik Türkiye'de bilinmiyor.
7. Bilecik'i temsil eden sembol/yerel ürün eksik.
8. Dünya tüketime yöneliyor. Bilecik için büyük şehirlerden kaçanları yakalayacak fırsatlar doğuyor. Doğamız bizi bir tüketim merkezi haline getiriyor.
9. Bilecik'te üretilen sanayi, tarım ürünü ve hayvancılık için kaliteli üretimin önemi artıyor. Kaliteli üretimin cazibesi Türkiye ve dünyada önem kazanıyor.
10. Bilecik'te kazanan, kazandığını burada harcamıyor. Büyük markaları çekme ihtiyacı doğuyor.
11. 18.000 öğrenci var. Kendine yönelik ürünleri, doğru fiyat politikaları ile tüketmek istiyor.
12. Dünya ekonomisi gitgide makineleşiyor ve otonom sisteme geçiyor. Bilgi, paranın yerini alacak durumda. Eğitim ve insan kaynağının bu yönde gelişmesi gerekiyor.
13. Bilecik, Bilecikliler tarafından tanıtılmıyor. Tarım, sanayi, orman alanları ile ilgili bilgi eksikliği var kendi içimizde de. Yatırımcılara aktaramıyoruz bilgiyi.
14. Hemşerilik bilinci çok düşük. Bilecik ili ve yaşayanları arasındaki doku örtüşmüyor.
15. Bilecik'in geleceğine yönelik beklenti çok düşük.
16. Birleşmiş Milletler de dahil olmak üzere Türkiye ve tüm dünyada yapılar değişiyor. Genlerimizde liderlik var. Lider ülke yolunda Türkiye olarak hızla ilerliyoruz. Dünyada nerede olacağımızın

sonucu ve 2023 Türkiye hedeflerinin önemi artıyor. Bilecik'in hedefleri de Türkiye hedeflerine uygun hale gelmeye çalışacak.

17. Herkes daha iyi bir yaşam istiyor.

18. İletişim boyut değiştirdi, herkes her şeye ulaşabiliyor.

19. Yaşam kalitesi ile alakalı talep artıyor.

20. Bilecik'te farklılığı fark ettirme akımı var.

21. Biyolojik çeşitliliğimizi tanıtmaya ihtiyaç artıyor.

22. Osmanlı Devleti Kuruluş sürecine dair tarih alanında eşsiz farklılıkların tanıtılması gerekiyor.

23. Ulusal bütçeden gerekli teşvik alınamıyor. İşveren işçi için prim desteğinden Bilecik yararlanamıyor. Merkezi dağıtım mekanizmaları ile olan ilişki zayıf.

24. Kişi başına düşen gelir 10 bin $ civarında. 25 bin $ civarına çıkmak hedefimiz. Orta gelir eşiğini aşmak istiyoruz.

25. Sanayide nitelikli personel sıkıntısı var. Endüstri 4.0 öne çıkıyor ama Bilecik geride kalıyor.

26. Bilecik'te yoğun trafik sıkıntısı öne çıkacak. Son dönemlerde trafik yoğunluğu artıyor; diğer ilçelerde de var. Temiz havayı koruma amacı için bisikletli ve yaya ulaşımını destekleme ihtiyacı doğuyor.

27. Birleşmiş Milletler'in 17 sürdürülebilirlik kalkınma hedefini belirleme akımı var.

28. 4 şehre yakın olmanın dezavantajı gibi avantajı da var. Eğitim olarak pilot bölge olabilecek bir ilken, Bilecik akla gelmiyor. Bilecik'in yeni hikâyeye ihtiyacı var.

29. Köyler boşaldı. İnsanların tekrar köye çekilme ihtiyacı doğdu.

30. Haksız rekabet var. Sendikalaşma ihtiyacı artıyor.

31. Sosyal alanlar eksik. Günübirlik tarih turizmini sosyal alanlarla entegre edebiliriz.

32. Coğrafi koşulları ve sanayi yatırımı dengesi için Organize Sanayi Bölgelerinde gruplaşma ihtiyacı var. Küçük sanayi siteleri gelişmiyor. Büyük sanayi için sosyal doku uyuşmuyor. Fabrikadaki çalışanlar dışarıdan gelip, dışarıya gidiyor gibi bir yapılanma var. Şehre etkisi görülmüyor. Küçük sanayi siteleri geliştirilmeli ve doğrudan sanayiye geçiş sistemleri değerlendirilmeli.

33. Büyük şehirlerde teknokent ve teknoparklar doldu. Küçük şehirlere kayma akımı var.

34. Üniversite hariç 38.000 öğrencimiz var. Eğitimde yeni akımlar var. Bilgiyi değere ve davranışa dönüştürmede geriyiz.

35. Ulusal gibi yerel fuarlarda da Bilecik tanınmıyor; nereye bağlı olduğu bilinmiyor. Coğrafya öğretmeni bile yerini bilmiyor.

36. Dışarıdan gelen yatırımcılar var Bilecik'te. Yerel girişimcilik zayıf.

37. Şehirler büyüdükçe insanlar mutsuzlaşıyor. Bilecik'in %60'ı mutlu ve Türkiye'de mutlulukta 30. sıralarda.

38. İlimiz büyürken, tarım dışına çıkacak arazilerin çıkmaması için önlem almanın önemi artıyor. Tarım alanlarının korunması devam etmeli.

39. Bilecik Kalınmada Öncelikli İller arasında değil bu nedenle yatırımcılara cazip gelmiyor. Teşviklerin buraya yönlendirilmesi lazım.

40. Kırsal kesimlerde nüfus tutmanın planlamasına ihtiyaç doğuyor.

41. Dünya nüfusu artıyor. Tarım, gıda ve su savaşları olacak.

42. Çevre illerde sanayi doldu. İstanbul'un arka çöplüğü Bilecik olunmamalı. Tarımdaki gücümüz, gelişmemiz ön plana çıkmalı. Sanayi köylere götürülmeli.
43. Tarımda araziler küçük parsellerde. Arazi toplulaştırılması ihtiyacı var.
44. Geri dönüşüm ve çevre korumanın önemi artıyor. Şu an çevreye gerekli önem verilmiyor; atık sistemi ve geri dönüşüm yetersiz. Önem verilmiyor. Atık yönetimi ile ilgili teşvik ihtiyacı var.
45. Çömlekçilik gibi el sanatları kaybolmak üzere. Sahip çıkmalıyız.
46. Okullaşma iyi seviyede.
47. Meslek liselerine yönlendirme eksik. Özellikle turizm alanında çalışacak personel ihtiyacı var.
48. Bilimsel kazılara ihtiyaç var. Bu bölgenin Roma ve Bizans tarihi ortaya çıkartılmalı.
49. Antalya, Kocaeli ve Ege'ye bağlayan ana yol içimizden geçiyor. Bunu avantaja çevirme ihtiyacı önem kazanıyor.
50. Bizi biz yapan değerlerden uzaklaşıyoruz.
51. Teknolojinin kullanılması çok doğru ilerlemiyor.
52. Dijitalleşmeyi yeterince kullanamıyoruz.
53. Farklı iklimleri taşımamız avantaj olarak kullanılabilir.
54. İletişim ve ulaşım hızlı değişiyor dünyada. Eskiden bilgi önce büyük şehirlere gelir daha sonra bize gelirdi. Şimdi bilgi ve teknoloji eş zamanlı her yere ulaşıyor.
55. Eğitim, tarih ve sanayide markalaşamıyoruz.
56. Coğrafi bakımdan Bilecik küçültülmüş bir ildir. Büyükşehirlerin arasında kalmıştır. 30'un üzerinde gölet vardır. Bunlar değerlendirilebilinir. Büyük şehirlerden Bilecik'e mesire alanı olarak gelinebilir.
57. Bilecik, 50 km içerisinde 3 iklime sahip. Bu bir avantaj.
58. Turizm bakımından kayak yapılabilir. Osmanlı turizmi Bursa'dan değil buradan başlamalıdır.
59. Kırsal turizm, doğa sporları ve tarih gibi akımları Bilecik avantaj olarak kullanabilir.
60. Manevi değerler kaybediliyor. Osmanlı'nın sahip olduğu maneviyat canlandırılmalı.
61. Otopark sorunları var. Özellikle belediyelerimizin olduğu alanlarda.
62. Gençler, kendi ilgi alanları ile ilgili yönlendirilemiyorlar.
63. Özel, el üretimlerinin önemi artıyor.
64. Akıllı tarım uygulamaları öne çıkıyor.
65. Çocuk ve gençlerde dumanlı ve kafa bulandırıcı içeceklerin kullanımı var.
66. İkametgahların burada toplanması lazım.
67. Sağlık ve hastaneler fabrikaların yanında. Sağlık kuruluşlarının yerleri çeşitlenmeli.
68. Bilecik'te %58 mikrogram hava kirliliği var. Sanayileşmenin yönü bacasıza doğru gidiyor dünyada.
69. Kitleleri peşinden sürükleyen futboldur. Profesyonel futbol takımı ihtiyacı var.
70. 6 Organize Sanayi Bölgemiz var. Bunlar cazibe merkezi olarak çalışıyorlar mı?
71. Kaçak kazılar artıyor.
72. Su kirliliği arttı. Tüm akan ana sular kanalizasyon olarak akıyor.
73. Ormanlarımız çöplük. 2011'den beri çevre kirliliği artıyor.
74. Sürdürülebilir sanayi gelişmeleri mevcut değil. Sanayi-tarım dengesi önemli. Sanayi, tarımın aleyhine gelişiyor. Süt işletmeleri kapanmak üzere.

75. "Üniversite kenti" olarak görme isteği artıyor. Şu anda altyapı; üniversite-sanayi iş birliği; tarihi kimliğin kullanılması vb. eksik. Üniversitenin şehrin gelişmesine hem öncü hem destek kuvvet olması gerekiyor.
76. Tarihi yollar yok ediliyor. Bilecik'ten Osmanlı izleri siliniyor.
77. Özellikle ilçelerde Meslek Yüksek Okulları'ndaki bazı bölümlerin güncellenmesi gerekiyor.
78. Tarihi İpek Yolu canlandırılmalı.
79. Doğal beslenme ve ekolojik turizm trendi artıyor.
80. Ortak akıl eksikliği var.
81. Kurumların beraber çalışmasıyla ilgili eksiklikler var.
82. Devlet tiyatrosu, sinema gibi gelişmesi gereken alanlar var.
83. Bilecik ve ilçelerine erişilebilirlik en düşük seviyede. Engelliler için mesleki vb. ihtiyaçlar karşılanmıyor. Özel eğitim okulları günübirlik. Mezun olduktan sonra çocuklar boşta kalıyor. Ailelerin engelli çocukları için "biz öldükten sonra ne olacak?" endişesi var.
84. Yenilenebilir enerji kaynakları çok önemli bir akım.
85. Kalkınmada Öncelikli İller arasına girmek gerekiyor. Teşvik alabilecek enstrümanlar kullanılmalı.
86. Toplumsal duyarlılık çok zayıf. Birbirimize saygı duymuyor ve şehri kirletiyoruz.
87. Şehir yönetimi ve planlaması açısından bütüncül yaklaşım gerekiyor. Bütün bir şehir belediyesi yok. Belediyelerin koordinasyonu ve akıllı, bütün şehir için ortak akıl; yapılanma ihtiyacı var.
88. Kümeleşme de bir akım. Turizm, ekonomi, sanayi gibi alanlarımızda uluslararası rekabet için iş birliği avantajını kullanmanın önemi artıyor. Kümele seramik sektörü için yapılmış, tüm diğer sektörlerde de yapılması gerekiyor.
89. Sosyal medya şehir ve ülke çıkarları için değerlendiriliyor. Şehir daha fazla sosyal medyada yer almalı. Tanıtımda sosyal medyanın önemi artıyor.
90. Nüfusun yaşlılık ve engelli oranı artıyor. Engellilere yönelik tesis ihtiyacı var.
91. Bursa ve Eskişehir turizm hareketleri canlandı. İncelenmeli. Eskişehir yükselişte. Sinerjinin önemi artıyor.
92. El değmemiş köyler var. Bunlar turizm için cazibe alanı olabilir.
93. Geleneksel yeme içme ritüelleri öne çıkarılabilir. Nostaljik bir akım var dünyada.
94. Ayva Çiçeği Bisiklet Festivali düzenledik. Tarih, turizm ve doğayı barındıran bir festival olması lazım. Dünyada festivallerin sayısı artıyor. Bilecik'te de çeşitlendirme yapılmalı.
95. Kadın dostu kentler yükselen bir değer.
96. Arasında kaldığımız şehirlerle yarışmaktansa, özgünlüğümüzü ön plana çıkarmalıyız. Coğrafi işaretlenme, tescil ve markalamalarla özgünlüğümüzü avantaja çevirme ihtiyacı var.
97. Fon kaynaklarından yeterince faydalanamıyoruz. Kolektif projelerle fon çekmemiz lazım.
98. Etrafımızdaki illerle ortaklaşa hareket etme formülü düşünülmeli.
99. Lojistik avantajı anlamında çok güçlüyüz. Bu fırsattan faydalanmanın önemi çok artıyor.
100. Profesyonel teknikleri, fizibiliteleri doğru hesaplamalar ile kullanmak lazım.
101. Yenilikçilik ve katma değerli ürünlere tüm dünyada ihtiyaç artıyor. ARGE-Tasarım merkezi ihtiyacı var. Bilecik'te 3 adet ARGE Merkezi var. Bu sayının 10-15'e çıkarılma ihtiyacı var.
102. Güvenliğin önemi artıyor. Bilecik'in bu yöndeki avantajı daha çok tanıtılmalı.

103. Mermer ocaklarında yoğunluk var. Ruhsat verilirken bölge tarihinin araştırılmasının yapılması çok önemli. Örneğin, Harmankaya Kanyonu'nun başında mermer ocakları var. Burası aslında tabiat parkı ve bölge tarihi öneme sahip.

104. Ekşi Sözlük'te yer alan "Bilecik diye bir yerin aslında olmaması" başlığı ve bu yöndeki esprili tartışmalar.

105. Turizm alt yapısı eksik.

BİLECİK DEĞİŞİM GÜNDEMİ

Katılımcılar 13 küçük gruba ayrılarak Bilecik için en önemli buldukları 5 akımı ve neden bu akımları seçtiklerinin gerekçelerini belirlemişlerdir. Gruplar çıktılarını tüm katılımcılara sunmuşlardır. Grup çıktıları Arama Danışmanlık tararafından ortaklaştırılarak Bilecik'in ortak değişim gündemi oluşturulmuştur. Ortak değişim gündemi katılımcılara dağıtılmıştır.

Bilecik Değişim Gündemi Grup Çalışması

Oğuz Babüroğlu

Şimdi, arkadaşlarım sizlere beyin fırtınasının çıktılarını dağıtacak. Sizden istediğim sizi 13 gruba dağıtacağız. Bunu sırayla sayarak yapacağım. Öncelikle gruplara gittiğinizde yapmanız gereken sizlere dağıtılan çıktılardan sizin için Bilecik'in en önemli 5 akımı belirlemenizi istiyorum. Ardından ortak akılda buluştuğunuz bu 5 akım için gerekçenizi de yazmanızı istiyorum. Bir başka değiş ile bu akım bir fırsat mı, bir tehdit mi, yoksa iyiye bir gidişat mı yoksa kötüye gidişat mı bunu belirlemenizi istiyorum. Her grubun bir yazıcısı bir de sunucusu olacak. Tüm gruplar çalışmalarını bitirdiğinde sunumları dinleyeceğiz.

GRUP 1

- Tanıtım ve marka:
  - Bilinirlik
  - Turizm katkısı
  - Gelişime katkı
  - Tescilli ürünlerin yaygınlaşması
- Üniversite şehri
  - Şehir vizyonunu belirleme
  - Tanıtıma katkı
  - Nitelikli insan
  - Kültürel çeşitlilik
  - Üniversite-sanayi iş birliği
  - Üniversitenin uluslararası olması
- Sanayide ArGe ve tasarım
  - Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi
  - Girişimciliğin geliştirilmesi (teknopark)
  - Nitelikli personel geliştirilmesi
- Yaşanabilir şehir
  - Hizmet kalitesinin artması
  - Şehir kaynaklarının şehirde kalması
  - Sosyal yaşam alanlarının planlanması
- Bütüncül Yönetim: Tüm aktörlerin yönetime ve kararlara katılması

Açıklamalar:

- Birinci grup olarak tanıtım ve marka, üniversite şehri, sanayide ArGe ve tasarım, yaşanabilir şehir, bütüncül yönetim konularını ele aldık.
- Tanıtım ve marka ortak karar çıktı. Bilecik'in bilinirliğinin artırılmasını istiyoruz. Eğer marka ürünler çıkarılırsa bilinirliğimiz artacak. Tescillenmiş ürünlerin yaygınlaşması da bu yüzden önemli.
- Üniversite şehri olmak bacasız fabrikadır biliyorsunuz. Öğrenci hem kira hem lokanta demek. Kültür çeşitliliği artıyor. Gelen öğrencinin bir kısmı buraya yerleşiyor nitelikli eleman olarak burada sanayide çalışıyor.
- Üniversitede yaklaşık 500'den fazla akademisyenimiz var. Sanayicimizin istediği her alanda eşleşme sağlanabilir. Sanayide ArGe ve tasarım önemli çünkü artık yükte hafif pahada ağır ürünler istiyoruz. Bir de orta gelir eşiğini aşmak için bilek gücüne dayalı değil beyin gücüne dayalı işler üretmemiz gerekiyor. Şu an 3 olan ArGe merkezi sayısının 10'a ya da 15'e çıkması çok önemli.
- Artık teknoparkı olmayan şehir kalmadı, teknoparkımız olursa girişimcilik gelişecek. Girişimciler indirimlerden faydalanacak.
- İşsizlik Bilecik'te sıfır ama nitelikli eleman yok. Meslek Yüksek Okulları'ndaki öğrencilerin istihdamı bu yüzden önemli. Yaşanabilir şehir için Bilecik'te kazanıyorsak Bilecik'te harcamalıyız. Hastanemiz burada olsun, Eskişehir'e ya da Bursa'ya gitmeyelim. Yaşam alanı olması lazım, paramızı burada harcamamız lazım. Bütüncül yönetim, üniversitedeki akil insanlar bir araya gelecek ama burada bu alanda bilgisi olan herkes dinlenecek. Çevremiz, ormanlarımız çöp içinde. Bunların yönetimiyle ilgili ilgili kurumların yöneticileri bir araya gelip çözüm aramalı.

GRUP 2

- Sosyal alan eksikliği: Park bahçe, AVM, tarihi ve kültürel doğa alanlarından oluşan, insanların sosyal hayatını zenginleştirecek.
- Sanayide küçük sanayi kurumlarını yanına çekecek öncü sanayi kurumlarının çekilmesi ve geliştirilmesi
- Bilecik'in bilinilirliğinin artırılması ve markalaşmasının sağlanması
- Bilecik'in ortak akıl ile düşünülerek yönetilmesi ve bir bütün olarak değerlendirilmesi.
- Üniversite şehri olarak geliştirilmesi

Açıklamalar:

- Biz grup olarak öncelikle sosyal alanın çok önemli olduğunu düşünüşoruz; 100% üzerinde anlaştığımız konu sosyal alan eksikliği. Bilecik ilinde sosyal alan olmadığı için para dışarıda harcanıyor. Park, bahçe, sinema gibi insanların sosyal hayatını zenginleştirecek mekanlar, sinema salonu.
- İkinci sırada üzerinde durduğumuz konu küçük sanayinin yetersiz olduğu ve yan sanayi olarak tanımlanan ünitelerin eksik olduğunu vurguluyoruz.
- Üçüncü olarak Bilecik denildiğinde bilinmemek. Bilinmeyen bir yere kimse gitmez. Bunun için çeşitli tanıtım toplantıları yapılabilir, markalaşma çalışmaları yapılabilir.
- Dördüncü olarak Bilecik'in bir ortak akıl ile yönetilmesi var. Yöneticilerin aynı buradaki gibi istişare ederek, ortak akıl ile yönetim yapmalarıdır.
- Üniversite 18 bin öğrencisiyle çok önemli. Kayıtları burada olmasa bile şehirde 13 bin öğrenci var, öğrenci burada para harcamıyor diyebiliriz ama buradaki öğrenci profili para

harcayabilen profilde mi buna bakmamız lazım. Şehrimize ve üniversitemize para harcayabilecek profildeki öğrencileri çekmemiz gerekiyor.

GRUP 3

- Tanıtım: İlimizin tanıtımını ön plana çıkartmalıyız. Tarihi, turistik, tarımsal, mesleki, coğrafi ve demografik konumunu markalaştırmalıyız.
- Kırsal Kalkınma: Kırsalda turizm, tarım, hayvancılık ve tarihin geliştirilmesi. Doğa turizmi, ekolojik tarım, el sanatları, iyi tarım uygulamaları, tarihi mekanlar…
- Şehir-Üniversite iş birliği: İşbirliğinin sağlanması. Kaliteli bir üniversite eğitimi, yerleşimi, şehirle bütünleşmesi, öğrenciye fırsatlar sunulması, üniversite-sanayi-tarım iş birliğinin sağlanması, AR-GE, inovasyon.
- Destekler: Kalkınmada öncelikli iller arasına alınması, teşviklerden etkin bir şekilde yararlanılması.
- Eğitim: Milli ve manevi değerlerine bağlı gelişen, teknolojiyi takip edebilen, mesleki yönlendirmeyi yapan yeterlilikler temelli eğitim.

Açıklamalar:

- Birincisi tanıtım. İlimizi tarihi, turistik, tarımsal, mesleki, coğrafi konumunu markalaştırarak tanıtmamız gerekiyor.
- İkincisi ise kırsal kalkınma. Ekolojik tarım, el sanatları, tarihi mekanların ön plana çıkarılması, markalı ve tescilli ürünler oluşturmak.
- Mevcut olan üniversite öğrencilerimiz için şehrimizin cazip hale gelmesi lazım. Üniversitenin ve öğrencilerinin halkla ve şehirle bütünleşmesi lazım, bunun için de esnaf ve sanatkarın öğrencilere dokunması gerekiyor. Öğrencilere fırsatlar tanımamız gerekiyor.
- Destekler konusunda kalkınmada öncelikli iller arasına alınması maddesi var. İlimizin değişik şekillerde tarımda vs. gibi teşviklerden yararlanması gerekiyor.
- Eğitim burada beşinci sırada ama aslında birinci sırada olacak kadar önemli. Biliyorsunuz bilgi kavratma konusunda çok başarılıyız. Çocuklarımıza hep sınavlarda 500 puan alsınlar diye bilgi yükledik ama o bilgiyi nasıl kullanacaklarını öğretemedik. Bilgiyi davranış hale getirmelerini sağlayacak bir çalışma yapmamız lazım.

GRUP 4

- Yaşanabilir şehir
    - Trafik sıkışıklığı,
    - Sosyal alan,
    - İmar-dikey yapılaşma
    - Otopark
- Üniversite:
    - Sanayi, tarım ve sosyal birliktelik.
    - Meslek Yüksek Okulu-kalifiye eleman
    - Girişimcilik
- Turizm
    - Doğa, ekolojik ve kültür
    - Tarihi ve bilimsel kazılar
    - Hediyelik ürünler, el sanatları, sosyal tesisler
- Geri Dönüşüm-Çevre-Atık
    - Hava kirliliği

    - Atık su
- Lojistik
- Tarım-Üretim
    - Arazilerin birleşmesi
    - Genç nüfusun tutulması ve korunması
    - Organik tarım

Açıklamalar:

- Yaşanabilir şehir kavramı en önemli madde. Öncelikle trafik sıkışıklığı çözümü gerekli dedik. İmar, sosyal alan, dikey yapılaşma yerine daha kısa ve yayılmış binalar fikri çıktı.
- Üniversite ile birliktelik noktasında hemfikiriz. Hocalar tarım konusunda köylere vs. gidiyor ama öğrenciler, insanlar için sosyal alan yok.
- Kalifiye eleman eksikliği meselesinde meslek yüksek okulları kaliteli eğitim veriyor ama sanayi ile iş birliği olmadığı zaman tam istedikleri gibi bir eleman çıkmıyor olabilir. Bu noktada üniversite sistemin dışında değil göbeğinde olmalı.
- Bilimsel kazılar aynı zamanda turizm faaliyeti olarak değerlendirilebilir. Bu yüzden turizm desteği yaparken bu noktayı da düşünmeliyiz.
- Geri dönüşüm, çevresel sorunlar her yere dokunduğu için bu mesele üzerinde çalışmak önemli.
- 3 büyük şehre yakın olması lojistik noktasında fırsattır.
- Ekilmeyen arazileri birleştirerek üretimin sağlanması, organik tarım yapılması, gerekirse hobi bahçelerinin yapılması önemli.

GRUP 5

- Tanıtım ve markalaşma
    - Ulusal ve uluslararası alanda şehri ön plana çıkarır.
    - Turizm potansiyelini artırır.
    - Şehre ait değerleri ön plana çıkarır.
- Bilecik'in kalkınmada öncelikli iller arasında alınması
    - Yatırımı ve istihdamı artırır.
    - Yatırım teşvikleri artar.
- Şehrin tarihi kültürünün öne çıkarılması
    - Şehrin temel kimliğini tarihi geçmişi oluşturmaktadır.
    - Roma, Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait tarihi varlıklara sahiptir.
- Yaşam kalitesinin artırılması
    - Sosyal alanların artırılması; doğa turizmi
    - Sağlık imkânlarının artırılması
    - Dezavantajlı yaşam koşullarının düzenlenmesi (Engelli yolları, erişebilirlik, ulaşımda kolaylık)
- Kırsal hayatın canlandırılması
    - Doğal üretimi artırır.
    - Kooperatifleşme ve pazarlama

Açıklamalar:

- Bilecik'i bir fırsat şehri olarak görüyoruz. Tanıtım ve markalaşmayı ilk sıraya koyduk. Öncelikli olarak tanıtacak derinleştirecek maddeleri çoğaltmamız lazım. Turizm, potansiyeli artıracaktır.
- Kalkınmada öncelikli iller arasında olmak, istihdam ve yatırımı artıracağı için önemli olacaktır.

- Şehrin tarihi kültürünün öne çıkartılması, kuruluş ve kurtuluşun şehri diyoruz ama buna eklemeler yapmamız lazım. İlimiz Osmanlı'nın kuruluşu ile çok ilişkilendirilmiyor. Daha görünür yapmamız lazım. Osmanlı tarafından yapılan ilk eserler ilimizde ama gelen turistler buralara gelmiyor, daha görünür yapmalıyız. Osmaneli ve diğer ilçelerdeki eserleri de tur içeresinde birleştirip turist çekmeliyiz
- İnsanlar bulunduğu yerde mutlu olurlarsa başkalarına anlatırlar, gelenler bundan bir pay alırlar. İlimiz ve ilçemizde yaya ulaşımı ve bisiklet kullanımına önem verilebilir. Şehirden Bileciğe doğru yürüyüş parkuru denebilir.
- Tesisleşme çok önemli
- Kırsal hayatın canlandırılmasını önceliklerimiz arasına aldık burda hem turizm hem tarım açısından değerlendirdik. Kırsal hayatın canlandırılmasıyla alakalı çok güzel örneğimiz var. Bu üretimi artıracaktır özellikle doğal ve organik üretimi. Ama bu aşamadan sonra yetkililerin aldığı önlemle pazarlama ilerleyecektir.

GRUP 6

- Yaşam kalitesinin artırılması ihtiyacı
  - Altyapı
  - Park, bahçe, yeşil alanların çoğaltılması
  - Spor olanaklarının artırılması
  - Sosyal alanlar
  - Sağlık alanları ve tesisleri
- Tarih, turizm ve tanıtım
  - Turizm değerlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtımı
  - İpek yolu, Şeyh Edebali, Ertuğrul Gazi, Göletler, Konaklar, Camiler, Yürüyüş Alanları, Kırsal Turizm Alanları, Eko Turizm vb.
- Eğitim
  - Üniversitelerin etkinliğinin artırılması
  - Meslek Yüksek Okullar (MYO)'ının Bilecik'in ihtiyaçlarına göre yeni bölümlerle güncellenmesi
  - Mesleki / Teknik eğitimler
- Tarım
  - Arazilerde toplulaştırma
  - Hayvancılığın geliştirilmesi
  - Ürünlerin pazarlanması
  - Köylere dönüşlerin teşvik edilmesi
- Sanayileşme / Sendikalaşma
  - Bursa, Eskişehir ile iş birliği içerisinde büyük Organize Sanayi Bölgelerinin (OSB) kurulması
  - Lojistik avantajlardan yararlanarak depolama ve transfer sektörüne önem verilmesi
  - Kümeleşme (seramik, mermer, çelik, gıda vb.)
  - Gıda OSB kurulması

Açıklamalar:

- Bu proje için Kalkınma Ajansına teşekkür ediyoruz. Bu maddelerden yola çıkarak 5 ana başlık belirledik. İlk başlığımız yaşam kalitesini artırmak ve bunu yaparken özellikle ilimizde ve ilçemizdeki tüm sorunların çözülmesi gerekiyor. Sosyal alanların artırılması gerekiyor. Halkın ihtiyaçlarına cevap verilmeli.

- İkinci başlığımız ise tarih, turizm ve tanıtım anlamında. Bilecik'in bu alanlarda çok önemli değerlere sahip olduğunu biliyoruz (camiler, konaklar vs.). Bunları iyi bir şekilde kullanırsak özellikle Osmanlı'nın bu kadar konuşulduğu bir dönemde çok etkili olacaktır.
- Üniversitenin ve MYO' ların etkinliği artıralarak, ihtiyaç duyulan alanlara yönelmeleri.
- Bilecik'te mesleki ve teknik eğitimler önem kazanıyor bunlara yönelmemiz gerekiyor.
- Büyük tarım alanları var, bu arazilerin toplulaştırılması gerekiyor. Köylere dönüşüm tekrar cazip hale getirilmeli hayvancılık geliştirilmeli.
- Sanayileşmeyi zaten hepimiz ortaya koyuyoruz, sanayileşme yanında sendikalaşma da gelişmesi gerekiyor. Bursa ve Eskişehir ile sanayi konusunda iş birliği yapmamız gerekiyor tıpkı Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı 'da yapıldığı gibi.
- Lojistik avantajlarımızı kullanarak sanayileşmede daha farklı bir pozisyona geleceğimizi inanıyoruz.
- Gıda Organize Sanayi Bölgesi çok önemli.

GRUP 7

- Coğrafi koşullar ve sanayi yatırımı dengesi için Organize Sanayi Bölgelerinde gruplaşma ihtiyacı var, küçük sanayi sitelerinde gelişme ihtiyacı ve büyük sanayi için sosyal dokunun uyuşmaması. Fabrika çalışanlarının il dışından olması. İhtisas organize sanayi bölgeleri markalaşmayı sağlar. Kobilere yan sanayilerle çalışma ve kendi alanlarında gelişerek çalışma imkânı verilmesi ve yerel sanayinin güçlendirilmesi ihtiyacı var.
- Sanayi ve tarım dengesinin kurulması ve sürdürülebilmesi. Hâkim sanayinin tarımsal sanayi aleyhine gelişmesi, kırsal nüfusun azalması ve zorunlu kaynakların aktif hale gelmesi
- Marka şehri Bilecik
    - Şehirlerle özdeşleşen değerlerin ortaya çıkarttırılıp ortak bir marka / sembol / ürün vb. ile temsil edilmesi
    - Bilecik'in Bilecik'i iyi tanıması
    - Bilecik'in ortak değerler ön plana çıkarılarak tanıtımının planlanması
- Bütüncül yaklaşım
    - Ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi
    - Ben değil biz
    - Hemşerilik bilincinin güçlendirilmesi
- Yenilikçilik, ArGe
    - Ağırlıklı sanayide (doğal taş seramik) Ar-Ge tasarım merkezlerinin artması
    - Üniversite sanayi iş birliğinin geliştirilmesi (tarım, kültür, turizm)
    - Ortak iş birliği kültürü

Açıklamalar:

- Hükümetimizce sağlanan destekler bilinmiyor, algıya ulaşılamadı, diğer destek mekanizmalarında yetersiz bir algı düzeyi devam etmekte. İlimizin hak ettiği desteği alması gerekiyor.

GRUP 8

- Tanıtım ve markalaşma konusunda eksiklikler devam ediyor (zayıf yön). Dünyada şehir tanıtımı ön plana çıkıyor. Şehir özelinde marka çalışmasının önemi arttı. Marka çalışması

ve tanıtımla Bilecik'i ön plana çıkartabiliriz. Doğa ve tarih turizmi ön plana çıkarılmalı. Coğrafi anlamda rakım çeşitliliği nedeniyle, ürün çeşitliliği vardır.

- Üniversite kenti olarak görme isteği artıyor. Mevcut durumda altyapı, sanayi üniversite iş birliği ve tarihi kültürün etkili kullanılması yeterli değil. Üniversitenin şehrin gelişmesine hem öncü hem destek kuvvet olması gerekiyor. Eskişehir'de üniversitenin şehirde yarattığı politik katkının Bilecik'te de gerçekleşmesi sağlanmalı.
- Coğrafi koşulları ve sanayi yatırımı dengesi için organize sanayi bölgelerinde gruplaşma ihtiyacı var. Küçük sanayi işletmeleri gelişmiyor. Büyük sanayi için sosyal doku uymuyor. Fabrikada çalışanlar dışardan gelip gidiyor. Küçük sanayi siteleri geliştirilmeli ve doğrudan buraya geçişleri değerlendirilmeli.
- Kalkınmada Öncelikli İller arasına girmek gerekiyor. Teşvik alabilecek enstrümanlar kullanılmalı. Teşvik kapmasında olmaması nedeniyle çevre illerdeki sanayilerle rekabet edebilmesi için sektörel anlamda teşvik ve öncelikli iller kapsamına alınmalı
- Şehir yönetimi ve planlaması açısından bütüncül yaklaşım gerekiyor. Bütün bir şehir belediyesi yok. Belediyelerin koordinasyonu ve akıllı, büyük şehir için ortak akıl ve yapılanmaya ihtiyaç var.
    - İl içerisinde ilçeler arasında ayrım yoğun
    - Kaynakların etkili bir şekilde kullanılmasını sağlar.
    - Planlı bir gelişmeyi sağlar.
    - Kentin tüm taraflarının ortak bir yapıda şehre katkı sağlayabileceği, şehre dair hayallerini paylaşabileceği bir organizasyon gereklidir.
    - Kent konseylerinin aktif hale getirilmesi
    - Hemşerilik bilinci için gereklidir.

Açıklamalar:

- Genelde herkesin fikirleri örtüşüyor, tanıtımda zayıf olduğumuzu düşünüyoruz.
- Şehrin üzerinde markalaşmanın önemi artıyor. Marka çalışması ve tanıtımlarının Bilecik'i ön plana çıkartacağını düşünüyoruz. Arkadaşlar belirtmemi istediler, Akdeniz'de yetişen ürün de Doğu Anadolu'da yetişen ürün de Bilecik'te yetişiyor.
- Üniversiteli buradan alışveriş yapacak, konaklayacak. Bunun şehre katkısı çok yüksek seviyede. Eskişehir modelini Bilecik'e de uygulamamız gerekiyor.
- Biz insan kaynaklarında çalışıyoruz, özellikle beyaz yakalı çalışanların şehir dışından gelip gittiğini görüyoruz, nitelikli personelin şehirde kalmasını sağlamak için gerekli sosyal enstrümanları oluşturmamız gerekiyor.
- Teşvikler artsa desek de teşvik farklı bir şekilde işleyen süreç. Farklı alanlarda teşvikler var, Bilecik'in lobisi neredeyse yok, bunla ilgili bir çalışma yapmamız gerekiyor.
- Bütün şehir kelimesini siyasi bir şekilde ifade etmediler. Çevre bütüncül bir yaklaşım var. Neden gereksinim duyuyoruz, çünkü il ilçe arasında çok büyük farklılık var. Ben Bozüyüklüyüm; bizde ki ayrım şehirlilik bilinci üzerinde. Herkes kendini kendi ilçesiyle ifade ediyor. Sosyo-ekonomik anlamda kentin bütünlüğünü kapsayacak bir bakış açısı yok. Bilecikliler hayal edelim diyoruz, güçlü bir futbol takımımız olsa tüm Bilecik bunu destekler.
- Kent'in tüm taraflarının ortak bir yapıda şehre katkı sağlayabilecek şekilde platform oluşturmalıyız.
- Bilecik'e dair görüşlerin aktarılmadığı düşünülüyor, Kent konseyi bu alanda etkili olmalı.

GRUP 9

- Markalaşma
- Fon ve teşvikler
- Eğitim
- Tarım
- Şehir planlanması

Açıklamalar:

- Bilecik'li, Bilecik'i tanımak zorunda.
- Markalaşacağız ama buna para lazım. Acilen fona ihtiyacımız var.
- Eğitimde iki amacımız var. İhtiyaçlardan öncelikli olanı sanayi kuruluşlarının nitelikli eleman alması.
- Tarım ve akıllı tarım, hepsi aynı şey. Parsellerimiz düşük. Bunların toplanması lazım. 4 mevsim yaşıyoruz Bilecik'te. 4 mevsim yaşamamızın tarımdaki avantajını kullanmamız lazım.
- Şehir planlaması ihtiyacımız var. Türkiye'nin güçlü ve zayıf yönlerini görmemiz ve eğitim-tarım-sanayi alanlarına yakından bakmamız lazım.

GRUP 10

- Marka şehir

Fırsat: Kuruluş ve Kurtuluş Şehri Olması. "Taşı mermer, toprağı seramik, yaprağı ipek, Kuruluş ve Kurtuluş Şehri Bilecik."

    - Logo ihtiyacı olması
- Turizm
    - Altyapı eksikliği (Eğitim, istihdam, konaklama ihtiyacı, gelen turistin uzun süre kalması)
    - Cazibe merkezi haline getirmek
    - Doğa turizmi (Kanyon, gölet, alternatif rotaların yazılı/basılı olmayışı)
    - Yerel lezzet, yöresel ürün eksikliği
    - El sanatları, çömlekçilik canlandırılması
    - Tarihi destinasyonların belirlenmesi (Domaniç – Söğüt)
- Tarım, Çevre ve Sanayi
    - Mikroklimal özelliğin öne çıkarılması
    - Verimli Sakarya Vadisi'nin su kaynakları ve toprağın korunması
    - Büyük şehirlere yakın olması sebebiyle bu şehirlerin besin ve gıda kaynağı olma özelliği
    - Köylerin boşaltılmasının önüne geçilmesi, geri dönüşe teşvik
    - Hayvancılığa uygun bölge oluşu
    - Sürdürülebilir sanayi
- Meslek Liselerinin Cazip Hale Getirilmesi
    - Bölgemizdeki sanayi tesislerinin ihtiyacına yönelik kalifiye eleman yetiştirilmesi
    - Tarih, doğa, tarım vb. turizme yönelik rehber vb. ihtiyaçları karşılayan turizm okullarının kazandırılması
- Kurumlar Arası Koordinasyon
    - Devamlılık sağlamalı ve "ortak akıl" toplantısının kalıcı hale getirilmesi, sürdürülebilirliğin devamı
    - Kamu-STK iş birliği

Açıklamalar:

- Marka şehri olmak bizim de ortak gayemiz. Kuruluş ve kurtuluş şehri olduğumuzu vurgulamamız lazım. Logo ihtiyacı zaten konuşulmuştu.
- Turizmdeki alt yapı eksikliği sıkıntılı. Para harcayacak yatırım ve destinasyonlar olmalı. Turizmde bölgesel değil bütüncül bir yaklaşımda olmamız lazım.
- Doğal turizm imkanlarımızı da turizm destinasyonlarına katmalıyız.
- Yöresel lezzetlerimiz var ama sunumumuz eksik.
- Sürdürülebilir sanayi ve çevre önemli. Çevreyi kirletmeyen tarım ve sanayi lazım Bilecik'e.
- Sanayi ve turizmde ara elaman sıkıntısı var. Bu yüzden meslek liselerine vurgu yapıyoruz. Alt yapı eksikliğini tamamlamamamız lazım. Tarihi doğa ve turizm alanlarında rehberlik yapacak ara eleman ihtiyacını da karşılamalıyız.
- Ortak akıl bulmanın kalıcı hale gelmesi ve kurumsallaşması gerektiğini düşünüyoruz.

GRUP 11

- Markalaşma konusu
    - Şehir markasının oluşumu ve şehre özgün markaların tanıtımı
    - Şehrimizin tarihsel kimliğini ortaya çıkararak turizme yansıtılmasını hedeflemekteyiz.
- Osmanlı devleti Kuruluş Sürecine Dair
    - Tarih alanında tanıtılması gerekiyor
    - Coğrafi konum + iklim + biyoçeşitlilik + kültürel ve doğal özellikler
- Üniversiteyi şehrin gelişiminde ön plana çıkarmak ve vakıf üniversitesinin sayısını artırmak
- Şehir yönetiminde ortak bir yönetim şeklini oluşturmak
    - Akıllı şehir uygulaması
    - Kümeleşmeler
    - Bütün şehir yapısı
- Sosyal yaşam kalitesinin yükseltilmesi

Açıklamalar:

- Şehir dokusunu oluşturmak amacıyla Bilecik'te sıfır değiliz. Bir markalaşma başladı. Biz aslında bir kimlik olması gerektiğine inanıyoruz. Bilecik denilince akla gelen simgenin oluşması gerektiğini düşünüyoruz.
- Hem kuruluş hem kurtuluş şehriyiz diyoruz. Osmanlı Başkenti imajımız var. Bunu revize ederek daha kolektif değerlendirilmelerin yapılması gerektiğini düşünüyoruz.
- STK vb. her birimin bireysel yaptığı çalışmalar var. Ama önemli olan bir marka kimliği altında bunu bütünsel çalışmamız gerektiği gerçeği.
- Üniversitemizin 12. Yılındayız. 18 bin üzerinde, hatta 25 bin kadar genç bir nüfusumuz var. Nüfusumuz ne kadar da yaşlanıyor desek de nüfus gençleşiyor.
- Yatırımcıyı teşvik etmek çok önemli.

GRUP 12

- Sürdürülebilir ekonomik gelişim
    - Tarım
    - Sanayi
    - Hizmetler
        - Turizm
    - İstihdam / İşsizlik
- Şehir marka yönetimi

    - Logo/Motto
    - Tanıtım (Festival)
    - Sosyal Medya
    - Mecralar
    - Kardeş şehir
- Şehrin bütünsel planlaması ve yönetimi
    - Topografya uyumlu mimari / planlama
    - Otopark/trafik
    - Akıllı şehir
    - Eskişehir-Bursa-Sakarya üçgeni (Tehdit-Fırsat)
- Eğitim / Sağlık
- Sosyokültürel Yaşam ve Sosyal Hizmetler
    - Engelli
    - Kadın
    - Çocuk
    - Gençler

Açıklamalar:

- Sürdürülebilir ekonomik gelişim ve kalkınma bizim için çok önemli. Biz başta turizm alanında olmak üzere hizmetlere vurgu yaptık.
- Şehrin sosyal medyada tanıtımı çok önemli. Bir kamu kurumu olan TEDAŞ bir sosyal medya fenomeni haline geldi.
- Şehrin bütüncül planlaması ve yönetimi de önemli.
- Büyük şehirlerin arasında sıkışmış olmasından dolayı karşılaştığımız tehditleri en aza indirgeyerek, bunları fırsata çevirmeliyiz.
- Geleceğin trendlerine uygun eğitimler yönetmeliyiz.
- Sağlık konusunda da eksik eğitimlerimiz var.

GRUP 13

- Tanıtım ve markalaşma yönünde eksiklikler devam ediyor
    - Büyükşehirlere çok yakın olmasına rağmen tanınırlığı az.
- Osmanlı Devleti Kuruluş sürecine dair tarih alanında eşsiz farklılıkların tanıtılması gerekiyor.
    - Bazı bölgeler (Manisa, Amasya, Trabzon) şehzadeler şehri diye tanınırken; Bilecik olarak Padişahlar şehri olduğumuzun tanıtılmaması
- Sanayide nitelikli personel sıkıntısı var. Endüstri 4.0 öne çıkıyor ama Bilecik geride kalıyor.
    - Günümüz sanayi Endüstri 4.0 sistemine geçiyor. Bu süreçte sanayide kullanılan alet edevatlar, akıllı teknoloji modeline geçiyor. Bilecik olarak da bu süreçte Endüstri Meslek Liseleri – Organize Sanayi Bölgeleriyle iş birliği içerisinde olmalıdır.
- Coğrafi bakımdan Bilecik küçültülmüş bir ildir. Büyükşehirlerin arasında kalmıştır. 30'un üzerinde gölet vardır. Büyükşehirler Bilecik'e mesire alanı olarak gelebilir.
    - Bilecik, zamanla Pamukova, Mihalgazi, Yenişehir gibi bölgelerin ayrılmasıyla küçük bir il haline geldi. Bu nedenden dolayı, Bilecik'in doğal zenginlikleri içerisinde olan göletleri tam anlamıyla tanıtamıyoruz.
- Yenilikçilik ve Katma Değerli ürünlere tüm dünyada ihtiyaç artıyor. ARGE-Tasarım Merkezi ihtiyacı var. Bilecik'te 3 ARGE merkezi var. Bu sayının 10-25 artması.
    - Yüksek teknolojili ürünler üretilerek, ihracat rakamlarının artırılmasını sağlamak.

Açıklamalar:

- Tüm gruplarla benzer maddelerimiz var. Biz de markalaşmayı önemsedik. Bilecik bir geçiş güzergahında olmasına rağmen yeterli tanıtım gerçekleşmiyor.
- "Geçmişini bilmeyen bir millet, geleceğine yön veremez." Sözüne önem veriyoruz.
- "İnternetle konuşan makinalar" (internet of things) sanayimize yansıta bilmemiz için hazırlık yapılması gerekiyor.
- Dünyada ARGE harcamalarına önem veren çok ülke var, ülkemiz yeterli önemi vermiyor.

Ortak Değişim Gündemi

- **Marka Şehir Bilecik /Markalaşma ve Tanıtım (logo, sosyal medya, şehre özgün markalar, ortak değerlerin ön plana çıkartılması, Bilecik'in Bilecek'i tanıması…)**
    - Şehir markasının oluşumu ve şehre özgün markaların tanıtımı
    - Şehir marka yönetimi: (Logo/Motto, Tanıtım (Festival), Sosyal Medya, Mecralar, Kardeş şehir)
    - Şehirlerle özdeşleşen değerlerin ortaya çıkarttırılıp ortak bir marka / sembol / ürün vb. ile temsil edilmesi
    - Tanıtım ve markalaşma yönünde eksiklikler devam ediyor; Büyükşehirlere çok yakın olmasına rağmen tanınırlığı az.
    - Tanıtım ile Ulusal ve uluslararası alanda şehri ön plana çıkarılması, turizm potansiyeli artırılması ve tarih turizmi ile şehre ait değerlerin ön plana çıkartılması.
    - Bilecik'in Bilecik'i iyi tanıması
    - Bilecik'in ortak değerler ön plana çıkarılarak tanıtımının planlanması
    - Tanıtım ve markalaşma konusunda eksiklikler devam ediyor (zayıf yön). Dünyada şehir tanıtımı ön plana çıkıyor. Şehir özelinde marka çalışmasının önemi arttı. Marka çalışması ve tanıtımla Bilecik'i ön plana çıkartabiliriz.
    - Bilecik'in bilinilirliğinin artırılması ve markalaşmasının sağlanması
    - Tanıtım: İlimizin tanıtımını ön plana çıkartmalıyız. Tarihi, turistik, tarımsal, mesleki, coğrafi ve demografik konumunu markalaştırarak.
    - Tanıtım ve marka: Bilinirlik, Turizm katkısı, Gelişime katkı, Tescilli ürünlerin yaygınlaşması

- **Şehrin tarihi kültürünün öne çıkarılması / Tarih Turizminin Öne Çıkartılması / Kuruluş ve Kurtuluş Şehri (tarihi ve bilimsel kazılar, tarih destinasyonları, ….)**
    - Şehrimizin tarihsel kimliğini ortaya çıkararak turizme yansıtılmasını hedeflemekteyiz.
    - Fırsat: Kuruluş Ve Kurtuluş Şehri Olması. "Taşı Mermer, Toprağı Seramik, Yaprağı İpek, Kuruluş Ve Kurtuluş Şehri Bilecik."
    - Şehrin temel kimliğini tarihi geçmişi oluşturmaktadır. Roma, Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemine ait tarihi varlıklara sahiptir.
    - Turizm değerlerinin ortaya çıkarılması ve tanıtımı ve tarihi destinasyonların belirlenmesi (Domaniç – Söğüt)
    - Tarihi ve bilimsel kazılar
    - Osmanlı Devleti Kuruluş sürecine dair tarih alanında eşsiz farklılıkların tanıtılması gerekiyor; bazı bölgeler (Manisa, Amasya, Trabzon) şehzadeler şehri diye tanınırken; Bilecik olarak Padişahlar şehri olduğumuzun tanıtılmaması
    - Osmanlı Devleti Kuruluş Sürecine Dair; Tarih alanında tanıtılması gerekiyor.

- İpek yolu, Şeyh Edebali, Ertuğrul Gazi, Göletler, Konaklar, Camiler, Yürüyüş alanları, kırsal turizm alanları, eko turizm vb.

- **Doğa – Yöresel Lezzet Turizmi**
  - Doğa turizmi ön plana çıkarılmalı. Coğrafi anlamda rakım çeşitliliği nedeniyle, ürün çeşitliliği vardır.
  - Doğa turizmi (Kanyon, gölet, alternatif rotaların yazılı/basılı olmayışı)
  - Yerel lezzet, yöresel ürün eksikliği
  - El sanatları, çömlekçiliğin canlandırılması
  - Hediyelik eşya
  - Altyapı eksikliği (Eğitim, istihdam, konaklama ihtiyacı, gelen turistin uzun süre kalması)
  - Coğrafi konum + iklim + biyoçeşitlilik + kültürel ve doğal özellikler
  - Cazibe merkezi haline getirmek
  - Coğrafi bakımdan Bilecik küçültülmüş bir ildir. Büyükşehirlerin arasında kalmıştır. 30'un üzerinde gölet vardır. Büyükşehirler Bilecik'e mesire alanı olarak gelebilir.
  - Bilecik, zamanla Pamukova, Mihalgazi, Yenişehir gibi bölgelerin ayrılmasıyla küçük bir il haline geldi. Bu nedenden dolayı, Bilecik'in doğal zenginlikleri içerisinde olan göletleri tam anlamıyla tanıtamıyoruz.

- **Yaşam kalitesinin artırılması / Yaşanabilir Şehir (sosyal alan, sağlık ve spor imkanları, dezavantajlı yaşam koşulları, hizmetlerin artırılması …)**
  - Sosyal alanların artırılması; doğa turizmi, altyapı, park, bahçe, yeşil alanların çoğaltılması, spor olanaklarının artırılması
  - Sağlık imkânlarının artırılması; Sağlık alanları ve tesisleri
  - Dezavantajlı yaşam koşullarının düzenlenmesi (Engelli yolları, erişebilirlik, ulaşımda kolaylık)
  - Trafik sıkışıklığı, imar-dikey yapılaşma ve otopark ihtiyacı. Yaya ve bisikletli ulaşım.
  - Sosyal yaşam kalitesinin yükseltilmesi
  - Sosyokültürel Yaşam ve Sosyal Hizmetler; kadın, çocuk ve gençler
  - Yaşanabilir şehir; hizmet kalitesinin artması, şehir kaynaklarının şehirde kalması
  - Sosyal alan eksikliği: park, bahçe, AVM, tarihi ve kültürel doğa alanlarından oluşan, insanların sosyal hayatını zenginleştirecek.

- **Tarım (akıllı tarım, arazilerin toplulaştırılması, kırsal hayatın canlandırılması, katma değeri yüksek ürün ve pazarlaması, mikroklimal özelliğin öne çıkartılması, tarım ve sanayi dengesi …)**
  - Mikroklimal özelliğin öne çıkarılması
  - Büyük şehirlere yakın olması sebebiyle bu şehirlerin besin ve gıda kaynağı olma özelliği
  - Köylerin boşaltılmasının önüne geçilmesi, geri teşvik, genç nüfusun tutulması ve korunması
  - Kırsal hayatın canlandırılması; Doğal üretimi artırır ve kooperatifleşme ve pazarlama
  - Hayvancılığa uygun bölge oluşu
  - Arazilerde toplulaştırma
  - Organik tarım

- Hayvancılığın geliştirilmesi, balıkçılık yok
- Akıllı tarım ve katma değeri yüksek tarım yapılması
- Ürünlerin pazarlanması
- Sanayi ve tarım dengesinin kurulması ve sürdürülebilmesi. Hâkim sanayinin tarımsal sanayi aleyhine gelişmesi, kırsal nüfusun azalması ve zorunlu kaynakların aktif hale gelmesi

- **Çevre (su kaynaklarının korunması, geri dönüşüm, atık, hava kirliliği)**
  - Verimli Sakarya Vadisi'nin su kaynakları ve toprağın korunması
  - Geri Dönüşüm-Çevre-Atık
  - Hava kirliliği
  - Atık su

- **Sanayileşme / Sendikalaşma (Yeni OSB, Sendika İş Birliği, Küçük Sanayinin Geliştirilmesi, Endüstri 4.0…)**
  - Lojistik avantajlardan yararlanarak depolama ve transfer sektörüne önem verilmesi
  - Gıda OSB kurulması
  - Coğrafi koşullar ve sanayi yatırımı dengesi için Organize Sanayi Bölgelerinde gruplaşma ihtiyacı var, küçük sanayi sitelerinde gelişme ihtiyacı ve büyük sanayi için sosyal dokunun uyuşmaması. Fabrika çalışanlarının il dışından olması. İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri markalaşmayı sağlar. Kobilere yan sanayilerle çalışma ve kendi alanlarında gelişerek çalışma imkânı verilmesi ve yerel sanayinin güçlendirilmesi ihtiyacı var.
  - Coğrafi koşulları ve sanayi yatırımı dengesi için Organize Sanayi Bölgelerinde gruplaşma ihtiyacı var. Küçük sanayi işletmeleri gelişmiyor. Büyük sanayi için sosyal doku uymuyor. Fabrikada çalışanlar dışardan gelip gidiyor. Küçük sanayi siteleri geliştirilmeli ve doğrudan buraya geçişleri değerlendirilmeli.
  - Sanayide küçük sanayi kurumlarını yanına çekecek öncü sanayi kurumlarının çekilmesi ve geliştirilmesi
  - Günümüz sanayi Endüstri 4.0 sistemine geçiyor. Bu süreçte sanayide kullanılan alet ve gereçler, akıllı teknoloji modeline geçiyor. Bilecik olarak da bu süreçte Endüstri Meslek Liseleri – Organize Sanayi Bölgeleriyle iş birliği içerisinde olmalıdır.

- **İşbirlikleri (şehirler arası, sektörler arası ,…)**
  - Bursa, Eskişehir ile iş birliği içerisinde büyük OSB lerin kurulması
  - Kümeleşme (seramik, mermer, çelik, gıda vb)
  - Lojistik
  - Eskişehir-Bursa-Sakarya üçgeni (Tehdit-Fırsat)

Yenilikçilik Ar Ge ve Nitelikli Personel Geliştirilmesi (ArGe, Teknopark, Girişimçilik...)

- Sanayide AR-GE ve tasarım
- Katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi
- Girişimciliğin geliştirilmesi (teknopark)
- Nitelikli personel geliştirilmesi
- Ağırlıklı sanayide (doğal taş, seramik) ar-ge tasarım merkezlerinin artması
- Üniversite sanayi iş birliğinin geliştirilmesi (tarım, kültür, turizm)
- Yenilikçilik ve Katma Değerli ürünlere tüm dünyada ihtiyaç artıyor. ARGE-Tasarım Merkezi ihtiyacı var. Bilecik'te 3 ARGE merkezi var. Bu sayının 10-25 artması.
- Yüksek teknolojili ürünler üretilerek, ihracat rakamlarının artırılmasını sağlamak.
- Sanayide nitelikli personel sıkıntısı var. Endüstri 4.0 öne çıkıyor ama Bilecik geride kalıyor.

Üniversite Şehri

- Üniversiteyi şehrin gelişiminde ön plana çıkarmak ve vakıf üniversitelerinin sayısını artırmak
- Üniversite şehri olarak geliştirilmesi; Şehir vizyonu belirleme, nitelikli insan gücü
- Kültürel çeşitlilik
- Şehir-Üniversite iş birliği: İşbirliğinin sağlanması. Kaliteli bir üniversite eğitimi, yerleşimi, şehirle bütünleşmesi, öğrenciye fırsatlar sunulması, üniversite-sanayi-tarım iş birliğinin sağlanması, AR-GE, inovasyon.
- Uluslararası hale gelme
- Üniversitelerin etkinliğinin artırılması
- Üniversite kenti olarak görme isteği artıyor. Mevcut durumda altyapı, sanayi üniversite iş birliği ve tarihi kültürün etkili kullanılması yeterli değil. Üniversitenin şehrin gelişmesine hem öncü hem destek kuvvet olması gerekiyor. Eskişehir'de üniversitenin şehirde yarattığı politik katkının Bilecik'te de gerçekleşmesi sağlanmalı.

Meslek Liselerinin Cazip Hale Getirilmesi

- Bölgemizdeki sanayi tesislerinin ihtiyaca yönelik kalifiye eleman yetiştirilmesi
- Tarih, doğa, tarım vb. turizme yönelik rehber vb. ihtiyaçları karşılayan turizm okullarının kazandırılması
- Meslek Yüksekokullarının, Bilecik'in ihtiyaçlarına göre yeni bölümlerle güncellenmesi
- Eğitim: Milli ve manevi değerlerine bağlı gelişen teknolojiyi takip edebilen, mesleki yönlendirmeyi yapan yeterlilikler temelli eğitim

- **Teşvikler (Kalkınmada Öncelikli İller arasına alınması, teşvik enstrümanları, …)**
    - Kalkınmada Öncelikli İller arasına girmek gerekiyor. Teşvik alabilecek enstrümanlar kullanılmalı. Teşvik kapmasında olmaması nedeniyle çevre illerdeki sanayilerle rekabet edebilmesi için sektörel anlamda teşvik ve öncelikli iller kapsamına alınmalı
    - Destekler: Kalkınmada Öncelikli İller arasına alınması, teşviklerden etkin bir şekilde yararlanılması.
    - Bilecik'in Kalkınmada Öncelikli İller arasında alınması; yatırımı ve istihdamı artırır ve yatırım teşvikleri artar

- **Bütüncül Yönetim / Kurumlar Arası Koordinasyon / Ortak Akıl ile Yönetim (bütünsel şehir planlaması, ilçeler bir bütün, iş birliği kültürü, …)**
    - Devamlılık sağlamalı ve "ortak akıl" toplantısının kalıcı hale getirilmesi, sürdürülebilirliğin devamı
    - Kamu-STK iş birliği
    - Şehir yönetimi ve planlaması açısından bütüncül yaklaşım gerekiyor. Bütün bir şehir belediyesi yok. Belediyelerin koordinasyonu ve akıllı, büyük şehir için ortak akıl ve yapılanmaya ihtiyaç var.
    - İl içerisinde, ilçelere yapılan uygulamalar arasında farklılıklar oluyor. İlçeler arası ayrım var. Bütüncül yönetim kaynakların etkili bir şekilde kullanılmasını sağlar
    - Planlı bir gelişmeyi sağlar.
    - Kentin tüm taraflarının ortak bir yapıda şehre katkı sağlayabileceği, şehre dair hayallerini paylaşabileceği bir organizasyon gereklidir.
    - Kent konseylerinin aktif hale getirilmesi
    - Hemşerilik bilinci için gereklidir.
    - Ortak iş yapma kültürünün geliştirilmesi, ben değil biz.
    - Hemşerilik bilincinin güçlendirilmesi
    - Bütüncül Yönetim: Tüm aktörlerin yönetime ve kararlara katılması. Şehir yönetiminde ortak bir yönetim şeklini oluşturmak
    - Şehrin bütünsel planlaması ve yönetimi; Topografya uyumlu mimari / planlama, otopark/trafik, akıllı şehir

Değerlendirme

Oğuz Babüroğlu
İnanılmaz bir ortak akıl çıktı. Bundan sonrası, neler yapılacağını düşünmek, projelendirmek.
Ellerinizde şu anda ortak akılın değerlendirilmesi var. 3 sayfalık ortaklaştırılmış bir doküman oluştu. Beşten daha fazla başlık çıktı ortaya. Buradaki en önemli gözlemimiz, çok kuvvetli bir ortak akıl var. Bunu anlamamak söz konusu değil. Herkes ne yapılması gerektiğini biliyor.

Nereye gidiyoruz ve nasıl bir pozisyon almalıyız bunu biliyoruz. Bir stratejik plan hazırlanacak. Her kamu kurulu hazırlıyor 8-10 senedir. İçeriğimiz belli. Görevimiz baya net. Şimdi bu yapacaklarımız ne kadar zaman alacak, kimler yapacak, ana faaliyetleri ne olacak gibi alanlarda netleştireceğiz. Projeleri hayata geçirmekteki sorunlarımız neler? Bunlara bakalım. Bunun için de öncelikle 2015 çalışması sonrası projelere bakacağız. Ardından da gelecek tasarımımızla ilgili ne yapacağımızı konuşalım. Yarın da nasıl yapacağımızı konuşacağız. Ortak bilgi ile ortak bilinç yaratalım. Ne yapmamız gerektiği kısmında ortak akıl zaten 2015'ten beri pekişe pekişe geliyor.

BİLECİK ORTAK AKIL 2015 NE PLANLANDI? / NE GERÇEKLEŞTİ?

2015 yılında gerçekleştirilmiş Bilecik Ortak Akıl Arama Konferansında ortaya çıkartılmış projelerin üzerinde geçilerek nelerin planlandığı ve nelerin gerçekleştirildiği tüm katılımcılarla beraber değerlendirilmiştir.

Oğuz Babüroğlu

Şimdi teker teker 2015 projelerinin üzerinden geçeceğiz. Neler denilmişti, neler planlanmıştı, ne kadarı yapılabildi. Eklemeler varsa lütfen söyleyin. Ders alma odağında bir seans yapmış olacağız.

Oğuz Babüroğlu ve Fatih Aydın

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi?	Açıklamalar
1. Bilecik Dersi (Bilecik için Eğitim ve Kapasite Geliştirme Dersi)	Tarihiyle, kültürüyle, değerleriyle ilimizde eğitim ve İK kapasitesinin geliştirilmesini amaçlamaktadır	**1. Hazırlık Aşamaları:** •Proje ekibinin kurulması •Ortaklarla Bilgilendirme Toplantıları •Görsellerin tasarım aşaması •Basın bilgilendirmeleri (periyodik) •Maliyet hesaplamaları (hazırlıklar) •Hedef kitle bilgilendirmeleri **2. Uygulama Aşamaları:** •Okullarda kullanılacak "Bilecik Dersi", kitap/broşür/logo tasarımı •Eğitim programı (proje kültürü) •Web sayfası oluşturulması (interaktif) •Eğitici eğitimleri •İl içi geziler (uygulamalı) •Bilgilendirme ve kapanış toplantıları •Eğitim süreci (8 ay) •Yaz kampları (tematik) (tarih/turizm) •Yarışmalar (ödüllü) **3-Raporlama:** •Ara/nihai rapor •Denetim raporu •Yaygınlaştırma •Ölçme-değerlendirme •Kapanış toplantısı	Gerçekleşmedi	• İl Eğitim Müdürü de vardı bu çalışmada. • İl Eğitim Müdürlüğü ve belediyeler ile ortak bir çalışma olacaktı ama uygun fon açılmadı. Min. 500.000 TL fon gerekiyordu. • 2016'da İzmir bunu yaptı. Bizim kalkınma ajansımız böyle bir başlık açmadı. • 81 ilde 4. sınıf öğrencilerini her yıl Bilecik'e getirelim projesi kurguladık. Bu da bu projenin içerisine giriyor. Yaklaşık 30'a yakın belediyemiz Bilecik'e geldi. • Ana amaçla alakalı faaliyet yapıldı ama spesifik ders gerçekleşmedi.

Açıklamalar:

İnsan kaynağını değerlendirmek için bir proje yapalım denmiş, 2015 arama konferansında. Okullarda Bilecik'i derslerde anlatalım, bu şekilde bir bilinirlik sağlayalım diye bir fikir çıkmış. Bu proje gerçekleşmedi. Bu proje neden gerçekleşmedi, gerçekleşmesi gerekli miydi onu bir sorabiliriz sanırım Milli Eğitim'de olanlara. Direkt kişilere sorarak çözüme gitmeye çalışmayalım. Önce bir ders alalım.

- 2015 yılındaki Arama Konferansında çıkan bu proje anaokulundan üniversiteye kadar Bilecik'i anlatma fikrine sahipti. Bu projenin aynısını İzmir 2016 yılında uyguladı ama Kalkınma Ajansının fonları arasında uygun bir başlık altında fonlayamadığımız için uygulayamadık. Minimum 500 bin gerektiren bir proje bu. Bizim Kalkınma Ajansımızda bu projeyi fonlayabilecek bir konu başlığı yok. Belediyelerin açtığı müzeleri gezmeleri için 4.sınıf çocuklarını otobüsler kaldırarak Bilecik'e getiriyorlarmış.
- Normalde bu başlık altında ana maksat hem Bilecikliye şehri tanıtmak sonra da başkalarına anlatmaktı. Belli periyodlarla ölçme değerlendirme yapılması proje için en

önemli noktadır. Burada uygun başlık altında fonlanmasından daha çok ölçme kısmı eksik kaldığı için sorun oluştu. Şehir tanıtım broşürlerinin yapılması, şehir haritasının yapılması, geziler vs. bunlar da ayrıca önemli konular. Ama bunların ve bunlar gibi birçok diğer proje tekrar uzmanları tarafından çalışılmalı ancak ölçümü ve sahiplenmesi noktasında insanlar uyarılmalı. Hadi gidelim deyip elinizi cebinize koyup geri oturmayın, herkes ne yapması gerektiğini biliyor aslında. Bizde bir harekete geçme ve takip sorunu var. Burada da eksik kalan şey şu bu işin sahibi belli değil, yapmasa ne olacak belli değil, hangi periyodlarla ölçülecek belli değil. En önemlisi bizim bir kontrol yapısı oluşturmamız gerekiyor.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi	Açıklamalar
2. Boylar Obası Projesi	Bilecik'in tanıtımı için Osmanlı tarihinin yeniden yaşatılmasını sağlamak	1. Osmanlı hakkında doğru bilginin temin edilmesi 2. Proje yerinin tespit edilmesi 3. Görsel tasarımların hazırlanması 4. Proje ana kalemlerinin belirlenmesi -Osmanlı ev tasarımlarının yapılması -Eğitim (Osmanlıca), mutfak, eğlence alanlarının oluşturulması -Dizi ve sinema platolarının hazırlanması -Simülasyon merkezinin oluşturulması -Yöreye özgü satış alanları (hediyelik eşya, tanıtım materyalleri, vb.) 5. Tanıtım filminin çekilmesi 6. TURSAB üyelerinin Bilecik'e davet edilmesi 7. Proje sonuç kitapçığının basılması	- Fikir projesi ve fizibilite için ön hazırlıklar tamamlandı.	• 2015'ten bu yana çok fazla şey yapılmasa da son zamanlarda belediye ile birlikte adımlar atıldı. 2018'de devam edecektir. • Kaynak sorunu oluyor. • Birkaç yıl arayla toplanıp kararlar çıkartıyoruz ama toplumsal denetim mekanizması anlamında eksik var.

Açıklamalar:

- Boylar Obası Projesi: Özellikle Bilecik Belediye'sinde düşünülen bir proje. 2015'ten bu yana çok fazla bir şey yapılmamış olmasa da yakın zamanda fikir projesi ve fizibilite için hazırlıklar tamamlandı. Belediye ve Kalkınma Ajansı beraber yaptı bu çalışmayı.

Bu proje fizibilite çalışmasından sonra ne zaman tamamlanır sizce? Böyle bir proje 6 ay da mı biter ne kadar zamanda biter?

- İncemelesi içeriği vs. 6 ay sürer ama yaşatma süresi uzun sürer.

Burada benzer şeyler siz de önereceksiniz.

- Aslında bu projeler çok kısa sürede ortaya konulabilir ama kaynak çok ciddi bir problem oluyor. İzmir milli eğitimdeki AR-GE'den sorumlu arkadaş bir önceki projeyi Kalkınma Ajansı fonladığı için uygulayabildiğini söyledi bana. Bizim buradaki ana problemimiz kaynak.
- Toplumsal bir denetim mekanizması olmadığı için asıl bu projeleri uygulayamıyoruz.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi	Açıklamalar
3. Tarladan Sofraya Gıda Güvenliği	Gıda güvenliğini sağlayarak tarladan sofraya sağlıklı gıdayı tüketiciye ulaştırmak. Üreticinin gelirini artırmak	1. Proje Ekibi Oluşturulması 2. Proje Eğitimleri Alınması 3. İzlenebilir tarım uygulaması sürecinin ve uygulama planının hazırlanması •Kalibrasyon •Kurutma •Ön soğutma •Paket-ambalaj 4. Satış-pazarlama faaliyetlerinin yapılması	Gerçekleşmedi.	• Proje ekibi oluşturuldu. Birçok projeye imza atıldı. • Yenipazar'da 13 köye süt sağıma ve toplama merkezi yaptık. • AB projesi yaptık çevre ile ilgili de. • Osmaneli'nde paketlemeye yönelik tesis oluşturuldu. • Tarıma dayalı sanayi için kaynak oluşturulması lazım. • Kurutma, paketleme tesisi artmalı. • Bir ofisimiz yok, olmalı. • İzlenebilir tarım sürekliliğini sağlamak için plan olmalı. • Laboratuvar ihtiyacı var.

Açıklamalar:

Bu proje için proje ekibi oluşturuldu mu?

- Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bünyesinde biz proje takımı oluşturduk ve bu konuyu kapsayan birçok proje yapıldı. Sürdürülebilir tarım projesi vs. yapıldı. Osmaneli ilçesinde paketleme için bir yapı oluşturuldu.
- Bilecik'te buğday alanında bir ofis olmaması iyi değil.
- Bu projelerde en önemli olan adım sürdürülebilirlik aslında. Tarım arazilerindeki toprak yapısının incelenerek doğru gübre kullanımını tespit edebilmek için de bir laboratuvara ihtiyacımız var.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi	Açıklamalar
4. Üçüncü OSB Model Çalışması	Bilecik iline kaliteli nitelikli yatırım çekmek	1. Yer seçimi, haritalandırma çalışmaları 2. Tescil işlemleri 3. İmar planı yapımı 4. Sanayici-yatırımcı görüşmeleri 5. Arsanın satın alınması 6. Kamulaştırma	- Yer seçimi belirlendi. - İmar ve ardından altyapı çalışmalarına başlanılacaktır.	• 2018'de katılımcı davet edebiliriz. • Karma planlanma ve araziyi ucuz kiralama avantaj OSB'de.

Açıklamalar:

- 3. OSB Model Çalışması hayata geçti hatta sona gelindi. Jeolojik etüt aşamasında şu an, bu yıl içerisinde katılımcı davet edecek.

Bu 3. OSB diğerlerinden farklı olarak neye sahip olacak?

- Karma planlandı, talep da gayet iyi. İlin avantajlarından faydalanmak isteyen yatırımcılardan talep var.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi	Açıklamalar
5. Kaliteli, nitelikli yatırımın cazip hale gelmesi	Nitelikli, büyük, yabancı yatırımı çekmek, yerli yatırımı dünya ölçeğine geliştirmek	1. Yatırım ajansları ile görüşmeler 2. Küme üyesi portföyündeki şirketlerle görüşme 3. Yabancı yatırımcılarla görüşmeler 4. İnsan kaynakları, lojistik ve çevre ile ilgili destekler oluşturmak	- - Yatırım ortamının iyileştirilmesi amacıyla: - OSB altyapıları geliştirildi, - Başbakanlık Yatırım Ajansı ile işbirlikleri yapıldı, - Büyük ve yeni parsel oluşturulması amacıyla 3. OSB çalışmaları başlatıldı, - Lojistik merkezinin yapım işleri hızlandırıldı, - İŞKUR, SGK vb. kurumlar tarafından insan kaynaklarına yönelik destekler verildi.	• Yeterli talep olmadan OSB kurulmasını bakanlıktan talep edemiyoruz. • Kimin peşindeyiz yatırım için?: -Yüksek teknolojili yatırımcı. Büyük marka değeri taşıyan kurumlar (beraberinde yan sanayi ile birlikte şehre katkı sağlıyorlar) -Şehrin ekonomisine ve yaşam kalitesini artıran - Sanayiinin yoğun olduğu İstanbul, Gebze, Çorlu gibi alanlardan bizim bölgeye akış hali var. Biz bu durumda seçici konumundayız. Bize burada istihdam ve girdi sağlayacak firmalar seçilmeli. • OSB ilçelerimizde de var, değerlendirilmeli. • İlimizin kalkınmada öncelikli iller haline gelmesi gerekiyor. • Ücret yetersiz kalıyor sanayide, dışarı göç veriyoruz. • **Yerli otomobilin Bilecik'te yapılmasına yönelik bir çalışma söz konusu önümüzdeki süreçte.** • 4,5 yıl önce Söğüt OSB'nin tamamını bir firmaya verdik, hala bir çivi çakılmadı. Yatırım yapmak isteyen hiçbir firmaya yer kalmadı ama Söğüt'ün OSB'si yok.

Açıklamalar:

- Kaliteli, nitelikli yatırımın cazip hale gelmesi projesi bu proje farklı farklı alanlarda ilerleyen yatırım ortamının oluşturulması için. 3.OSB gibi bir fiziki özelliği olmadığı için bu proje çok fazla ilerleyemedi.

Bu nitelikli yatırımcı kim bana bir tanımlayabilir misiniz lütfen?

- Bakanlık prosedürleri var bu konuda. Bakanlık prosedürlerinden geçmiş yatırımcıları kastediyoruz. Mevzuatta yüksek teknolojili yatırımcıya öncelik tanınması konusu var. Diyelim ki bir parsele birden fazla yatırımcı talip oluyor. OECD kriterlerine göre teknoloji düzeyleri var. Bu kriterlere göre teknoloji düzeyi yüksek olana parseli vermemiz gerekiyor.
- Büyük marka değeri taşıyan kurumlar aslında nitelikli yatırımcılar. Çünkü şehrin bizzat ekonomisine dokunuyorlar ve yan sanayi gelişmesini de sağlıyorlar.

Bu konuda biz direk bir hedef koyduk mu hiç? Mesela MİR Holding diye bir şirket var İstanbul'da. Sürekli yeni bir teknoloji üretiyor. Ya da büyük yiyecek firmalarını mı hedeflemeli?

- Hayır direkt olarak bir marka/firma hedefimiz yok. Sanayi kuruluşları son yıllarda bu bölgeye akış halindeler. Dolayısıyla biz burada seçici konumundayız. Biz burada çevreye uyumlu, daralan bölgelerden kaçıp gelenlerden çok istihdam sağlayacak firmaları hedefliyoruz.

- İki tane çimento fabrikası olan bir ile hangi sanayici gelir? Ben çok fazla seçme şansımız olmadığını düşünüyorum.
- Göçü önlemek için ilçelerdeki OSB'leri aktifleştirmemiz lazım. Bilinir hale getirmemiz lazım.
- Bizim ilk olarak kalkınmada önceliklendirilen şehirlerarasına girmemiz gerekiyor. Çünkü KDV dahil bizim oranımız 50%.
- Birbirimizi kandırmayalım biz dışarıdan gelen sanayici istemiyoruz. Çünkü dışarıdan gelen sanayici ücret skalasını yukarı çekiyor. Bizim şu an burada hali hazırda olan sanayicilerimiz dışardan geleni istemiyor. Zaten bizim göç vermemizin en büyük sebebi ücretlerimizin düşük olması.
- Yerli otomobilin Bilecik'te yapılmasına ilişkin de bir çalışma yapıyoruz aslında. 3.OSB'nin açılmasındaki en büyük amaç bu.

Bu yerli otomobilin Bilecik'le ilişkilendirildiğini bilen el kaldırsın. (20 kişi el kaldırdı.)

- Yerli otomobil üretimi için son toplantıda Eskişehir, Bursa, Kocaeli, İstanbul ve bir il daha önerildi. Bu üretimin burada yapılma ihtimalinin olması imkânsız.
- 4.5 yıl önce Söğüt OSB alanını tek bir firmaya verdik o günden bugüne bir tek çivi çakılmadı. Daha sonra gerçekten yatırım yapmak isteyen firmalara yer veremedik. O yüzden bugün hala Söğüt'ün bir OSB'si yok.
- TOBB Başkanına 3.OSB'yi gösterelim, bir lobi faaliyeti yapalım dedik ama henüz başlamadık. En kısa sürede TOBB Başkanıyla görüşmeye gideceğiz, yerli otomobil üretimi için 3.OSB hazırdır size verebiliriz diyeceğiz. Gerçekçi bir çalışma yapmamız lazım ama en fazla iş üniversiteye düşüyor burada.
- İlimizde çalışanların ve öğrencilerin çoğu burada kayıtlı değil. Dolayısıyla ildeki para miktarı kayıtlı kişi sayısına bölündüğünde il zengin görünüyor ve teşvik alamıyoruz. Öncelikle teşvik grubuna girmemiz gerekiyor.
- Liselerden başlayıp üniversiteye doğru devam eden mesleki yeterlilik eğitimi önemli. OSB'nin hangi sektörler üzerinde şekilleneceğini bugün bilmem lazım ki ben 4 yıl sonra mezun olacak çocukları bu konular üzerinde eğitmeye başlayayım. Eğitim bugün girdiyi soktun yarın sonucu al işi değil.
- Konuştuğumuz 2 konu vardı. Birincisi kadın çalışanlar için uygun ortamı olan şirketler OSB'ye seçmek diğeri de seçilen şirketin yan sanayi yaratması.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi	Açıklamalar
6. Resmi Kurumlar Yerleşkesi	Resmi kurumları tek bir alanda toplayarak vatandaşların daha sağlıklı bir şekilde hizmet alması	1. Resmi kurumların ihtiyaçlarının tespiti 2. İlgili bakanlıklar ile protokoller yapılması 3. Projede yer seçimlerinin yapılması 4. Resmi Kurumlar Yerleşkesi inşaat çalışması 5. Mevcut alanların ihtiyaç programlarının belirlenmesi	Gerçekleşmedi	• Kamu kurumlarının hepsinin yer alacağı yerleşke projesi, henüz sağlanamadı. Bazı kurumlar zemin katta kiracı, teknolojileri gelişmiş değil vb. ciddi hazırlıklar yapıldı ancak 15 Temmuz'dan sonra güvenlik konusu tartışıldı. Hepsi bir araya toplanması uygun mu değil mi? Valilikte de kamulaştırma çalışmaları başladı.

Açıklamalar:

- Resmî Kurumlar Yerleşkesi Projesi bütün kamu kurumlarının tek bir yerde olmasına yönelik bir proje. Bu proje gerçekleşmedi. Merkezdeki tüm yapılarımız eski, alanlar yetmiyor. Bu yüzden aslında bu projenin uygulanması çok önemli. Bu yüzden yer alanları vs. üzerine çalışıldı. 15 Temmuz sonrası güvenlik sebebiyle bir araya toplayıp toplamama konusu tartışıldı. Ancak şu an Sayın Valimizin önderliğiyle bu proje çalışıyor.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi?	Açıklamalar
7. Turizm Eğitim Merkezi	Değerlerimize sahip çıkmak ve turizmi geliştirmek için uygulamalı ve istihdam garantili turizm eğitim merkezi geliştirmek	1. Turizmde simülasyon merkezi kurulması 2. Rehber yetiştirmek	Gerçekleşmedi	• İki tane Tokatlı rehber var ve ikisi de Bilecik'te yaşamıyor; Bilecik'i çok iyi bilmiyor. • Bilecik'te yaşayıp da Bilecik'i tam anlamıyla öğretebilecek henüz kimse yok. • Bilecik Belediyesi olarak dışarıdan turist getirmek isteyen birçok acenta oluyor ama rehberimiz olmuyor. • Üye olmayan rehberler grupları gezdiremiyorlar. En kısa zamanda kurslarda belgeli rehber sayısı artmalı. • AK'dan sonra paydaşlara görev dağılımı ve takip olmalı. İlçeler ve STK'ları içine alan proje yok bu projelerde. Başlıklar o yüzden noksan aklıyor. • Tarih ve doğa turizmimize var. İl idaresi ve üniversiteye bağlı rehberlik havuzu oluşturulabilir 6 ayda.

Açıklamalar:

- Turizm Eğitim Merkezi Projesi ve bu proje gerçekleşmedi. Bilecik'te iki tane kokartlı rehber var ama ikisi de burada yaşamıyor ve bilgi olarak da alana hâkim değiller. Bu yüzden rehberlik yapma noktasında yok. Bu proje hiç uygulamaya geçmedi, 1 tane bile rehber yetiştiremedik. Acentalar buraya gelmek istiyor aslında ama rehber sıkıntımız var. Kokartsız rehberler grupları gezdiremiyor bu yasak. Ama bunun da maliyeti yüksek oluyor. Kokartlı rehberleri Rehberler Odası yetiştiriyor.

Yapılmasıyla alakalı adımlar çok net ama neden yapılmadığını söylemenizi istiyorum.

- Projenin sahibi kim sorumlular kim belli değil. Bu başlıklar çok geniş. Bilecik için yapıldıysa ilçelerde uygulanmadı. Ekip Bilecik Belediyesinden ise ilçelerde bunu kim yaptı ya da kim sahiplendi. Bu önemli.
- Tarih turizmi ve doğa turizmini biz pazarlayabiliriz. Aynı sorun Çanakkale'de de vardı. Onlar bu sorunu şöyle çözdü: İl Özel İdaresi'nin bir rehber havuzu var. O havuzdan rehber seçip ücretini ödeyip bilinçli bir şekilde geziyorsunuz Çanakkale'yi. Biz burada 6 ay içerisinde eğitimleri tamamlayıp çok hızlı bir şekilde benzer sistemde bu problemi çözebiliriz. Ama burada üçlü saç ocağının (Üniversite, Bilecik Belediyeler Birliği, İl Özel İdaresi) beraber çalışmalı.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi	Açıklamalar
8. Tarih Turizminin geliştirilmesi		1. Edebali Türbesi'nin olduğu bölgeye açık hava müzesi 2. Söğüt'te amfi-tiyatro açılması 3. Osmanlı kıyafetleri sergileri açılması 4. Osmanlı Kentinde Osmanlıca Eğitimleri ile cazibe yaratılması 5. Hikayelerle Bilecik Tanıtımı	- Bilecik Yaşayan Şehir Müzesi yapıldı - Osmanlı Padişahları Tarih Şeridi yapıldı	• Bilecik Belediyesi'nden yapılan işler: Türbe ziyareti ve namazdan sonra turistler çıkıyordu. Biz insanların konaklama süresini artırmak amacıyla Osmanlı Padişahları Tarih Şeridi'ni hayata geçirdik. • Yemek yeme alanlarını oluşturduk ve mesafe kat ettik.

Açıklamalar:

- Bilecik Belediyesi olarak gelen turistlerin konaklama süresini artırmak amacı ile Osmanlı Padişahları Tarih Şeridi'ni hayata geçirdik. Yemek yem alanları oluşturduk. Bu konu ile ilgili çalışmalar sürüyor.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi
9. Proje Pazarı	İhtisas Üniversiteleri ve Sektör İşbirliklerini geliştirmek üzere üniversiteler, Milli Eğitim Bakanlığı ve sanayi arasında projelerin geliştirileceği proje pazarı oluşturulması		Gerçekleşmedi

- Proje 9 üzerinden geçilmemiştir.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi
10. Bilecik'in Lojistik Merkezi Haline Getirilmesi		1. Sanayi için lojistik problemlerin çözülmesi (Gemlik yolu,vb.) 2. Tarım ürünleri için ambalaj ve paketleme tesisleri oluşturulması 3. Hayvansal ürünler için soğuk zincir sisteminin geliştirilmesi ve uygulamaya alınması	- Bilecik – Yenişehir yolunun yapım işleri devam etmektedir. - Bozüyük'te kurulma aşamasında olan lojistik merkezin yapım işleri devam etmektedir.

- Proje 10 üzerinden geçilmemiştir.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi
11. Sektörel Kümelenme Projeleri	Endüstriyel simbiyozu destekleyecek sektörel kümelenme projelerinin geliştirilmesi		- BEBKA tarafından 16 Kasım 2016 tarihinde Bilecik İli Endüstriyel Simbiyoz Sinerji Çalıştay'ı düzenlenerek potansiyel proje fikirleri ortaya çıkarılmıştır. - Potansiyel proje tarafları tekrar bir araya getirilerek proje fikirleri geliştirilmeye çalışılmıştır. - BEBKA tarafından Kar amacı güden kuruluşlara yönelik Endüstriyel Simbiyoz Mali Destek Programı 2018 yılının başında başlamıştır.

- Sektörel kümelenme projesi. Bu konuda da bir hareket var.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi
12. Yöresel Ürünlerin Araştırılması	Yöresel ürünlerin geliştirilmesi için yaş meyve ve sebze araştırma ve satış merkezlerinin kurulması		- Bilecik TSO tarafından Coğrafi İşaretler Projesi kapsamında Bilecik'e ait yöresel ürünlerin tescillenme çalışmaları devam etmektedir.

- Yöresel ürünlerin araştırılması. Devam ediyor.

Proje Adı	Proje Amacı	Ne Planlandı? (Ana Faaliyet Adımları)	Ne Gerçekleştirildi
13.Osmanlı Mimarisinin yaygınlaştırılması		1. Estetik kurulu ile kentsel mimarinin geliştirilip fiziki standartların getirilmesi 2. Çadır mimarisinde 5 yıldızlı otel kurulması projesi 3. Osmanlı sokağı veya Osmanlı mahallesi oluşturma projesi	Gerçekleşmedi.

Değerlendirme ve Yorumlar:

- Nitelikli adam beklentisi ve ihtiyacı da var ama nitelikli eleman yok. Üniversitelere çok iş düşüyor.
- İlimize parasal girdi, kayıtlı kişi sayısına bölününce gelir yüksek çıkıyor. Dolayısıyla teşvik alan illere dahil olamıyoruz. Olmayınca da firmalar bizi seçemiyor. Öğrencilerin, çalışanların ikametgahlarını taşımaları gerekiyor ki gerçek gelir ortaya çıksın. Önceliğimiz bu olmalı.

- Bir eğitimci olarak bugünden OSB'nin hangi sektörler üzerinde şekilleneceğini bilmem lazım ki Meslek Yüksek Okullarında öğrencilerinin alacağı eğitim programlarını bugünden şekillendireyim. Eğitim camiası ve üniversite olarak biz OSB'nin ihtiyaçlarından haberdar değiliz. Biz şu an İŞKUR ilanlarına göre şekilleniyoruz.
- Kadın iş gücüne yönelik iş imkanlarının da düzenlenmesi, geliştirilmesi. Kadının iş hayatına adaptasyonu için üniversitelere de mail attık kreşler için.

GELECEK TASARIMI ÇALIŞMASI

Katılımcılar 10 küçük gruba ayrılarak Bilecik'in vizyon, misyon ve ana hedeflerinden oluşan gelecek yöngörüsünü oluşturmak üzere çalışmışlardır. Gruplar çıktılarını tüm katılımcılara sunmuşlardır. Grupların çıktıları Arama Danışmanlık tarafından bütünleştirilerek katılımcılara dağıtılmış ve katılımcılarla beraber ortak akıl değerlendirilmiştir.

Yöngörü Tasarımı Grup Çalışması

Oğuz Babüroğlu

Bundan sonra artık tasarıma geçiyoruz. En önemli kısım vizyon-misyon ve hedefleri belirlemek. Önce bunlar nedir kısaca anlatacağım, ardından gruplarda siz çalışma yapacaksınız. Onları sunduktan sonra günü kapatacağız. Yarın ise o hedefler doğrultusunda projeleri oluşturacağız. Oluştururken de detaylandıracağız. Şimdi gruplarda üç konuyu çalışacağız: Vizyon, Misyon ve Ana Hedefler. Bu çalışma aslında bir yöngörü çalışması. Vizyona baktığımızda temelde bir uç başarıyı bularak vizyonu simgeleştirebiliyor ve tanımlıyoruz. Bugün bir slogan bulmamız gerekli değil. Ama slogan, anlatmak stediğimiz kavramı ekonomik, yani kısa ve öz, söyleyebilmek demek. Bilecik'in nerede olmasını ve neyi başarmasını istiyoruz? Bunu hakikaten bu 3 başlık ile hayal etmemiz gerekiyor. Birinci hayalimiz uç başarı çıtası koymak. 20 sene sonrasında, baktık vizyon-misyonumuza ve ne kadar gerçekleştirdik diye sorduk ve neler başardık bunu hayal edeceğiz. Misyon ise, ana hedef. Olmak istediğimiz yer. Ardından da ana hedefleri çalışacağız. Ana hedefleri 10 seneye indirgeyelim. Burada 3-4 tane ölçülebilir türde hedef bulmamız lazım. Çok uzun bir liste olmaması iyi olur. Maksimum 5 tane olsun. Bu hedefleri koyarken de size çıktı olarak verdiğimiz değişim gündemi listesinden de belirli konuları seçip detaylandırabilirsiniz ya da misyondaki ana hedefler üzerinden gidebilirsiniz. Ölçme değerlendirmesini yapmakla ilgili en birinci konu ne hedef koyduğumuz ve sonucunda neyi başarmış olacağımız?

Bu çok önemli bir çalışma. Pozitif düşünce ile yapmamız gereken bir çalışma. Eleştirel düşünceleri kenara bırakalım lütfen. Grup sayısını azaltacağım. Gruplarda aranızda bir beyin fırtınası yapacaksınız. Daha sonra ortak hedeflerden tuzim, tarım vs. hedefleri netleştireceğiz. Şimdi sizi 10 gruba dağıtıyorum.

Grup sunumlarında sunuculardan beklentilerim, en uç düşünceyi bile ifade edebilmeleri. Grubun sözcüsü olmaları. Hedeflerini bizle açıklayıcı olarak paylaşmaları. Soru da alabiliriz eğer açıklama amacıyla olursa.

GRUP 1

VİZYON: Türk Dünyası Kültürel Başkenti

MİSYON:

- Şehrimizin kültürel başkent olması için çok yönlü çalışmaları başlatmak
- Bilecik sanayi devrimini başlatmak

ANA HEDEFLER:

- Tarihi Osmanlı Türk evlerinin onarılması, restore edilerek kültür turizmine açılması
- Ertuğrul Şenlikleri'ni Türk dünyasının kutladığı festival haline getirmek

- Üniversitemizin Türk tarihi ile ilgili araştırmalarını etkin hale getirmek (uluslararası kongre, konferans, gezi vb.)
- Sanal gerçeklik ile dijital şehir müzesini yapmak
- Türk tarihi dokusuyla uyumlu konaklama alanları (han, hamam) oluşturmak

Açıklamalar:

- Bizim vizyonumuz "Türk Dünyası Kültürel Başkenti". Bilecik dediğimizde aklımıza bu gelsin, hafızalara kazınsın istiyoruz.
- Vizyonumuzla bağlı olarak misyonlar da belirledik.
- Ertuğrul Gazi Şenlikleri'ni 23 Nisan gibi hayal ettik biz.
- Sanal gerçeklik ile şehir müze ile gezdikleri zaman tarihi canlı yaşabilecekleri için daha sahip çıkacaklardır.
- Sanayi devrimi buhar makinesinin icadıyla başladı. Bilecik'te de neden bir buhar makinesi gibi bir ürün üretip kendi devrimimizi başlatmayalım?

GRUP 2

Beyin Fırtınası:

- Rüya şehir Bilecik
- Yaşanabilir tarihi şehir Bilecik
- Huzurun şehri
- Şehirler Kuran Şehir
    - Üniversiteler şehri
    - Küresel toy (zirvesi)
    - Küresel liderler

VİZYON: Rüyaların gerçeğe dönüştüğü şehir

MİSYON: Şehirler kuran model şehir

ANA HEDEFLER:

- "Marka Şehir" çalışmasının planlanması
- Tarihsel zenginliğin ön plana çıkarılması
- Yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar

Açıklamalar:

- Bizim bugün konuştuğumuz her şey ana hedef aslında. O yüzden biz tek tek proje belirlemekle uğraşmadık.
- Rüyalar göreceli bu yüzden herkesin rüyasını gerçekleştirebilecek bir şehir yapısı hayal ettik.
- Biz marka şehir olmak isteyenlere model olacağız. Bu yüzden biz misyonumuzu da şehirler kuran modern şehir olarak belirledik.

GRUP 3

Beyin Fırtınası:

- Doğal kaynaklarını iyi kullanan, farkında olan
- Mevcut güzelliği koruyan
- Tarihi varlıklarını turizme yönelik yönetebilen

VİZYON: Dört Dörtlük Bir Şehir

MİSYON:

- Sağlıklı tarımda öncü
- Farklı bir turizm anlayışıyla,
- İleri teknolojide öncü,
- Kaliteli eğitim ve nitelikli gençleriyle geleceği şekillendiren bir şehir

ANA HEDEFLER:

- Organik tarım adaları oluşturmak
- Tarihi güzergahları belirlemek ve bunları turizme kazandırmak
- Gölet ve barajlarda su sporlarını yaygınlaştırmak
- Kurulacak teknoparklarla Endüstri 4.0 örnek alarak temiz ve yüksek teknolojili üretim yapmak
- Mamul üretimden ziyade bilgi üretebilmek (Silikon Vadisi)
- Üniversiteyi teknoloji ile endeksleyerek gençlerin dolu, bilgili ve donanımlı hale getirip toptan gelişimimize katkı sağlamak

Açıklamalar:

- Vizyon olarak biz dedik ki “dört dörtlük şehir olsun”. Bu yüzden 4 tane de misyonumuz var.
- 1.Tarım, 2.Turizm, 3. Teknoloji, 4.Eğitim misyonlarımız var.
- Tarım misyonumuz için önemli olan organik tarım. Sakarya Vadisi’ndeki üretim anlayışı daha sağlıklı ve daha organik, bunu örnek alabiliriz.
- Farklı bir turizm anlayışı dedik. Hem tarih hem doğa turizmi üzerinde durduk.
- Teknolojide öncü olarak sanayimizi geliştirmek
- Silikon Vadisi anlayışı çok önemli. Türkiye’de bu konuda öncü olabiliriz.
- Eğitim noktasında üniversitemiz ile beraber çalışmamız gerektiğini söyledik. Muassır medeniyetler seviyesine yükselmenin motor gücü gençler, onlara yönelik çalışma alanlarını artırmak ve bilgi - ilgi alanlarını yükseltmemiz lazım.

GRUP 4

Beyin Fırtınası:

- Dirilişin beşiği Bilecik
- Kurtuluşun beşiği Bilecik
- Yaşanabilir Bilecik
- Refahı yüksek Bilecik
- Kuruluşun ve kurtuluşun şehri Bilecik

- Hiç işsizliğin kalmadığı Bilecik
- Göç vermeyen Bilecik
- Lojistik merkezi Bilecik
- Kuruluşun ve kurtuluşun şehri Bilecik'i geleceğin marka şehri haline getirmek
- Tarihi, tarımı, sanayisi ve üniversitesi ile bütünleşmiş marka şehir Bilecik

VİZYON: Değişen ve gelişen marka şehir Bilecik

MİSYON:

- Doğa, tarih ve kültür turizmini geliştirmek
- İle özel tarım politikasını geliştirmek
- Üniversite ve şehri bütünleştirmek
- İstihdam ve gelir düzeyini artıracak sanayinin şehre kazandırılması

ANA HEDEFLER:

- Doğa, tarih ve kültür turizmini geliştirmek
    - Turizm altyapısının tamamlanması (Konaklama, sosyal tesisler, aktiviteler)
    - Bilecik'in doğal, tarihi ve kültürel mirasını tanıtmak, bu konuyla ilgili medya planlamasını yapmak
    - Turizm destinasyon haritasını çıkartmak
    - İlimize gelen turist sayısını minimum 3 milyona çıkartmak.
    - Bilecik ve Söğüt'e kuruluş panoraması yapmak.
- İle özel tarım politikasını geliştirmek.
    - Pazarlanabilir, katma değeri yüksek tarım ürünlerinin yetiştirilmesini teşvik (öncülük) etmek
    - Bölgeyi Marmara'nın tarım havzası haline getirmek
    - Modern üretim teknikleri kullanarak tarım yapmak
    - Toprak analizleri yaptırmak ve iyi tarım uygulamaları yapmak
    - TMO'nun Bilecik'te kalıcı şube açmasını sağlamak
    - Hayvancılığı geliştirmek için ilimizin IPARD kapsamına alınmasını sağlamak
    - Tarım ve hayvancılığının geliştirilmesinde üniversitemiz ile İş birliğini sağlama
- Üniversite ve şehri bütünleştirmek
    - Üniversite-sanayi İş birliğini geliştirmek
    - Üniversite tarafından İl Özel İdaresi ve yerel yönetimlere proje ürettirmek
    - Bölgeye yönelik AR-GE çalışmalarının artırılması
    - Öğrencilerin sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak yapıların yerel yönetimlerce oluşturulması
- İstihdam ve gelir düzeyini artıracak sanayinin şehre kazandırılması
    - İthal ikame ve teknolojik ürünlerini ilimizde üretecek sanayiyi ilimize davet etmek ve bu kapsamda teşvikler uygulamak
    - Kadın istihdamına yönelik sanayi kuruluşlarını artırmak
    - Yan sanayiyi geliştirecek büyük sanayi kuruluşlarını davet etmek
- Tarihsel dokuya saygılı yaşanabilir yerleri oluşturmak
    - Osmanlı ve Selçuklu mimarisine uygun yeni yerleşim yerleri tasarlamak ve oluşturmak

- Spor alanları, sinema, tiyatro, AVM'ler gibi sosyal alanların planlandığı yerleşim yerleri oluşturmak
- Özel okul ve özel hastaneleri özendirmek, teşvik etmek, sosyal ihtiyaçları karşılayacak modern yerler oluşturmak
- Bunların yapılması konusunda kent konseylerini aktif hale getirmek

Açıklamalar:

- Vizyon noktasında üç başlık belirledik ama en son karar verdiğimiz diğer ikisini de içine alıyor zaten.
- Misyonumuzda beş madde var.
  - Doğa, tarih ve kültür turizmini geliştirmek
  - İle özel tarım politikasının geliştirmek: İle özelden kastımız ilimizde çeşitliliğin fazla olmasından dolayı çeşitli bir ürün yelpazemiz var, bu yüzden ile özel tarım politikasına ihtiyacımız var.
  - Üniversite ve şehri bütünleştirmek: yurt sorunları hallolmuş, sosyal alanları olan şehirler haline getirmek
  - İstihdam ve gelir düzeyini artıracak sanayinin şehre kazandırılması
- Gelen ziyaretçiyi ilimizde en az 1 gece konaklatmak bizim için önemli. Vatandaş türbenin önüne park ediyor, türbeyi geziyor bir de birkaç yeri daha görüyor gidiyor. Bunun yerine bu bir paket oluşturup (at biniciliği, ok atmak, kanyon, gölet) bu paketi ziyaretçilere sunarsak ziyaretçiyi burada en azından bir gece tutabiliriz. Bunun için tabii öncelikle konaklama sorununu da çözmeliyiz. Şu an konaklama noktasında Eskişehir de sıkıntı yaşıyor, İstanbul'dan giden turlar kalacak yer bulamıyor. Biz eğer konaklama sorununu çözersek bu noktada da bir fırsat yakalayabiliriz.
- Haritanın oluşturulması şarttır. İlla ki turist her yere gidecek diye bir şey yok ama bizim bu haritayı çıkartmamız lazım.
- Şu an ki gezi yapan kişi sayısı yaklaşık 1 milyon, bunu 5-10 yıl içerisinde en az 3 milyona çıkartma hedefimiz var.
- Söğüt'ten Bilecik'e Bilecik'ten Yenişehir Havaalanı'na bir raylı sistem yapılması için devlete başvuru yapalım hedefi koyduk.
- Pazarlanabilir, katma değeri yüksek tarım ürünlerinin yetiştirilmesini teşvik (öncülük) etmek. Öncülükten kastımız şu: Eğer yapılabilir bir şey ise öncelikle İl Özel İdaresi ya da dernekler yapsın, olacağını insanımıza göstersin; öncelik etsin ki insanımız da yapsın. Çünkü bizim insanımız görmeden/inanmadan yapmıyor.
- IPARD Avrupa destekli bir fondur. %75 katma değerli bir teşvik fonudur. Buna girmemiz çok önemlidir. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın verdiği fon katma değersiz 50%dir. KDV ile %32'ye düşüyor, hiçbir anlamı yok.
- Üniversite tarafından İl Özel İdaresi ve yerel yönetimlere proje ürettirmek: Üniversitemizden istediğimiz şu olacak "Bizim bu alanda şuna ihtiyacımız var. Bize proje üretir misiniz?"

GRUP 5

Vizyon Beyin Fırtınası:

- Sosyal alanları gelişmiş, tarih turizmi geliştirilmiş,
- Diriliş ve kuruluş şehri 500.000 nüfuslu orta ölçekli bir kent, üniversite şehri, rüya şehir, erişilebilir/ulaşılabilir.

- Marmara'nın incisi
- Tarihi ve doğal yapısını korumuş
- İnsan dostu ve akıllı şehir
- Yeni nesil üniversiteye sahip

VİZYON: Tarihi ve doğal dokusunu korumuş, sosyal ve teknolojik altyapısını tamamlamış, geçmişle geleceği buluşturan "insan dostu" "akıllı şehir Bilecik".

MİSYON:

- Yeni nesil sanayi
- Akıllı ve organik tarım
- Yeterli ve kapsayıcı sosyal donatı
    - Eğitim
    - Sağlık
    - Sosyal tesisler
    - Spor
    - Rekreasyon
- Bütüncül ve çeşitlendirilmiş turizm
- Entegre kentsel hizmetler
    - Katılımcı yönetim
    - Akıllı sinyalizasyon, ulaşım, otopark

ANA HEDEFLER:

- Önümüzdeki 5 yıl içerisinde 10 adet ARGE / Tasarım merkezi (mevcut 3)
- Turizmde yatak kapasitesini artırmak, 4 ve 5 yıldızlı otel sayısını 2 katına çıkarmak
- Akıllı ve organik tarım uygulamasına geçerek 10 yıl içerisinde mevcut ürün yelpazesini ve ciroyu %50 artırmak.
- Kişi başına sosyal donatı miktarını uluslararası standarda çıkarmak
- 5 yıl içerisinde tarihi yapıların restorasyonunun tamamlanması ve Osmanlı mimarisinde yapılacak eserlerin özendirilmesi.

Açıklamalar:

- Hem geçmişimizden feyz alarak hem de geleceğe taşıyacağımız düşünceleri entegre etmek istedik.
- Akıllı ve organik yapıyı oluşturmak istiyoruz. Organik bir tarım alanını akıllı tarımla birleştirerek katma değeri ve verimliliği artırmak istiyoruz. Böylece yeni bir ivme kazanmak istiyoruz.
- Uluslararası normlarda kişi başına düşen yeşil alanı şehrin dokusuna uygun bir şekilde, yaşanabilir bir imaj oluşturmak adına tümüyle sosyal ve sanayi projelerinde entegre bir sistem geliştirmek.

- Bütüncül ve çeşitlendirilmiş turizmi hayal ediyoruz. Sadece inanç turizmi ve tarih turizmiyle değil alternatif turizmler bularak çeşitliliği artırmak ve katma değeri oluşturmak istiyoruz.
- Ortak akıl yapısının en az 4 /1 ni oluşturacak bir denetim yapısı oluşturup bunlarla ilgili yenilikçi ve misyonumuza uygun bir denetim mekanizmasına ihtiyacımız olduğunu düşündük. Böylece kontrol altında tutabileceğiz.
- 5 yıllık bir plan kurduk, bu sürede 10 adet ar-ge merkezi kurmak istiyoruz. Üniversite ve sanayi bu alanda iş birliği içinde olacak.
- Turizmde yatak kapasitesinin artırılmasını hatta yatak kapasitesinin mevcut halinden iki katına çıkartılmasını istiyoruz. Otantik yapımıza uygun otellerin yıldız sayısı çok da önemli olmaksızın kurulması. Böylece sistemi geliştirmiş olacağız.
- Akıllı ve organik tarımı sentezleyerek, verimliliği ve ürün çeşitliliğini artırmak istiyoruz. Tarımsal arazimiz yeterli sayıda yok, kooperatifleşmeyle bu sağlanabilir. Organik ve akıllı tarım ile göçü de engellemiş olacağız.
- Kişi başına düşen yeşil alanımızı katılımcı odaklı olan ortak akıl sistemimizle insan odaklı yapıyı da sağlamak.
- Sosyal yaşam alanları oluşturarak, tercih edilebilir bir şehir hayal ediyoruz.

3 bölümünüzde de üniversiteye yer vermemişsiniz? Biz bunları bütünleşmiş sistemde düşündük, eğitim alan bireylerin 3 yıl içerisinde entegre olmuş olması gerekiyor. Beyin göçünü engelleyici sistemle, sistem içerisinde üniversiteyi ideal etmiş olacağız.

GRUP 6

Vizyon Beyin Fırtınası:

- Dünya kenti
- Tarih kültürel miras başkenti
- Karnı tok sırtı pek
- Güvenli ve huzurlu
- Herkesin güldüğü şehir
- Geçmişi geleceğe bağlayan
- Güvenli gıda

VİZYON: Geçmişi geleceğe bağlayan, tarih ve kültürel mirasına sahip çıkan, insanların güvenli huzurlu ve mutlu yaşadığı bir dünya kenti olmak.

MİSYON:

- Turizm birliği
    - Ortak yol haritası ve şehir rehberliği
- Akıllı şehir oluşumu sağlamak
- Teknolojik altyapı
- Organik iyi tarım ve çevreci yeşil

- Yaşanabilir şehir planı

ANA HEDEFLER:

- Tarihsel doğa, eko turizm ve alternatif turizm destinasyonu oluşturmak.
- Şehir planlanmasının insanların istek ve yaşam olanaklarına cevap verecek nitelikte olması, teknolojiden maksimum ve doğru şekilde faydalanmak ve çevre atık yönetimi
- Üniversite, Sanayi, Tarım iş birliği sağlanması ile ARGE gücünün artırılmasına yönelik çalışmalar
- Doğal üretimi artırarak, pazarlama ve kooperatif ağını oluşturarak kırsal hayatın canlandırılması ve hayvancılıkla ilgili bölgesel kalkınma planı
- Tanıtım faaliyetlerinin sürdürülebilirliklerinin yaratılması için geleneksel şenliklerin yapılması
    - Örneğin Osmanlı Olimpiyatları, Osmanlının hüküm sürmüş olduğu ülkelerin Bilecik'e daveti, Göç Yolu Yürüyüşü (Domaniç – Söğüt) Tescili
    - Ertuğrul Gazi Şenliklerinde geniş kitlelere hitap etmek (toy toplamak) – Cumhur Başkanı'nı davet etmek

GRUP 7

Vizyon Beyin Fırtınası:

- Yaşanabilir bir kent (sağlıklı, sosyal, kültürel, huzurlu)
- Çevre dostu ve yüksek teknolojili sanayiye sahip olmak
- Marka – tanınırlık – bilinirlik
- Uluslararası bilinirliği artmış bir üniversite
- Gıda alanında kendine yetebilen bir tarım
- Ekonomik değeri olan, sürdürülebilir bir tarım
- Doğa turizmi ve sporları
- Yönetime katılımcılık
- Tarihi dokusu ve kültürleriyle öne çıkan bir şehir
- Sanayisi, üniversitesi, turizmi ve tarımıyla örnek alınan bir şehir
- Keşifleri ve yayınlarıyla öncü bir üniversite.

VİZYON: Tarihi dokusu ve kültürüyle öne çıkan, doğa turizmi, çevre dostu ve yüksek teknolojili sanayisi, katma değeri yüksek sürdürülebilir bir tarımı, keşifleri ve yayınlarıyla dünya çapında marka bir üniversitesi ile sağlık, sosyal ve kültürel açıdan yaşanabilir bir şehir.

MİSYON: Şehrimizi tarihi doku, kültür ve doğal güzellikleriyle etkin tanıtım araçları ve yöntemleri kullanarak bilinir hale getirmek. AR-GE faaliyetleri, bilimsel çalışmalar, keşifler ve yayınlarla öncü bir üniversite ile katma değeri yüksek ürünleri teşvik etmek.

ANA HEDEFLER:

- Tarihi doku ve kültürü tanıtmak
    - Sanayi müzesinin restorasyonu

- Doğa turizmi parkurlarını belirlemek ve bir bütün olarak turizm güzergahı belirlemek ve iyileştirmek
- ARGE alt yapısının tamamlanması bununla birlikte nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması ve öğrenci kalitesinin artırılması
- Katma değeri yüksek sanayi yatırımlarını çekmek için teşviklerin (devlet) artırılması

Yaşanabilir bir kent ve çevre için planlı bir şehir.

Açıklamalar:

Özellikle son 20 30 yıldır kentimizde bir sanayi süreci yaşanıyor o süreci anlatacak bir müze yapmak gerekiyor.

Oğuz Babüroğlu: Misyonda 2 konu var biri şehrin bilinir hale gelmesi ikincisi ise üniversitenin katma değer üretmesi bütün şehir bundan mı ibaret? Şehri tanıttık üniversite harika oldu. Bütün vilayeti kapsayan sadece 2 konu mu var. Başka soru var mı?

GRUP 8

Beyin Fırtınası:

- Sanayileşmiş, büyümüş, çevresiyle rekabet edebilen bir şehir
- Doğal özelliklerini yitirmeden kendi ölçeğini koruyan, kendi dinamikleri ile kendine yeten bir şehir
- Ekonomik bir merkez ve seramik başkenti
- Tarih, doğa, sanayi kenti
- Tarihi ile barışık, huzurlu, güvenilir bir şehir
- Toprağı seramik, taşı mermer, yaprağı ipek
- Kültür kongresi
- Eğitimde vizyon
- Marka şehir, fırsat şehri, çağdaşlaşmış bir şehir
- Butik kent, makro sanayi
- Doğal taş zenginliği markası olmak gerekir
- Göç almaya açık bir şehir
- Tarihi, doğası ve sanayisi ile fırsatlar şehri Bilecik

VİZYON:

Tarihi, doğası ve sanayisi ile fırsatlar şehri Bilecik

MİSYON:

- Tarihsel bilinirliğin artırılması
- Doğanın korunması ve tanıtımı
- Teknoloji düzeyi yüksek ve çevre dostu sanayi

ANA HEDEFLER:

- Üniversite iş birliği ile kongreler, şölenler, toy şenlikleri, tematik alanların uygulanması
- Geri dönüşüm ve altyapı arıtma tesislerinin geliştirilmesi
- Koruma teknikleriyle madenlerin işletilmesi
- Çevre düzenine uygun planlı sanayileşme ve ihtisas OSB'lerin kurulması

- Tarih ve doğa turizminin geliştirilmesine yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi.

Açıklamalar:

- Vizyonu yazarken tarihi birinci, doğayı ikinci sıraya koyduk. Keşfedilecek, bilinecek ve tanınacak bir Bilecik kurgusuyla yola çıktık.
- Tarihsel bilinirliği artırmak zorundayız. Bilecik'in doğal potansiyeli de çok yüksek. Her türlü imkânımız var. Bunu da tanıtmalıyız ve korumalıyız.
- Sanayimizi geliştirirken doğamızı kirletmemeliyiz. Doğayı korumaktan bahsediyorsak geri dönüşüme de önem vermeliyiz.
- Mermer çıkarılmasın diyemeyiz ama koruma tekniklerini geliştirerek doğayı koruyacak şekilde madenleri çıkarabiliriz.
- Vizyondaki fırsatlar kavramını çok anlamadım. Kimin için fırsat var?
    - Biz Bilecik'i biliyoruz ama dışarıdaki insanlar bilmiyor. Oysa onlar için keşfedilecek bir fırsatlar şehri. Sanayici için de doğası için de bir fırsat şehri.
    - İşçi kesim sanayi kenti olduğumuzda iş bulacak.
    - Turizm yatırımcısı için de doğa bir fırsat.

GRUP 9

Vizyon Beyin Fırtınası:

- Geçmişinden ders çıkarmış; geleceğini planlayarak doğa ile bütünleşmiş bir şehir
- Çevre dostu, sürdürülebilir ve güvenilir gıdayı üreten bir şehir
- Geçmişteki karakteriyle tarihi dokuyu güncelleyen bir şehir
- Mikroklima özelliğini öne çıkararak, katma değer yaratan ürünlerin (çiçekçilik) öne çıkarıldığı bir şehir
- Doğa ve tarih şehri: Bilecik
- Kadim kültüründen güç alan, doğasıyla yaşanabilir, dinamik ve tercih edilen marka şehir: Bilecik
- Bilecik'i ulusal çapta marka bir şehir yapmak; yaşanabilir ve aranan bir şehir haline getirmek
- Rekabet edilebilir bir sanayi ve üniversite şehrinde yaşanabilir bir şehir: Bilecik

VİZYON:

Kadim kültüründen güç alan, doğasıyla yaşanabilir dinamik ve tercih edilen marka şehir.

MİSYON:

- Tarihin dokusunu korumak; ulusal-uluslararası düzeyde tanıtmak
- Çevre dostu, sürdürülebilir kırsal kalkınmada doğa turizmini geliştirmek
- Kurum, kuruluş ve STK'lar ile ortak hareket edebilen bir yapıya kavuşmak
- Güvenilir gıda ve yöresel ürünlerde marka oluşturmak ve tercih edilmek

ANA HEDEFLER:

- Tarihi yapıların restorasyonu yapılacak ve uluslararası düzeyde sempozyum düzenlenecek; tanıtım filmi hazırlanacak, sosyal medya hesapları açılacak ve paylaşılacak
- Doğa turizmi yapılacak alanlar belirlenecek, tanıtılacak, kullanılabilir hale getirilecek, yöre halkının bu faaliyetlerin içerisinde yer alması sağlanacak ve yöresel ürünler üretilecek ve ekonomik katkı sağlanacak
- Yerel yönetimlerin koordinasyonunda kurum, kuruluş ve STK'lar senede en az 2 defa organize edilecek. Eşgüdüm sağlanacak.

Açıklamalar:

- Önce bireysel vizyon çalışması yaptı herkes ve bunların hepsini yazdık. En son da ortaya çıkanlardan ortak bir vizyon çıkardık.
- Kadim kültür derken hem Ertuğrul Gazi hem Osmanlı vs. demek istedik. Misyonda hikâyenin anlaşılabilir olması için sonradan bir metin olacak elinizde. "Ertuğrul Gazi Ocağı, Osmanlı'nın manevi mimarı, insanı yaşat ki yaşasın…"

GRUP 10

Vizyon Beyin Fırtınası:

- Göç alan bir şehir
- Yaşam kalitesi yüksek bir şehir
- Sağlık ve eğitim sorununu çözmüş bir şehir
- Tanınmayı başarmış, marka olarak kendini kabul ettirmiş bir şehir
- Şubat tatilinde rezervasyon dolu olan bir şehir
- Endüstri 4.0'a göre sanayileşmeyi, çevre-doğal güzellik ve tarihi dokusunu bozmadan gelişmiş bir şehir
- Milli gelirin 40.000$'a ulaştığı bir şehir
- Sosyal denetimleri ve imkanları ile tercih edilen bir şehir

VİZYON:

Kişi başına düşen milli geliri 40.000$'a ulaşmış, otellerin aylar öncesinden rezervasyonlarını doldurmuş, mutlu insanların yaşamak istediği bir şehir.

Misyon Beyin Fırtınası:

- Kaliteli, göç alan bir şehir.
- Teknoloji üreten bir sanayi şehri
- Tanınmayı başarmış, marka olarak kendini kabul ettirmiş bir şehir
- Son teknoloji ve akıllı tarım ile üreten eğitimli ve kalifiye göç alan, tanınmış, tercih edilen ve markası ispatlanmış bir şehir olmak.

MİSYON:

Kaliteli, eğitim almış, kalifiye iş gücü ile teknoloji ve katma değerli tarım üreten, tanınmayı başarmış, tercih edilen, markasını kabul ettirmiş bir şehir olmak.

ANA HEDEFLER:

- Sosyal donatı ve imkanları ile tamamlanmış bir şehir olmak.
- Sağlık ve eğitim seviyesini gelişmiş ülkeler seviyesine getirmek
- Endüstri 4.0'a göre sanayileşmiş, çevre, doğal güzellik ve tarihi dokusunu bozmadan gelişmiş bir şehir olmak.
- Tarımda teknolojik uygulamalarla gelişmiş, kırsal kesimin gelir düzeyi artmış, tersine göçü sağlanmış bir şehir olmak.
- Kavşaklarda olmanın lojistik avantajını kullanmak
- Tarihsel, kültürel ve doğal değerlerin, turizm acentalarının destinasyonlarına dahil etmek.
- Çalışanların örgütlendiği, STK'ların aktif olduğu ve gelir seviyelerinin yükseldiği bir şehir.

Açıklamalar:

- Sağlık ve eğitim seviyesinin gelişmiş ülkeler seviyesine geldiğini nereden bileceğiz? Kıstas nedir? Ne kadar tersine göçü sağlayacağız? Ölçülebilir hedeflerle alakalı ölçüt olması önemli. Bununla alakalı bir konuşma oldu mu grupta?
    - Köylerin boşaldığı, tarımsal kalkınmanın tersine gittiği, göçün il dışına aktığı konuşuldu. Bunlar tersine çevrilebilir.

Değerlendirme

Oğuz Babüroğlu

Günaydın arkadaşlar. Sayımızda azalma var. Sanıyorum çoğunluk Cumhurbaşkanı'nı görmeye gitti. Bugünkü programımız uygulama ve hayata geçirmekle alakalı. Ama öncelikli olarak misyon-vizyon ve hedeflerin üzerinden geçmek lazım. Hedeflerin bir analizini yaptık. Değişim gündeminde belirlediğimiz şeylerle baya bir örtüşme var. Bu örtüşme sağlamasını da size çıktı olarak ikili set halinde dağıttık. Dün yaptığımız çalışmada bazı farkları vurgulamıştık. Vizyon ve misyonu çıkartırken bunları dikkate aldık; yukarıdan nasıl bakıldığına da dikkat ettik. Yapacağımız çalışmada projeleri detaylandıracağız ve nasıl oluruna, ne zaman oluruna bakacağız.

Teşvik sistemi değişiyor, bizim de taleplerimiz artıyor. Proje sayılarımız çoğaldı. Fon bulamama engel olmamalı. Gerekirse bin takla atıp o fonu almamız lazım. Şimdi ben toparlamayla alakalı bir bilgi vereceğim ve tartışmaya açacağım.

Gruplarda Türk Dünyası Kültürel Başkenti, rüyaların gerçeğe değiştiği şehir, geçmişi geleceğe bağlayan Bilecik, insanların mutlu yaşadığı bir şehir olmak gibi vizyonlarınız var. Size dağıttığımız çıktıda hepsi listeli. Sadece bir vizyonu misyona taşıdık. Böyle baktığımızda uç başarı olarak ne istiyoruz denilince bu dört dörtlük kavram diyor ki her şeyi tamı tamına istiyoruz. Kavramla gittiğimizde bunun altını açabiliriz. Tarihi var, doğası var, kültürü var, değişik mekanları var. Dört dörtlüğün hafif argo hafif amniyane bir algısı var ama biz çok beğendik. Bunu öneriyoruz. Misyonlara da baktığımızda öneriler arasında bir ön eleme yaparak yine size listeledik. Misyonda dört adet görevinizi ve kapsamı gayet iyi kavrayan madde görüyoruz. Bunların hepsi üzerinde çalışılabilir. Üniversitede bir ekip kurulsa 1 hafta içerisinde size sürdürülebilir bir tarım ile ilgili bir proje getirebilirler. Bir üniversiteniz varsa bunu olabildiğince değerlendirmeniz lazım. Gerekirse hafta sonları da çalışarak. Üniversite ve şehri bütünleştirme çok güzel bir kavram. Üniversitenin şehrin ihtiyaçlarıyla ilgili hızlı fayda sağlayabilecek, iç içe olduğu, yeni teknolojilerin değerlendirildiği bir ortam oluşmalı. Yeterli ve kapsayıcı sosyal donatıda bir eksiğimiz var. Sinema vb. alanları artırmak, düzenlemek ve geliştirmek lazım. Çeşitlendirilmiş turizm kritik bir kavram. Güneş, kum ve deniz. Bu kitle turizminin 20. yy'da öne çıktığı; 1980 sonrası Türkiye'de de tesislerin hep bu yöne gittiği görülebiliyor. Ama bir yerlerde bir şeyler olduğunda bu direkt turizmimize yansıyor. Örneğin Mısır şimdi kan ağlıyor. Biz ise 2006'dan sonra bir parça döndürebildik ancak siyasi konjektürde kayıplarımız da oldu. Deniz, kum, güneş sadece belli bir segmente hitap ediyor ve en düşük marja o sahip. Bilecik'e baktığımız zaman bunun karşılığı olarak inanılmaz çeşitlendirilmiş alternatifleri var. Kültür, doğa, tarih turizmi için fırsatımız var. Daha fazla harcamaya meyilli turist de hedeflenmeli.

Bizde en eksik taraf ortak akıl, birlikte hareket edemiyoruz demiştiniz. Bütüncül olmaktan uzak bir bakış var. Buna karşılık daha eşgüdümlü, iş birliğine dayalı bir yönetim tarzını istiyorsunuz artık. Misyonlarınızdan bir tanesi böyle bir yapıya kavuşmak. Bu da üstüne çalışmak ile olur. Kendi

kendine olmaz. Ortak çalışmadan doğan avantajı ancak birlikte çalışarak yapabilirsiniz. Tüm ilçeler el ele vermeli.

Bütünleştirilmiş Yöngörü

Grupların vizyon, misyon ve ana hedefleri Arama Danışmanlık tarafından bütünleştirilmiştir. Katılımcılara Arama Konferansı sırasında dağıtılarak değerlendirilmiştir.

Vizyon:

- "Dört dörtlük bir şehir"

  - "Türk Dünyası Kültürel Başkenti"
  - "Rüyaların gerçeğe dönüştüğü şehir"
  - "Dört Dörtlük Bir Şehir"
  - "Değişen ve gelişen marka şehir Bilecik"
  - "Geçmişi geleceğe bağlayan, tarih ve kültürel mirasına sahip çıkan, insanların güvenli huzurlu ve mutlu yaşadığı bir dünya kenti olmak."
  - "Tarihi, doğası ve sanayisi ile fırsatlar şehri Bilecik"
  - "Tarihi kültürü ve doğal dokusunu korumuş, sosyal ve teknolojik altyapısını tamamlamış, geçmişle geleceği buluşturan "insan dostu" "akıllı ve markalaşmış şehir Bilecik".
  - "Kadim kültüründen güç alan, doğasıyla yaşanabilir dinamik ve tercih edilen marka şehir"
  - "Kişi başına düşen milli geliri 40.000$'a ulaşmış, otelleri aylar öncesinden rezervasyonlarını doldurmuş, mutlu insanların yaşamak istediği bir şehir. "

Misyon:

- "Tarihi dokusu ve kültürüyle öne çıkan, doğa turizmi, çevre dostu ve yüksek teknolojili sanayisi, katma değeri yüksek sürdürülebilir bir tarımı, keşifleri ve yayınlarıyla dünya çapında marka bir üniversitesi ile sağlık, sosyal ve kültürel açıdan yaşanabilir bir şehir".
- Doğa, tarih ve kültür turizmini geliştirmek, ile özel tarım politikasını geliştirmek, Üniversite ve şehri bütünleştirmek, istihdam ve gelir düzeyini artıracak sanayinin şehre kazandırılması
- Yeni nesil sanayi, akıllı ve organik tarım, yeterli ve kapsayıcı sosyal donatı (Eğitim, sağlık, sosyal tesisler, spor, rekreasyon), bütüncül ve çeşitlendirilmiş turizm, entegre kentsel hizmetler, katılımcı yönetim, akıllı sinyalizasyon, ulaşım, otopark
- Tarihin dokusunu korumak; ulusal-uluslararası düzeyde tanıtmak; Çevre dostu, sürdürülebilir kırsal kalkınmada doğa turizmini geliştirmek; Kurum, kuruluş ve STK'lar ile ortak hareket edebilen bir yapıya kavuşmak; Doğal ve Yöresel ürünlerde marka oluşturmak ve tercih edilmek

  - Şehrimizin kültürel başkent olması için çok yönlü çalışmaları başlatmak
  - Bilecik sanayi devrimini başlatmak
  - Şehirler kuran model şehir
  - Sağlıklı tarımda öncü, farklı bir turizm anlayışıyla, ileri teknolojide öncü, kaliteli eğitim ve nitelikli gençleriyle geleceği şekillendiren bir şehir

- Turizm birliği; Ortak yol haritası ve şehir rehberliği, Akıllı şehir oluşumu sağlamak, Teknolojik altyapı, Organik iyi tarım ve çevreci yeşil, Yaşanabilir şehir planı
- Şehrimizi tarihi doku, kültür ve doğal güzellikleriyle etkin tanıtım araçları ve yöntemleri kullanarak bilinir hale getirmek. AR-GE faaliyetleri, bilimsel çalışmalar, keşifler ve yayınlarla öncü bir üniversite ile katma değeri yüksek ürünleri teşvik etmek.
- Tarihsel bilinirliğin artırılması, doğanın korunması ve tanıtımı, teknoloji düzeyi yüksek ve çevre dostu sanayi
- Kaliteli, eğitim almış, kalifiye iş gücü ile teknoloji ve katma değerli tarım üreten, tanınmayı başarmış, tercih edilen, markasını kabul ettirmiş bir şehir olmak.

Ana Hedefler:

Alternatif Turizm Destinasyonu Olmak

- Tarihsel, kültürel ve doğal değerlerin, turizm acentelerinin destinasyonlarına dahil etmek
- İlimize gelen turist sayısını minimum 3 milyona çıkartmak
- Turizmde yatak kapasitesini artırmak 4 ve 5 yıldızlı otel sayısını 2 katına çıkarmak
    - Turizm altyapısının tamamlanması (konaklama, sosyal tesisler, aktiviteler)
    - Türk tarihi dokusuyla uyumlu konaklama alanları (han, hamam) oluşturmak
- Tanıtım, Festivaller ve Müzelerin geliştirilmesi
    - Bilecik'in doğal, tarihi ve kültürel mirasını tanıtmak, bu konuyla ilgili medya planlamasını yapmak
    - Sanal gerçeklik ile dijital şehir müzesini yapmak
    - Sanayi müzesinin restorasyonu
    - Tanıtım faaliyetlerinin sürdürülebilirliklerinin yaratılması için geleneksel şenliklerin yapılması; Örneğin Osmanlı Olimpiyatları, Ertuğrul Gazi Şenliklerinde geniş kitlelere hitap etmek (toy toplamak) – Cumhur Başkanını davet etmek
        - Ertuğrul Şenlikleri'ni Türk dünyasının kutladığı festival haline getirmek
        - Üniversitemizin Türk tarihi ile ilgili araştırmalarını etkin hale getirmek (Uluslararası kongre, konferans, gezi vb.)
    - "Marka Şehir" çalışmasının planlanması
- Doğa Turizminin Geliştirilmesi
    - Gölet ve barajlarda su sporlarını yaygınlaştırmak
    - Doğa turizmi yapılacak alanlar belirlenecek, tanıtılacak, kullanılabilir hale getirilecek, yöre halkının bu faaliyetlerin içerisinde yer alması sağlanacak ve yöresel ürünler üretilecek ve ekonomik katkı sağlanacak
    - Doğa turizmi parkurlarını belirlemek ve bir bütün olarak turizm güzergahı belirlemek ve iyileştirmek
- Tarih Turizminin Geliştirilmesi
    - Bilecik ve Söğüt'e kuruluş panoraması yapmak.
    - 5 yıl içerisinde tarihi yapıların restorasyonunun tamamlanması ve Osmanlı mimarisinde yapılacak eserlerin özendirilmesi.
        - Tarihi yapıların restorasyonu yapılacak ve uluslararası düzeyde sempozyum düzenlenecek; tanıtım filmi hazırlanacak, sosyal medya hesapları açılacak ve paylaşılacak
    - Tarihi Osmanlı Türk evlerinin onarılması, restore edilerek kültür turizmine açılması

- Tarihi güzergahları belirlemek ve bunları turizme kazandırmak
    - Osmanlının hüküm sürmüş olduğu ülkelerin Bilecik'e daveti, Göç Yolu Yürüyüşü (Domaniç – Söğüt) Tescili

Akıllı tarım, modern üretim, katma değeri yüksek tarım ürünleri odaklı Bilecik'e özel tarım politikaları ve uygulamaları geliştirmek

- Akıllı ve organik tarım uygulamasına geçerek 10 yıl içerisinde mevcut ürün yelpazesini ve ciroyu %50 artırmak.
- Pazarlanabilir, katma değeri yüksek tarım ürünlerinin yetiştirilmesini teşvik (öncülük) etmek
- Bölgeyi Marmara'nın tarım havzası haline getirmek
- Organik tarım adaları oluşturmak
- Doğal üretimi artırarak, pazarlama ve kooperatif ağını oluşturarak kırsal hayatın canlandırılması ve hayvancılıkla ilgili bölgesel kalkınma planı
- İyi tarım ve modern üretim
    - Modern üretim teknikleri kullanarak tarım yapmak
    - Toprak analizleri yaptırmak ve iyi tarım uygulamaları yapmak
- TMO'nun Bilecik'te kalıcı şube açmasını sağlamak
- Hayvancılığı geliştirmek için ilimizin IPARD kapsamına alınmasını sağlamak
- Tarım ve hayvancılığının geliştirilmesinde üniversitemiz ile iş birliğini sağlama
- Tarımda teknolojik uygulamalarla gelişmiş, kırsal kesimin gelir düzeyi artmış, tersine göçü sağlanmış

Çevre sanayi dengesinin korunması

- Endüstri 4.0'a göre sanayileşmiş, çevre, doğal güzellik ve tarihi dokusunu bozmadan gelişmiş bir şehir olmak.
- Geri dönüşüm ve altyapı arıtma tesislerinin geliştirilmesi
- Koruma teknikleriyle madenlerin işletilmesi
- Çevre düzenine uygun planlı sanayileşme ve ihtisas OSB'lerin kurulması

Katma değeri yüksek sanayinin şehre kazandırılması

- İthal ikame ve teknolojik ürünleri ilimizde üretecek sanayiyi ilimize davet etmek ve bu kapsamda teşvikler uygulamak
- Katma değeri yüksek sanayi yatırımlarını çekmek için teşviklerin (devlet) artırılması
- Yan sanayiyi geliştirecek büyük sanayi kuruluşlarını davet etmek
- Kadın istihdamına yönelik sanayi kuruluşlarını artırmak
- Kavşaklarda olmanın lojistik avantajını kullanmak

Endüstri 4.0'a Üniversite – Sanayi İş birliği, Teknopark, Ar-Ge Tasarım Merkezleri ile yönelmek

- Önümüzdeki 5 yıl içerisinde 10 adet ARGE / Tasarım Merkezi (mevcut 3)
- Kurulacak teknoparklarla Endüstri 4.0'ı örnek alarak temiz ve yüksek teknolojili üretim yapmak

- Mamul üretimden ziyade bilgi üretebilmek (Silikon Vadisi)
- Üniversite-Sanayi iş birliğini geliştirmek
    - Üniversite, Sanayi, Tarım iş birliği sağlanması ile Ar-Ge gücünün artırılmasına yönelik çalışmalar
    - Bölgeye yönelik AR-GE çalışmalarının artırılması
    - Ar-Ge alt yapısının tamamlanması bununla birlikte nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması ve öğrenci kalitesinin artırılması

Yaşanabilir bir kent olmak

- Yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak
    - Spor alanları, sinema, tiyatro, AVM'ler gibi sosyal alanların planlandığı yerleşim yerleri oluşturmak
    - Kişi başına sosyal donatı miktarını uluslararası standarda çıkarmak
- Şehir planlanmasının insanların istek ve yaşam olanaklarına cevap verecek nitelikte olması, teknolojiden maksimum ve doğru şekilde faydalanmak ve çevre atık yönetimi
- Sağlık ve eğitim seviyesini gelişmiş ülkeler seviyesine getirmek
    - Özel okul ve özel hastaneleri özendirmek, teşvik etmek, sosyal ihtiyaçları karşılayacak modern yerler oluşturmak
- Tarihsel dokuya saygılı yaşanabilir yerleri oluşturmak
    - Osmanlı ve Selçuklu mimarisine uygun yeni yerleşim yerleri tasarlamak ve oluşturmak
- Çalışanların örgütlendiği, STK'ların aktif olduğu ve gelir seviyelerinin yükseldiği bir şehir.
- Yerel yönetimler koordinasyonunda kurum, kuruluş ve STK'lar senede en az 2 defa organize edilecek. Eşgüdüm sağlanacak.

Üniversite ve şehri bütünleştirmek

    - Üniversite iş birliği ile kongreler, şölenler, toy şenlikleri, tematik alanların uygulanması
    - Üniversite tarafından İl Özel İdaresi ve yerel yönetimlere proje ürettirmek
    - Öğrencilerin sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak yapıların yerel yönetimlerce oluşturulması
    - Üniversiteyi teknoloji ile endeksleyerek gençlerin dolu, bilgili ve donanımlı hale getirip toptan gelişimimize katkı sağlamak
- Bunların yapılması konusunda kent konseylerini aktif hale getirmek

Değerlendirme ve Yorumlar

Oğuz Babüroğlu

Vizyon, önerdiğimiz gibi "Dört dörtlük bir şehir". Misyon da o listelenen dört madde. Ne düşünüyorsunuz? Değerlendirmeye geçelim. Eğer çok fazla farklı görüş çıkarsa bu çalışmada ayrı bir misyon-vizyon grubu kuruyoruz ve bir gurup çalışması daha yaptırıyoruz. Ayrı bir görüş çıkmazsa da marka çalışmasına dahil ediliyor. Daha ince ayar verilir, biz de takip ederiz. Yeter ki siz yeterince olmuş deyin ya da olmadıysa neyin eksik kaldığını söyleyin.

- Misyon ve vizyonun bu şekilde karşımıza gelmesi beklediğimiz bir durum. Ama ben çok reel bulmuyorum. Sanki burada belirtilen vizyon, birçok konunun ele alındığı ve

tamamlandığı bir vizyon. Biz bunlardan bir sentez yapmak ve sivrilmek istiyoruz elimize dağıtılanlardan. Ama onu yapmamışız gibi. Dün öğleden sonra çıkan netice, tekrar bizi eski maddelere götürdü. Reel ve uygulanabilir bulmuyorum "dört dörtlük bir şehir" vizyonunu.

Dört dörtlük bir şehir olma olasılığının düşük olduğunu düşünüyorsunuz. Bugün durduğunuz yer ile bu kavramın çağrıştırdığı şeyler pek tutmuyor diyorsunuz?

- Tam olarak misyon ve vizyonun anlaşılamadığı bir durum da oluştu bizde. Gruplarda farklı fikirler toplandı.

Vizyon ve misyon tanımları birbirine bazen geçebiliyor. Burada önemli olan yönü gösteriyor mu? Burası baya bir yön gösteriyor. Uyar uymaz, gerçekçidir ya da değildir o kısma bir şey demiyoruz. Ama tanımlar açısından bakınca yönü birdi. Tanımlara çok takılmamak lazım.

- Bilecik'in dört coğrafi bölgeye komşu olması anlamında da değer olabilir "Dört dörtlük bir şehir." Ama slogan olarak yetersiz. "Rüyaların gerçeğe dönüştüğü bir şehir" daha uygun geliyor bana. Bilecik bugüne kadar çok güzel uyudu, uyanmaya kıyamadı. Belki rüyalarda daha güzel şeyler yapılabilir.
- Dört büyük şehirle çevrili bir şehiriz. Bu dört dörtlük bir kısılmışlık hissi veriyor. Sanki bir karenin içerisine hapsolmuşuz ve sıkışmışız gibi geliyor. Ali Bey'in de dediği gibi "Rüyaların gerçeğe dönüştüğü bir şehir" daha güzel.
- Burada vizyon biraz hayal. Ulaşılacak noktayı kısa cümle ile ifade etmeye çalışınca "Dört dörtlük" demek Bilecik ile uyuşmuyor. Altyapı vb. bakınca hedeflere ulaşsak bile "Dört dörtlük bir şehir" olmaz Bilecik.
- Biz "Dört dörtlük" derken işin bu noktaya geleceğini düşünmemiştik. Bugün çıktıları elimize alınca sürpriz oldu. İlk fikir 4 eğilimden çıktı. Ama grubun genel eğilimi şuydu: Biz çok sanayileşmiş şehirden ziyade doğal dokusunu korumuş bir yer olmaktı. Grup içinde bu fikir konuşuldukça dört dörtlüğün güzel olan her şeyi içine alabileceğini düşünerek vizyon belirledik. Bu dört eğilim tarih, doğa vb. güzelliklerimizden yola çıktı.
- Aslında bunlar vizyondan ziyade sloganı ifade ediyor. Misyon ise gayet yerlerine oturmuş. Tabii düzenlenmesi de gerekir.
- "Dört dörtlük şehir." Bana göre ne vizyon olur ne de slogan. Şu an çağımızda reklam çok önemli. Diriliş Ertuğrul dizisi var. En az 30-40 milyon izlemiş. Dizi bitmeden bu değerlendirilmeli.

Burada oluşturmaya çalıştığımız slogan, vizyonun kısa bir şekilde ifade edilmesi. Bunun iletişim için kullanılıp kullanılmaması apayrı bir mesele. Aslında biz planlamada nereye doğru koşacağız? Bunu anlatırken kullanacağımız bir ifade olarak vizyonu seçiyoruz. Türkiye ya da dünyaya anlatmıyoruz buradaki vizyonu ve tabii bize de özgün olması gerekiyor.

- Dünden beri yapılan çalışmalarda tüm gruplarda ön plana çıkan konular: tarih şehri Bilecik ve sanayi için fırsatlar şehri Bilecik. Mademki tüm gruplar tarih şehri Bilecik'te hemfikir. Bunu destekleyecek bir vizyonun ortaya çıkmasında fayda var. "Türk Dünyası Kültür Başkenti Bilecik. "Dört dörtlük algısını halkta yaratmak ve bunu kabul ettirmek çok zor. Hazır algı oluşmuş bir alanımız var: Osmanlı, Ertuğrul, Kuruluş ve Kurtuluş. Bunu parlatmak ve ön plana çıkarmak daha uygun olur. Hemen yanımızda kültür başkenti Eskişehir var. Onun gölgesinde kalabilir miyiz? Düşünmek lazım. Ama bence "Türk Dünyası Kültür Başkenti Bilecik." en uygunu oluyor.

Yine aynı endişem var. Vizyon bize yön gösterecek. Şehri tanıtmak değil amaç. Yapacağımız işlere yön gösterecek bir kavram arıyoruz. Tarihi ana vizyon belirlersek gelecek planında Bilecik'i müze

olarak kurgulamamız gerekir. Ama burada yaşayan bir halk da var. Tanıtım olarak çok haklısınız ama vizyon olarak tarih kısıtlı.

- Burada söylenenlerin hepsi doğru ama herkes bu işi somutlaştırmaya çalışıyor. Her konuşmacıda bunu görüyorum. Ama vizyon bir kutup yıldızı, bir kaidedir. Biz de dört dörtlük derken, şehri ileriye götürecek bir kavramdan bahsettik. Teknoloji, tarımsal faktörler gibi her şeyi dört dörtlük uygulamaktan bahsettiğimiz bir tanımlama yaptık. Hayal et dediniz ve hayal ettik. Dört orada bir rakamsal sınırlandırma değil.
- Biz Osmanlının doğduğu bir şehirde yaşıyoruz. Bizim neden az para ile çok iş yapmamız gerekiyor? Macaristan'ın kuruluşunu yıllardan beri devam ettiriyorlar. Biz ise Söğüt'te toplanıyoruz ama Bilecik'i tanıtamıyoruz. Yollarımızı yok ediyor ve asfaltlarla döşüyoruz. Roma ve Osmanlı yollarını tahrip ediyoruz.
- Vizyon şöyle olur diye bir şey söyleyemiyoruz. Kimileri slogana yatkın ifadelerden yana. Kimileri de daha kapsamlı bir şey bulmaya çalışıyor. Kentin hep birlikte sahiplendiği bir şey bulmaya çalışalım. Önyargıdan kurtulalım. Benim burada bulduğum şey dört dörtlük değil. Olabildiğince nötr konuşuyorum. Keşke Vali olarak katılmasaydım buraya. Vizyonun realist olmasından çok idealist olması, tutku ve heyecan yaratması beklenir. Burada eksik olan şey heyecan. Bilecik bir tarih şehri ama Diriliş Ertuğrul dizisine kadar bu güçlü yönümüzü kendi içimizde konuşmuyorduk bile. Ekşi Sözlük bile bundan sonra dile aldı bizi. Ayırt edici bir şey yok. Her şey bir denge içerisinde bulunmalı. Biz hiçbir şeyi eksik bırakmak istemiyoruz. Akımlarda ortaya çıkan fikirleri hepimiz yansıtıyoruz ama tutku, iddia ve ayırt edici unsur eksik. Dört dörtlük şehir dendiğinde neden Bilecik akla gelsin? Bunu doldurmak gerekiyor. Burası bir rüya şehri. Bir rüya görüldü ve o rüyaya insanlar inandı. Bir cihan imparatorluğu kuruldu. Tarihte öyleymiş, şimdi öyle değil. Gelecekte de öyle bir yer olsun. Burası öyle bir şehir olsun ki diğer şehirlere örnek olsun. Model alınsın. Şehirler kuran bir şehir olsun. Kamuoyunu tartışalım. Vizyon cümlelerini kamuoyuna sunalım ve internet üzerinden halkın görüşünü alalım. Bunu hemen burada noktalamayalım. Kentin sahiplendiği bir sonuca varalım.
- Kastamonu ve Eskişehir Türk Kültür Başkenti seçilmişti. Türk soyları toplanıp seçiyorlar. Buna Bilecik olarak aday olabiliriz.
    - Bilecik adaylar arasındaydı. Seçilmedi.
- Tarih ve sanayi şehri Bilecik denebiliriz. Şehircilikte, kalkınmada Kurtuluş Savaşı gibi ya da rüyalar şehri de diyebiliriz.
- Biz takipçi mi olmak istiyoruz yoksa lider mi olmak istiyoruz? Biz onları takip etmek yerine kendimiz bir şey ortaya çıkarmalıyız. "Dört Dörtlük Şehir." Bizim öne çıkarmak istediğimiz şeyleri de ifade ediyor gibi. Endüstri 4.0, eğitim, sanayi vs. hepsini dolduruyor. Biz filimlerden ya da başka şeylerden esinlenmeyelim. Bizim kendimizin ortaya çıkaracağı kelimeler olsun. Lider olmak istiyorsak kendi ürettiğimiz bir yaklaşım ortaya çıksın.
- Bilecik'in sorunları, mevcut kaynaklar vs. tartışacağız sanarak geldim buraya. Biz burada kavramlar üzerinden tartışıyoruz. Bunu tartışmanın hiç gereği yok. 2015 yılında bu ortak akıl toplantısı yapılmış. Bir neticeye ulaşamadıysak, Bilecik'in il olarak elinde bulunan kaynakları neler ve nasıl değerlendireceğiz bunları tartışacağız diye düşünmüştüm.

Gelecekten bugüne gelmek düşünce sistemimiz. Hedeflere nasıl gideceğimizi konuştuğumuz zaman sorunları da çözüyor olacağız. Size tekrar akşam bir değerlendirme yaptıracağım.

- 4.0 sanayi devrimi belki bitecek ve daha sonra başka bir şeyden bahsedeceğiz. ''Dört Dörtlük Şehir'' bu yüzden uygun değil. Gelecekte güncellemek gerekir. Vizyonu belirleyememişiz. Vizyonun aslında bir hikayesi olmalı. ''Rüyaların Gerçeğe Dönüştüğü

Bir Şehir'' daha iyi. Ortak akıl hayal et dedik. İnsan önce hayal eder sonra rüyasını görmeye başlar.

- Biz şehrimizin gizliliğinden bahsediyoruz. Çok gizli yerlerimiz var. Bugün büyük şehirde oturan bir vatandaş hafta sonu evden çıkmamak için gayret ediyor. Ama bizde böyle bir şey yok. Yarım saatte her yere ulaşırsınız. Bir hayal şehriyiz aslında. Sanayicilerimiz de burada. Her şeyi konuşabiliriz ama özel sektörün Bilecik'in yatırımında bir eksiklik var. Konaklama tesisleri az, sinema tesisi yetersiz. Özel sektörün, parasının buraya yatırılması ile ihtiyaçların giderileceğini ve birçok şeyin değişeceğine inanıyorum. Biz de tarih ve doğa iç içe. Ama bir marka isim ihtiyacı var. Vatandaş olarak da hayaller şehri demek kulağıma daha güzel geliyor.
- Dört dörtlükte dediğiniz gibi bir iddia var. Bu bizim hedefimiz olabilir. Şu an biz dört birlik, ikiliğiz. Ama hiçbir şehir de dört dörtlük değil. Kiminin denizi var sanayisi yok. Kiminin tarihi var doğası yok. Türkiye'de her şehir birbirini tamamlıyor. O yüzden bir rüyanın gerçekleşmesi için iddialı olduğumuz konuları daha iyiye getirmemiz gerektiğini savunuyorum. Böyle marka şehri haline gelebiliriz. Yatırımcı gelmesi ve kültürel anlamda turistin taşınmasıyla ilgili dört dörtlük hedef olabilir.
- Bizde bir iletişim eksikliği var. Bilecik'in kültür başkenti olması konusunda aday olduğunu kimse bilmiyordu. Bunu da çözmek lazım.
- Bir kentin geleceğini belirleyecek bir vizyon seçiyoruz. Biz burada bir önder olarak çalışıyoruz. Sonra halka gidip genişleteceğiz. Ama bir anda bulmak kolay değil. Halka da benimsetmemiz gerekiyor. Dört dörtlük demek hoşgörü çıkarmıyor ve toplumumuza ters düşüyor. Hiç kimse dört dörtlük değildir. Toplumun vizyonu belirlemesi çok önemli. Misyonlarımızda çok fazla sorun görmüyorum.

Hakikaten güzel katkılar sağladınız. Belli ki üzerinde tekrar çalışılacak. Bir şeyleri öne çıkartıp, tartışma odağı yapıp, enerji ve katkıyı alıp, aslında söylenen her şeyi hepimiz duyduk. Bunu derleyip toparlamak üzere bir misyon-vizyon grubu oluşturacağız. Halka kaç alternatifle gidilsin? Halk oy mu versin, fikir de önersin mi? Gibi detayları da projeleştireceğiz. Hedefleri de gözden geçirdikten sonra yapacağımız çalışmada, kendi isminizi gidip ilgili gruba yazacaksınız.

BİLECİK GELİŞİM PROJELERİ ÇALIŞMASI

Katılımcılara 14 adet proje alanı önerisi sunulmuştur. Katılımcılar kendi çalışmak istedikleri proje alanlarını seçmişlerdir. Katılımcıların talepleri doğrultusunda proje alanları birleştirilmiş ve bir proje alanı daha eklenmiştir. Revize edilmiş 11 adet proje alanında katılımcılar proje önerileri geliştirmişler ve grup olarak seçtikleri en az 2 projeyi detaylandırmışlardır. Gruplar detaylandırdıkları projelerini tüm katılımcılara sunmuştur. Sunuşlar sırasında projelerin geliştirilmesi için gruplara geribildirim verilmiştir.

Oğuz Babüroğlu

Şimdi size proje alanlarını dağıtıyoruz. Burada projeleri inceleyerek neye katkı sağlamak ve proje üretmek istediklerinizi kendiniz seçeceksiniz. Birçok hedef çıktı. Ama bunları daha ayakları yere basan hale getirmemiz lazım. Detaylandırmak gerekiyor. Sorun gibi gördüğümüz ve düzeltmek istediğimiz her şeyle ilgili çözümlerinizi proje olarak bekleyeceğiz. Yenilikçilikle ilgili tüm dünya kasıp kavruluyor. Birçok sektör doyum noktasına ulaştı. Artık bozulma ve kırılmalar; oyunun bozulması bekleniyor. Her şey sıfır noktasına dönecek ve belirli alanda avantajlar eşitlenecek.

Tüm günümüz projelerde nasıl kısmını konuşmak için ayrıldı. Bir proje bolluğu ve detaylandırma hedeflerimiz var. İlk önce proje tanımlarınızı almak isteyeceğiz. Gideceğiniz alanda 5-6 tane neler yapılabileceğini adlandırmanızı rica edeceğiz. Ondan sonra bunun içerisinden en az 2 tanesini detaylandırmanızı rica edeceğiz şu şekilde:

Bilecik Arama Konferansı Proje Çerçevesi

Proje Adı:

Proje Amacı:

Hedef Kitle:

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi:

Proje Üye Kurumlar:

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre):

Yaklaşık Maliyet:

Bu detaylandırmaları isteyeceğiz sizden. Deneyim ve tecrübe ile şekillenmesi lazım. Maliyet fikri var ise buna da mutlaka yer vermelisiniz. Gruplara gittiğiniz zaman göreviniz beyin fırtınası yapmak. Yazıcı proje bolluğu yaratmalı. Ardından grup iki tanesini detaylandırarak istediğimiz çerçevede bilgileri doldurmalı.

İlk belirlediğiniz gruptaki katkılarınız bittikten sonra diğer gruplara da katkı sağlayabilirsiniz. Proje alanlarını kapatmak istiyoruz. Meslek liseleri ile alakalı ayrı başlık açmamamız önerildi. Sanayileşme grubuna eklendi. ArGe merkezleri gibi konulara baktığımız zaman sanayilerin daha çok adreslenebildiği konu olarak düşünüldü. Teşvikler de sanayiye dahil edildi. Üniversite teşviği ise üniversite başlığı altına girecektir. Birkaç başlığı birleştirdik. Bir iki tanesi zaten yürüyen projeler diye çalışmayalım dedik. Yeni bir grup önerisi de çıktı ortaya: çevreyle ilişkili sorunlar olduğunu ama dünya markası Bilecik Mermeri konusunda gelişme olduğu için bir madencilik ve mermer odağında da bir proje açıyoruz.

Grup sayılarına bakacağız. Kaç kişi projelere isim yazdı bakacağız. Bazı yerler kalabalık bazıları az kişi olabiliyor. Bu duruma göre yeniden dağılımı konuşacağız.

Yürüyen projelerle ilgili şu kararı vermemiz lazım; o konuyla ilgili ilgi duyan insanlara bilgilendirme yapma ve o kişilerden katkı alma ihtiyacı da doğuyor. Proje fikirlerini herkesten duymak istiyoruz. Bu projeler çok taze olduğu için bunları ilk etapta yapalım dedik. Ama denmek istenilen bir şey varsa duyalım yorumlarınızı.

- Yürüyen projelerle ilgili başlık olması gerektiğini düşünüyorum. Ortak akıl da değer yaratacaktır.
- Nitelikli insan gücü ve girişimci geliştirilmesinin ayrı başlıkta olması gerektiğini düşünüyorum. Nitelikli insan gücü meslek liselerinin altına konmalı.
- Nitelikli insan gücü sadece meslek lisesi olarak algılanmalı. Biz Ar-Ge ve Tasarım Merkezinde istihdam edilecek kişiler lisans, Meslek Yüksek Okulu vs. de olabilir. Biz onların da nitelikli eleman olmasını istiyoruz. Sanayide de kalabilir.
    - Meslek lisesi dediğiniz zaman burada sanayi, lojistik ve turizm de var. Proje oluşturduğumuz zaman amacının ne olması gerektiğinin ne kadar zaruri olduğunu da görüyoruz. Öncelikli olarak proje fikirleri çıkmalı. Sonra detaylanacak zaruriler çalışılmalı.
- Meslek liselerinin cazip hale getirilmesine ihtiyaç yok. Ortaokul sonrası Meslek Lisesine giden öğrenci zaten %50. Bu yüzdenin içinde İmam Hatiplere gidenler dahil değil. 21 protokolün imzalandığı çalıştaylar bu konu ile ilgili yaptık. Nitelikli insan gücünü geliştirmek için Meslek Lisesini cazip hale getirmek için şart değil, iki konu ayrı değerlendirilebilir.
- Nitelikli insan gücü içerisine kaybolmaya yüz tutmuş el sanatları eklenebilir.

Bunun için o gruba gidip proje önermelisiniz. Siz nerede hangi başlık altında çalışmak istiyorsanız, kendinizi ona göre yönlendirin.

- Sanayide nitelikli personel ile mesleki gerçek arasındaki misyon farkını görmemiz lazım. Bizim için eğitimin amacı, “sanayiye yerleştirilecek personeli yetiştirmesi” olması lazım.

Kalbiniz ve aklınız, ilk çalışmayı yapmak için nerede atıyorsa lütfen o grubun altına isminizi yazın. Vizyon+misyon da çalışılacak bir grupta, onu da tekrar hatırlatayım.

Bilecik Arama Konferansı Proje Alanları

Önerilen Proje Alanları

Arama Danışmanlık tarafından önerilen Proje Alanları

1. Bilecik Marka Şehir (Markalaşma, tanıtım, logo, sosyal medya, …)
2. Tarih Turizmi (Şehir tarihi kültürün öne çıkartılması, Osmanlı Devleti'nin kuruluşu, Roma, Bizans ve Cumhuriyet Dönemleri, …)
3. Doğa/Kültür Turizmi (İklim, biyoçeşitlilik, alternatif rotaların oluşturulması, yöresel lezzet, yöresel ürünler, el sanatları, …)
4. Yaşanabilir Şehir/ Yaşam Kalitesinin Artırılması (Sosyal alanlar, sağlık ve spor imkanları, dezavantajlı yaşam koşulları, hizmetlerin artırılması, …)
5. Tarım (Akıllı tarım, arazilerin toplulaştırılması, kırsal hayatın canlandırılması, katma değeri yüksek ürün, tarım ve sanayi dengesi)
6. Çevre (Geri dönüşüm, atık yönetimi, su kaynaklarının korunması, hava kirliliği, …)
7. Sanayileşme/ Sendikalaşma (Yeni OSB, küçük sanayinin geliştirilmesi, Endüstri 4.0, sendika iş birliği, …)
8. İş Birlikleri (Bursa-Eskişehir-Sakarya ile şehirler arası iş birliği, sektörel kümeleşme, lojistik, …)
9. Yenilikçi ARGE, Nitelikli İnsan Gücü ve Girişimci Geliştirilmesi (Ar-Ge merkezleri, Teknopark, girişimcilik, nitelikli personel, yüksek teknolojili ürünler, …)
10. Üniversite Şehri (Şehir-üniversite ve sanayi-üniversite iş birliği, üniversitelerin etkinliğinin artırılması, …)
11. Meslek Liselerinin Cazip Hale Getirilmesi (Sanayi tesisleri, turizm sektörü, …)
12. Teşvikler (Kalkınmada Öncelikli İller arasına alınması, teşvik enstrümanları, …)
13. Bütüncül Yönetim (Ortak Bilecik yönetimi, bütünsel şehir planlaması, iş birliği kültürü, hemşerilik bilinci, …)
14. Vizyon-Misyon

Arama Konferansında Çalışılan Proje Alanları

Katılımcıların seçimleri doğrultusunda oluşan ve Arama Konferansında grupların çalıştığı proje alanları

1. Bilecik Marka Şehir
2. Tarih Turizmi
3. Doğa/Kültür Turizmi
4. Yaşanabilir Şehir
5. Tarım
6. Çevre
7. Sanayileşme/ ARGE/ Teşvik / Endüstri Meslek Lisesi Nitelikli Eleman
8. Şehir ile Bütünleşen Üniversite
9. Nitelikli İnsan Gücü, Eğitim ve Girişimcilik
10. Bütüncül Yönetim ve Vizyon +Misyon
11. Madencilik ve Mermer

Proje Grup Sunumları

Oğuz Babüroğlu

Biraz yöntemi değiştiriyoruz, her grup aldığı önerilerle gidip yaptıklarını revize edecek bir de ek bir proje daha derinleştirip gelecek. Bir grubumuz 6 tane yaptı, çeşitli sebepler olabilir ama sonuçta her gruba yaptıklarını revize edip ardından bir tane en azından yeni projeyi detaylandırıp getirmesini rica edeceğiz. Dolayısıyla her grubun sunucusu sunuş yaptıktan sonra önerilere açacağız. Önerilerin yapıcı olmasını rica ediyoruz ve grup sunucuları da ilk sefer de yanıt vermeyecek. Kısa açıklama yapılabilir. Öneriyle alakalı cevabı burada tartışıp öyle gelecek. Birçok grup ve projemiz var dolayısıyla bir tempo oluşturmamız lazım. Buna ek olarak özellikle Vali Beyimizin de gelmeden evvelki ricası mutabakat ve sahiplerle alakalı. Fen İşleri dediğimizde o yeterli olmuyor, orada bir isim bulmak istiyoruz ki o isimle beraber de takip edebilelim en son etkinliğimiz de bir daha gelip sunacağız. Küçük bir grup çalışmamız daha var. En son, peki bundan sonra nasıl takip edeceğimizle alakalı bir değerlendirme yapmamız lazım. Çünkü bu çalışmalar yapılıyor ama takip edemediğimiz yerlerde, bir yerlerde süreç donuyor. Bazen yönetimin değişmesi veya doğal sebepler gibi faktörlerden kaynaklanıyor. Mutlaka son seans da bunu hep birlikte değerlendirerek tartışmaya açmamız lazım

GRUP 1- MARKA ŞEHİR

Grup Üyeleri: Buket Bora Semiz, Murat Önal, Fatih Akın, Tolga Torun, Şemsettin Yıldırım

Sunucu: Buket Bora Semiz

Proje Beyin Fırtınası:

- Bilecik'in markalaşma sorunları:
- Tarihi ve kültürel misyondan kopuk
- Yöresel ürün yok
- Büyük şehirler arasında kalmış
- Gelen turistler şehri görmüyor
- Şehir sembolü yok
- Tanıtım eksikliği var.
- Tanıtım eksikliğinin sebepleri:
    - Bilecik tanıtımı için sosyal medya kullanılmıyor.
    - Web siteleri ve içerikleri eksik
    - Slogan bütünlüğü yok
    - Hesaplar etkin kullanılmıyor
    - Kurumsal iletişim departmanı eksik

Proje Adı: KAYIP ŞEHİR BİLECİK

Proje Amacı: Ulusal çapta bilinen siteler ve kişiler kanalıyla bilinirliğin artırılması

Hedef Kitle:

- Tüm sosyal medya kullanıcıları
- Bilecik halkı
- Turizm profesyonelleri

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Belediyeler Birliği Başkanı

Proje Üye Kurumları: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi (ortak)

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Onedio.com'da Bilecik'e ait şaşırtıcı ve aykırı paylaşımların yapılması
- "Youtuber"larla Bilecik temalı viral videoların çekilmesi
- "Ekşi Sözlük"te profesyonel içerik metinlerinin oluşturulması
- Instagram fenomenlerine Bilecik'e ait fotoğraf paylaştırılması
- Twit atılması ve hashtag yapılması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): Ocak 2019-Ocak 2020

Yaklaşık Maliyet: 1 500 000 TL

Açıklamalar:

- Bilecik'in markalaşmasıyla ilgili sorunları ortaya koymaya çalıştık öncelikle. İlk başta beş farklı sorunu belirledikten sonra en önemli sorunun tanıtım eksikliği olduğu üzerinde birleştik.
- Tanıtım noktasında da en önemli mesele sosyal medya aslında.
- Projemizin adı da "Kayıp Şehir Bilecik". Kimse bu isimle beni yanlış anlamasın, ilerde anlatacağım.
- Gençlerin çok kullandığı onedio.com gibi çarpıcı içerik paylaşımı yapan sitelerde "Bilecik'le ilgili bilinmeyen 15 şey" gibi yazılar, içerikler paylaştırmak.
- "Viral" videoların kullanımı için bir örnek tanınmış bir "Youtuber" Osmaneli'nden geçerken karpuz yer ve Diyarbakır karpuzuyla yarışıyor der bir videosunda. Bu mesela bizim için bir reklam olur.
- Bir reklam ajansıyla çalışılarak "Ekşi Sözlük" vb. gibi yerlerde profesyonel içerik oluşturulması. Çünkü Ekşi Sözlük'te aslında Bilecik yok gibi bir içerik var şu an.
- Osmanlı el sanatlarını, semer yapmayı, boya, aklınıza ne geliyorsa yapacağız ve Türkiye'nin her yerinden esnaf taşıyacağız.

Öneriler/Yorumlar:

Yürüyen marka danışmanlığı süreciyle bu projenin ilişkisi kurulmalı.

- Twitter'da her ayın 11'inde Bilecik'in bir özelliğini tanıtan bir twit atılabilir.
- Şimdi bulut çağındayız. İnsanlar çevreden arabalarıyla geçerken transit geçmeleri yerine telefonlarına bir Bilecik'e uğrayın uyarısı gönderilebilir.

- Uzungöl'ü, halk kendisi evlerine resmini asarak tanıttı. Öncelikle halkın kendilerinin doğal güzelliklerini kullanması lazım. Bir ekip kurulabilir ve bu ekip güzel doğa fotoğraflarını hem şehre asabilir hem de ücretsiz olarak halka dağıtılabilir.
- Şehrin iki boğazdan girişine ve Karasu Vadisine "Kuruluşun Ve Kurtuluşun Şehri" tabelası asılabilir.
- Bilecik'in marka şehri olması için Bilecik'ten çıkan markalar kullanılabilir. Örneğin su markasının üzerine Bursa yazıyorlar. Biz de kendi markalarımızdan böyle bir şey isteyebiliriz.
- Şu anda ilimizden hızlı tren geçiyor, hızlı trene ilimizin reklamını koyabiliriz.

Biz bu projede bizzat bir isim görmek istiyoruz. Bu projenin sahibi kim? Bundan 1 ay, 6 ay sonra kim sorumlu olacak. Departman falan gibi değil bizzat ismen bir sahip lazım.

- Bilecik Belediyeler Birliği Başkanı projenin sahibi.
- Bilecik Belediyeler Birliği Başkanı: Şehrin iki giriş kapısına tabela asılacak ve karayollarıyla görüştük. Osmangazi ve Ertuğrul Gazi tünellerinden geçerken Bilecik'le alakalı sloganlar asılacak.

GRUP 2- TARİH TURİZMİ

Grup Üyeleri: Necati Keser, Nizamettin Çam, Celalettin Ateş, Arif Durmuş, Süleyman Çaydere, Halil Aydoğdu, Özgür Atanur, Tevfik Öztürk, Umut Özdemir, Refik Arıkan

Proje Beyin Fırtınası:

- Bilecik için bir Greenway öneri projesi
- Turizm birliği projesi
- Turizm altyapısının geliştirilmesi projesi
- Konaklama
- Sosyal alanlar ve tesisler
- Aktiviteler (Okçuluk, at biniciliği vb. branşlar)

Proje 1 Adı: EDEBALİ YOLU (HUZUR YOLU)

Proje Amacı: Edebali Vadisinin turizm potansiyelini artırmak

Hedef Kitle: Turistik amaçla gelenler, şehir halkı

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Belediyesi, Refik Arıkan

Proje Üye Kurumları: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi – Bilecik Valiliği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Güzergâh tespiti
- Yollara Osmanlı kaldırımı döşenmesi
- Tabelalandırma yapılması
- Yürüyüş yolu üzerinde dinlenme alanları oluşturulması
- Yemek ve alışveriş gibi tesislerin planlanması

- Yürüyüş yolu ve tarihi değerler bağlamında harita ve kitapçıklar hazırlanması
- Yürüyüş güzergahı üzerindeki yapıların tadilatı ve yeniden inşası

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 6 ay

Yaklaşık Maliyet: 1 000 000 TL

Açıklamalar:

- Planlanacak yola göre tarihi bir turistik şehir olarak düşünülebilir.
- Projenin sahibi olarak bunları koyduk ama ben kendi adıma şunu söyleyebilirim ki ben her türlü böyle bir projede görev almaya hazırım.
- Hristiyan hacıların kullandığı yol vs. gibi yollar birleştirilebilir.
- Yürüyüş yolu üzerindeki bilgilendirme tabelaların oluşturulması lazım, harita ve broşürlerin hazırlanması lazım. Restorasyon maliyetini proje maliyetinin dışında bıraktık. Ama restorasyon da şart değil bu projeyi yapmak için.
- Maliyet daha az da olabilir.
- Greenway yeşil yol anlamında ve dünyada bir trend. Neden "Greenway" çünkü özellikle yabancı turistlere yönelik, bildikleri bir şey. Ayrıca sınırları belli ve uygulaması kolay. Yeni bir icat yapmamız gerekmiyor. Yurtdışından örneklerde genelde asfalt var ama biz Osmanlı kaldırımı düşündük.
- Neden Edebali Vadisi? Özel günlerde ve hafta sonlarında çok trafik oluyor. Bunun yerine o yolu yayalaştırmak bir çözüm olur. Saat kulesinden başlayarak Emirler Camii ve Hamamı'na kadar bir yol olabilir. İmaret de burada çok önemli. Tüm bunlar toptan bu yol üzerinden canlandırılabilir.
- Bir harita üzerinden yol çizdim. Eski Bilecik yolu var, oraya yerliler İpekyolu diyor. O yol üzerinden yürüyüş bandını oluşturabiliriz, İmaretten tarih şeridine kadar uzayabilir. Tekbur Sarayı ve kalesi kısmını da kapsayabilir.

Proje 2 Adı: KURULUŞTAN KURTULUŞA TEMALI KONAKLAMA TESİSİ YAPIMI

Hedef Kitle: Gelecek ziyaretçiler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Valiliği

Proje Üye Kurumları: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Söğüt Ertuğrul Gazi Birliği, Toplu Konut İdarisi, Söğüt Kaymakamlığı, Söğüt Belediyesi, İl Özel İdaresi

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

1. Butik otel (2 katlı cumbalı, ahşap, müstakil 120 odalı)
2. Tesis içinde sosyal odaların oluşturulması (Toplantı salonu, restoran, Türk hamamı, dinlenme odaları vs.)
3. Oba çadırlarından oluşan (40 veya 16 veya 24 adet OBA Otel)

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018-2020

Yaklaşık Maliyet: Butik Otel 10 000 000 TL, Oba çadırları 2 500 000 TL

Açıklamalar:

- Tarih turizminde çok zengin bir noktadayız. Bu yüzden çok sayıda proje çıkardık. Hocamın sunduğu ilk proje Huzur Yolu. Bunun dışında dedik ki buraya yerli veya yabancı bir turist geliyor. Gelen turistin kafasında bir hedef var. Bu hedef Edebali'yi gezmek, Ertuğrul Gazi'yi gezmek, vefa borcunu ödemek için dua etmek arzusu. Onların doğal ihtiyaçlarını karşılayacak bir düzene ihtiyacımız var.
- Biz Söğüt'te böyle bir yapı oluşturamazsak gelenlerden ekonomik anlamda yaralanmamız mümkün değil.
- Bilecik Valiliği yerine Belediyeler Birliği vs. de proje sorumlusu olarak yazılabilir.
- Proje adımları için 2 eylemimiz var. Türk evlerinden oluşan, ben Söğüt'e gittim ve Türk mimarisinde bir evde kaldım Safranbolu evleri gibi evlerden oluşan 120 odalı bir yer.
- Ayrıca biz bu projeyi bir kere yaptık bitti demiyoruz. Bu belki Bilecik ve Osmaneli'nde de tekrar edilebilir.
- 3 milyon turist hedefimiz var, bunun en az %10'u yatılı olsa 300.000 kişi için konaklama yerine ihtiyacımız var.
- Yörük çadırları fikri insanlara çok farklı geliyor. İstanbul'da Antalya'da beş yıldızlı oteller var. Buraya beş yıldızlı otelde kalmaya neden gelsinler. Burada farklı bir hava solutmamız gerekiyor.
- İhtiyaca cevap veren tesisler de önemli.
- 2018 sonuna kadar proje aşaması tamamlanırsa eğer proje 2020 sonunda tamamlanmış olur.
- Oba çadırları için 2.5M TL çok rahat yetiyor. Bir çadır fiyatı 35K-40K aralığında. 500K da çevre düzenlemesi için.

Proje 3 Adı: TARİHİ YÜRÜYÜŞ YOLLARI PROJESİ

Proje Amacı: İlin tarihi potansiyelini ortaya çıkarmak

Hedef Kitle: Yerli ve yabancı turistler, bölge halkı

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Valiliği, Belediyeler Birliği

Proje Üye Kurumları: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bilecik İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, Orman İşletmeleri Müdürlüğü, STK

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

1. İpek yolunun (Domaniç, Söğüt, Roma, Bizans yolları) tespiti ve turizme açılması (Osmanlı ordu yolu)
2. Yürüyüş yolu üzerindeki tarihi yapılar için bilgi tabelaları oluşturulması
3. Harita ve broşürlerin hazırlanması
4. Bu tarihi yolları gezdirmek, tanıtmak adına rehber yetiştirmek
5. Tarihi yollar üzerindeki yapıların restorasyonu ve konservasyonu çalışmalarının yapılması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 yıl

Yaklaşık Maliyet: 2 000 000 TL

Açıklamalar:

- Televizyonlarda bir Nazar dizisi var. Bursa Cumalıkızık köyünde geçiyor ve orası diziden çok faydalandı. Yaz kış turist alıyor. Bizim de Ertuğrul Gazi şenliğimiz rutin hale geldi. Ziyaretçiler günübirlik gidip geliyor. Amacımız burada turistin konaklaması ve para bırakmaları. Daha çok eğlendikleri bir hale de getirmek istiyoruz. Bu nedenle şenliği 1 haftaya yaymayı planladık.
- Ata binmek, yöresel kıyafetler giymek ile yaylayı canlandırmak. Söğüt Şenliklerine kadar gelecekler. Göçün rekreasyonu (canlandırılması) sağlanacak. Oradan da Ertuğrul Gazi Şenliğine bağlanacak. O yıllara ait ulaşım, kıyafetler ve kullanılan cihazların canlandırılması da lazım.
- Maliyet çıkarmak uzun bir süre alacaktır.

Proje 4 Adı: YAYLADAN KIŞLAYA GÖÇ VE TOY PROJESİ

Proje Amacı: Osmanlı yaşamını canlandırma

Hedef Kitle: Türk dünyası, yerli ve yabancı turistler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Valiliği

Proje Üye Kurumları: Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, STK'lar, BİDOS (Bilecik Doğa Sporları Topluluğu)

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Her yıl Eylül ayının ilk hafta sonu
- Göçün tarihi envanterini çıkartmak
- Bu envantere göre o yıllara ait göç gerçekleştirme, göç ve savaş simülasyonu

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 yıl

Yaklaşık Maliyet: 250 000 TL

Açıklamalar:

- Bilecik'in en büyük problemlerinden bir tanesi gelen yerli turistleri konaklandıramamak. Yabancı demiyorum zaten tek tük geliyorlar. Burada en acil çözülmesi gereken şey konaklamalı yerleşim yeri. 6 ay sonra ziyaretçi çok alsak da onları nerede barındırabiliriz.
- Yöresel kıyafetleri satan kişilerin bile gelenlerde nasıl bir intiba bıraktığını gördük.

- Kuruluşun ve kurtuluşun şeklini en az iki gece konaklatarak yaşatalım. Bir gece kuruluş, bir gece de kurtuluşu canlandıralım. Yerli ve yabancı turistleri hedefleyelim.
- Yapılacak çadırlara kimse kaftansız giremeyecek. O günü yaşamak adına ambiyans bozulmayacak. Oraya giren gözleme yiyecek, diz çökecek vs.
- Etkinlik alanında da ok atacak, ata binecek.
- Butik kafeterya inşaatı lazım. Çay ve içecek yeri acil bir ihtiyaç.
- Savaş simülasyon göstericileri de olmalı. Ziyaretçiler o gece bunları yaşarsa kurtuluş ruhunu hissedebilir.

Proje 5 Adı: SÖĞÜT MÜZE KENT PROJESİ

Proje Amacı: Tarihi bilincimizi geliştirmek

Hedef Kitle: Yerli ve yabancı ziyaretçiler (365 gün)

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Valiliği, Ertuğrul Gazi Birliği

Proje Üye Kurumları: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Söğüt Belediyesi, STK'lar, Bilecik, Söğüt, Ertuğrul Gazi Birliği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Osmanlı Devleti'nin kuruluşu ve Yörük kültürünün yaşatılması ve tanıtılması
- Tarihi alanların değerlendirilmesi
- Söğüt'ün tarihi kent haline gelmesi
- Tüm yıl ziyaretlerin gerçekleştirilmesinin sağlanması
- Osmanlı el sanatları medresesi kurulması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 3 yıl

Yaklaşık Maliyet: 50 000 000 TL

Açıklamalar:

- Size bir hayal kurdurmak istiyorum. Ertuğrul Şenliklerini Eylül'ün 2. haftasında devlet erkanının sürekli konuşmalar yaptığı sıkıcı bir şenlik olarak düşünmenizi istemiyorum. Biz bunu yurtdışında Disneyland gibi insan eliyle yapılan yerlere 40 dolar verenleri düşünerek planladık. Bu ruh yılın her günü yaşansın istiyoruz.
- Yörük dokusunun ortaya çıkartılması gerekiyor. Ertuğrul Gazi Türbesi ve diğer törenlerin yapıldığı alan zaten var ama bir de Yörük obamız olsun istiyoruz.
- Osmanlı el sanatları medresesi kuracağız. Semer yapmadan, el boyamaya her şey olacak.

Proje 6 Adı: ERTUĞRUL OBASI VE METRİSTEPE KARARGÂHI KONAKLAMA PROJESİ

Proje Amacı: Bilecik'in tarihi değerlerini görmeye gelen yerli ve yabancı turistlerin kuruluşun (Kayı) ve kurtuluşun (İnönü ve Metristepe savaşları) kültürünü yaşayarak konaklamaları sağlamak

Hedef Kitle: İlimize gelecek yerli ve yabancı turistler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Belediyeler Birliği

Proje Üye Kurumları: Bilecik Belediyeler Birliği, Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ertuğrul Gazi Birliği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Söğüt ilçe merkezinde büyümeye elverişli en az 10.000 metrekarelik arazide en az 40 çadırlık Kayı Obası kurulması (Müştemilatıyla birlikte)
- Oluşturulacak Kayı Obası'nda kuruluş ruhunu yaşatacak etkinlik alanlarının oluşturulması
- Metristepe Anıtı bölgesinde butik otel ve kafeterya inşası
- Konaklamalı ziyaretçilere Metristepe Anıt bölgesinde savaş simülasyon gösterilerinin hazırlanması ve kurtuluş ruhunun sunulması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2019-2020

Yaklaşık Maliyet: 15 000 000 TL

Öneriler/Yorumlar:

Özellikle bu işleri takip etmek, kurgulamak, devletten bağımsız fonlamasını sağlayabilmek için Bilecik Tarih Vakfı vs. gibi bir yapı oluşturulmalı. Enstrüman olarak bir vakıf sürekliliği sağlama açısından çok iyi olur. Kamudan seçilenler, atananlar; bu işin işletmesini vs. yapması zor. Uluslararası örnekleri de öyle. Halkın başlattığı Edinburgh şenliklerini vakıf yönetiyor mesela. Bu işler için bir vakıf gerekiyor.

- Diriliş dizisi gibi başka projeler de varsa, bu projeler onlarla paylaşılabilir destek için.
- Ata sporları organizasyonları düzenleyebiliriz. Bunu federasyon da yapabilir.
- İlin ismi Ertuğrul Gazi Bilecik olarak değiştirilmeli.
- Özellikle Şeyh Edebali bölgesine ilişkin olarak başlamış bir proje var. Minyatürk'e benzer bir şey, canlandırma. İpekyolu üzerinde 12 bin dönümlük alana botanik park. Akasya altı dediğimiz noktaya da bir teleferik projesi var. Edebali Vadisi'ne giren bir teleferik olacak. Değirmenlerin oraya da Değirmen Kafe yapılacak. Yürüyüş yolunda da arıtma tamamlandıktan sonra vadide 1500m'lik bir yürüyüş yolu olacak. Konaklama ve tarihi atmosferi yaşatma noktasında Bilecik Ulu Çınar 1299 tematik park projemiz var. Benzer olayları bir araya getirecek, spor alanlarını ve konaklamayı içerecek, Şeyh Edebali ve Ertuğrul Gazi türbelerine teleferikle ulaşılabilecek bir yapı. Bu Bozüyük-Söğüt yolu üzerinde olacak. Kalkınma Ajansı da bu projede lojistik desteği veriyor.

GRUP 3- DOĞA/KÜLTÜR TURİZMİ

Grup Üyeleri: Hamza Türkmen, Mehmet Çoban, Nezir Ayhan, Mehmet Durmuş, Kadir Duman, Ayhan Cengizhan, Fikret, Aslan Yıldız, Mehmet Kocabıyık, Şinasi, Salim, Osman Varoluş

Proje Beyin Fırtınası:

- Hasan Dağı yamaç paraşütü
- Trekking, Kanyon ve Bisiklet Yolları,
- Tescilli yapıların restorasyon ve projelendirme
- Kaybolmaya yüz tutmuş el sanatlarının yaşatılması
- Eğitim köyü ve kırsala dönüş (Ekoturizm-Ekoköy)
- Metristepe ve Akpınar Şehitliği
- Kamp ve kampçılık (Dağcılık) / Gençlik Kampı, İzci Kampı, Tematik Kamp
- Yöresel ürünlerin tescillenmesi, pazarlanması ve dağıtımı (AVM)
- Göletler mevki ve Sakarya Nehri'nin (Rafting) turizme kazandırılması

Proje 1 Adı: DOĞA BİLECİK'TİR-TREKKİNG VE BİSİKLET YOLLARI

Proje Amacı: İlimizdeki trekking ve bisiklet yollarının oluşturulması, kazandırılması. Alternatif turizme katkı sağlamak

Hedef Kitle:

- Alternatif turizme ilgi duyanlar
- Doğada zaman geçirmek isteyenler
- Gençler (zararlı alışkanlıklardan uzak durmak adına sağlıklı yaşamı teşvik etmek)

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: İlgili kurumların birlikteliğini oluşturacak platform kurma.

Proje Üye Kurumları: BİDOS, Yerel Yönetim, Kamu Kurum ve Kuruluşları, Gençlik Spor Müdürlüğü, Doğa Koruma ve Milli Parkları, Belediyeler Birliği, Bilecik Bisikletliler Derneği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Rota tespiti ve çizimi
- Elektronik ortama dönüştürülmesi
- Broşür ve tanıtım
- Etaplı bir projedir. Fotoğrafçılık, kamp ve kampçılık, karavan kampçılığı ikinci etapta yapılacaktır. Birinci projenin bitimi sonrası yeniden projelendirilecektir

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 yıl

Yaklaşık Maliyet: 500 000 TL

Açıklamalar:

Biz konu başlıkları belirlemiştik (beyin fırtınasındakiler).

- Birinci projemiz Doğada Bilecik, Doğa Bilecik'tir.
- Her kurum farklı şeyler yapıyor ama sürdürülebilirlik açısından kontakt kişilerin içinde olduğu bir platform olsun dedik sorumlular için.
- Elektronik ortama dönüştürülmesi önemli çünkü bu aktiviteyi yapanlar sonradan katkıda bulunabilsin istedik. Diyelim ki bir rotayı oluşturduk, çektiği fotoğrafları bizimle paylaşabilsin

Proje 2 Adı: KAYBOLMAYA YÜZ TUTMUŞ EL SANATLARININ YAŞATILMASI

Proje Amacı: Bu tür mesleklerin şehrin özelliklerini gelecek kuşaklara aktarmak, şehirde marka değerine katkı sağlamak için ürün ortaya çıkartmak

Hedef Kitle:

- Öğrenciler
- Üretime yönelik çalışmak isteyenler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: İlgili kurumların birlikteliğini oluşturacak platform kurma.

Proje Üye Kurumları: Bilecik İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ticaret İl Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezi, Ticaret ve Sanayi Odası, Esnaf Sanatkârlar Birliği, ilgili dernekler ve STK'lar

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Mesleklerin belirlenmesi (Çömlekçilik, Bilecik bezi dokuma, ağaç oyma)
- İlgili kurumlarda meslek eğitimine yönelik kurs
- Kurs alacak kişilerin belirlenmesi
- Avantaj: AVM'lerde kaybolmaya yüz tutmuş sanat ürünlerinin satışı için yer temini zorunlu hale getirilmiştir. Bu bir kanun maddesi.

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 12 ay (eğitim süresi dahil)

Yaklaşık Maliyet: 250 000 TL

Açıklama:

- Dün bir yere gittiğimizde hediyelik olarak ne götüreceğiz demiştik, bu ihtiyacı karşılayabiliriz diye düşündük.

Proje 3 Adı: HASAN DAĞI (BİRPAZARI) YAMAÇ PARAŞÜTÜ

Proje Amacı: Yamaç paraşütüne uygunluğu raporlanan Hasan Dağı'nın tabiat parkı olarak tescil edilmesi (alt ve üst yapı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü yapacak) ve yamaç paraşütü severlerin ilçeye çekilmesi

Hedef Kitle: Türkiye'den (İstanbul, Bursa, Eskişehir, Sakarya başta olmak üzere) ve yurtdışından gelecek yamaç paraşütü tutkunları

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Gölpazarı Kaymakamlığı, Gölpazarı Belediyesi İl Özel İdaresi, KHGB (Köylere Hizmet Götürme Birliği), DKMP (Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü) Bilecik Şube Müdürlüğü, Çengeller Derneği

Proje Üye Kurumları: Gölpazarı Kaymakamlığı, Gölpazarı Belediyesi, İl Özel İdaresi, KHGB (Köylere Hizmet Götürme Birliği), DKMP (Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü) Bilecik Şube Müdürlüğü, Çengeller Derneği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Tabiat parkı tescili, alt ve üst yapı çalışmaları DKMP (Doğa Koruma ve Milli Parklar Müdürlüğü) tarafından yapılacak
- Yol ağı İl Özel İdaresi tarafından yapılacak
- Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı mali destek projesi tanıtım ve organizasyon yapılacak
- Ağırlama ve organizasyonlar Gölpazarı Belediyesi ve KHGB (Köylere Hizmet Götürme Birliği) tarafından yapılacak

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): Hava koşullarının uygun olduğu dönemler

Yaklaşık Maliyet: -

Açıklamalar:

- Şu an ilerleyen bir proje. Tabiat parkı olarak tescillenmesi için en son aşamada, bakanlıkta onay bekliyor.
- Alt-üst yapısı olmamasına rağmen çok fazla yamaç paraşütçüsünün ilgisini çekiyor. Bu yüzden hedefimiz bu ihtiyaçları karşılayarak gelenlerin sayısını artırmak.
- Hava olimpiyatlarını Türkiye aldı. Bunun içerisine Bilecik'i sokabilmemiz lazım.

Proje 4 Adı: GÖLPAZARI KURŞUNLU KÖY-EKOTURİZM VE DOĞA YÜRÜYÜŞÜ (TREKKİNG)

Proje Amacı: Halihazırda turizm yapılan kurşunlu köyünde ekoturizm faaliyetini daha profesyonel hale getirmek ve tüm köyü restore ederek turizm yapılan hane sayısını artırmak. Ayrıca bölgenin doğa yürüyüşüne (her mevsim) uygun olması nedeniyle gelen turistleri doğa yürüyüşü turlarına çıkartmak

Hedef Kitle: Şehrin trafiğinden, keşmekeşliğinden ve betonlaşmadan sıkılan, çocukluk yıllarına özlem duyan özellikle büyükşehirde yaşayanları, tur şirketlerini ve bireysel olarak gezenleri ilçeye ve köye çekmek

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Gölpazarı Kaymakamlığı, Kuğulu Köyü Derneği

Proje Üye Kurumları: Gölpazarı Belediyesi, Kadın Kooperatifi, KHGB (Köylere Hizmet Götürme Birliği) , İl Özel İdaresi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Köylerdeki evlerin restorasyonu ve turizme açılması
- Tüm evlerin tek tip restorasyonu
- TV şirketleri ile organizasyon yapılması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 12 ay (restorasyon ve tanıtım)

Yaklaşık Maliyet: -

Açıklamalar:

- Yerli ve yabancı turisti çekiyoruz ama bir profesyonelliğimiz yok.

Proje 5 Adı: VEZİRHAN-GÖLPAZARI BÖLGESİNDE SAKARYA NEHRİ VE GÖLETLER MEVKİİ MESİRE YERİ VE RAFTİNG PROJESİ

Proje Amacı: İstanbul-Antalya otobanına 5 dk mesafede, Sakarya nehri ve göletlerin (5 adet) arasına 40 metre mesafede olan alanın Turizme kazandırılması

Hedef Kitle: Rafting severler, otobandan geçenler, çevre iller ve Gölpazarı-Bilecik'te yaşayanlar, sakin ve huzurlu yerler arayanlar

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Gölpazarı Kaymakamlığı, Gölpazarı Belediyesi, Vezirhan Belediyesi

Proje Üye Kurumları: Su Sporları Federasyonu, İl Özel İdaresi, KHGB, Özel işverenler (bulunacak), Rafting Kulübü, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, BTSO (Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası), BİDOS (Bilecik Doğa Sporları Topluluğu), Bilecik Belediyeler Birliği, Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Nehrin ve göletlerin ıslahı
- Rafting alanlarının belirlenmesi,
- Yürüyüş yollarının düzenlenmesi,
- Rafting malzemelerinin temini ve eğitim alanının belirlenmesi,
- Uzman eğitimlerin eğitimi
- Mesire ve rekreasyon alanlarının oluşturulması,

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018 Haziran -

Yaklaşık Maliyet: 2 000 000 TL

Açıklamalar:

- Burada hem durgun su var hem de akan bir nehir var. Bu yüzden rafting için uygun.
- En büyük sorun ıslah ve rafting alanlarının kurulması.

Öneriler/Yorumlar:

- Bisiklet yollarını kent merkezlerinde yapmak için proje sunulduğu zaman çevre müdürlüğü tüm masrafları karşılıyor.
- Pazaryeri, Bozcaarmut sanatoryum hastanesi
- Tuzaklı Köyü'nde, Gülveren Köyü (Osmaneli'ndeki) ve Akköy'de İpek Böçekçiliği var.

- Sosyal girişimcilik fonları var. Sabancı Vakfı'nın fark edilenler projesi var. Sosyal girişim için fon yaratılıyor. Bunlara üniversitenin desteğini de ekleyerek bu konu üzerine çalışılabilir.

GRUP 4-YAŞAM KALİTESİ

Grup Üyeleri: Cafer Elmas, Seyfi Özgen, Halil Altınay, İsmail Özkan, Atıl Taşer, İbrahim Aydoğan

Proje Beyin Fırtınası:

- Otopark
- Yaya yolu (Engelli dahil)
- Bisiklet yolu
- Araç trafiğine kapalı yollar
- Sosyal yaşam ve alışveriş kompleksi
- Özel eğitim kurumları
- Özel sağlık kurumları

Proje 1 Adı: 5 (MERKEZ, BOZÜYÜK, OSMANELİ, SÖĞÜT, GÖLPAZARI) SOSYAL YAŞAM VE OTOPARK KOMPLEKSİ

Proje Amacı: Sosyal donatı ve otopark ihtiyacını gidermek

Hedef Kitle: Bilecik halkı ve öğrenciler, dışarıdan gelen konuklar

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Belediyelerin – Fen İşleri Müdürlükleri

Proje Üye Kurumları: Bilecik Valiliği, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Belediyeler, Ticaret ve Sanayi Odası

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Yer tespiti
- İmar durumun incelenmesi
- Projelendirilmesi
- Yatırımcının belirlenmesi
- Projenin gerçekleştirilmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 36 ay (9 ay projelendirme, 27 ay inşaat)

Yaklaşık Maliyet: Yap-İşlet-Devret

Proje 2 Adı: ÖZEL OKUL VE SAĞLIK KURULUŞLARININ BİLECİK'E YATIRIMININ TEŞVİK EDİLMESİ

Proje Amacı: Özel okul ve sağlık kuruluşlarının Bilecik'e yatırım yapması (Merkez ve Bozüyük ilçesinde)

Hedef Kitle: Yatırımcılar

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Belediye, Ticaret ve Sanayi Odası

Proje Üye Kurumları: Bilecik Valiliği, Ticaret ve Sanayi Odası, Belediye, Bilecik Milli Eğitim İl Müdürlüğü

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- İmara uygun eğitim ve sağlık alanlarının belirlenmesi

- Yatırımcıların belirlenmesi ve davet edilmesi
- Tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 yıl

Yaklaşık Maliyet: 50 000 TL

Önerier /Yorum:

- Hedef kitle aslında eğitimden ve sağlıktan faydalanacak yurttaşlar olmalı.
- Hayır. Hedef kitle direkt yatırımcı. Çünkü daha önce de bu konu çalışıldı ama çözüme ulaşmadı. Bu yüzden hedef yatırımcılar.

Proje 3 Adı: BİSİKLET YOLLARININ YAPILMASI

Proje Amacı: Halkın bisikletle güvenli ve rahatça dolaşabilmesi

Hedef Kitle: Halkın tamamı

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Belediyeler, Fen İşleri

Proje Üye Kurumları: Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Belediyeler, Bilecik Bisikletliler Derneği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Güzergahların imar planı üzerinde belirlenmesi
- Yolların yapılması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 yıl

Yaklaşık Maliyet: 50 000 TL (Projelendirme için)

Öneriler/Yorumlar:

- Bütün belediyeler için geçerli bir kural var. Bu kuralda her konut için bir otopark yapılması gerekiyor. Eğer otopark yoksa şuanda her 3 konut bir araç ücreti alınıyor. Gelecekte bunun her konut için bir araç ücreti alınmasına dönüşecek. Bu paranın otopark yapılması için harcanması zaruri.
- Ne kadar sosyal hayatı güçlendirmek istesek de bu hayatın akışına uygun düşmediği sürece olmuyor. Bir AVM, bir beş yıldızlı otel açılması noktasında yıllardır girişimcileri davet ediyoruz. Yaklaşık 3 yıldır otopark yapılması için yatırımcı arıyoruz ama şehrin rakamlarına bakınca bunu yapan çıkmadı. Bu yüzden bu işlerin kamu kaynaklı olması gerekiyor. 1100 araçlık bir otopark yapılıyor Bilecik'te, 100 araçlık bir sirkülasyon olacak. Bu projeler iyi ama uygulamaya dökülmesi noktasında sıkıntılar oluşuyor.
- Bozüyük'teki binamız için Milli Eğitim Bakanlığına yazdık. Özel okul yapılması için üniversite olarak destek veriyoruz.
- Belirli yolları trafiğe kapatmakla alakalı niyeti görebilir miyiz? Şehrin tam merkezinde eski han şeklinde bir yapı vardı yıktık, 2019'un ortasında bina bitince hem yeni bir şehir meydanı olacak hem de otoparkı olacak. O meydan etrafında yollar da yayalaştırılacak.
- Bu projeler sadece Bilecik merkez için düşünülmedi, biz bütün ilçelerimiz için söylüyoruz bunu. Otopark Bilecik merkeze yapılsın da Söğüt'te olmasın demiyoruz.

- Türbeler ve Kuyulu Mescitlere giden yolların trafiğe kapanması gerekiyor.
- Özel eğitim kurumları engelli bireylerin gittiği okullardır. Buradaki ifade özel öğretim kurumu olarak değiştirilmelidir.
- Gölpazarı Meslek Yüksek Okulu'nun bir takım fiziki sorunları var. Bunların halledilmesi gerekiyor.
- Gölpazarı'nda şu an park sorunu yok ama ilerde olursa diye 3000 metrekarelik bir otopark alanı kuruyoruz. 6 gün otopark olarak kullanılacak bir gün semt pazarı olacak. Bisiklet yolu da yapılacak. 1500 m'lik yolumuzun %60'ını yaya yürüme olarak hazırlıyoruz.

GRUP 5 – TARIM

Grup Üyeleri: Zeki Mut (sunucu), Mehmet Erdem, Selim Tuna, Ali Şenel, Necmettin Yoldaş, Necati Keser, Süleyman Çaydere, Ahmet Sevinen, Mehmet Denizli, Hikmet Tarhan, Serkan Bircan, Nigah Tunca, Mahir Küçük

PROJE BEYİN FIRTINASI:

- Tarım Potansiyelimiz
    - Şerbetçiotu, lavanta, kekik, hububat, meyvecilik, sebzecilik, yem bitkileri, hayvancılık, endüstri bitkileri
- Problemler
    - Arazi toplulaştırması yeterli değil / yok
    - Tarımla uğraşan nüfusun azalması
    - Köyden kente göç ve tarımla uğraşan kesimin yaş ortalamasının yükselmesi
    - Ürünlerin direkt pazara sunulması, pazarlanması ile ilgili sıkıntılar
    - Girdi maliyetlerinin yüksekliği (Mazot vs.)
    - Yem bitkisi tarımının yetersizliği, meraların yetersizliği, ıslah sorunu
    - Çiftçinin iyi tarımla ilgili bilinç düzeyinin düşük olması
    - Hammadde potansiyelimiz yerinde katma değerli ürüne dönüştürecek işletme tesisi olmaması
    - Göletlerimizin potansiyelinin değerlendirilememesi
    - Toprak ve yaprak analizi yapılacak kurumların olmaması
    - Tarım ürünlerinin güvenli bir şekilde pazarlanabilmesi için depolama sistemlerinin yeterli olmaması
    - Ortak çalışma kültürünün zayıflığı (Kooperatifleşme)
    - Boş tarım yapılabilecek alanların fazlalığı (Sahipli)

Proje 1 Adı: BİLECİK'TEKİ TARIM ARAZİLERİNİN VERİMLİ TARIMSAL ÜRETİM İÇİN TOPLULAŞTIRILMASI

Proje Amacı: Tarım arazilerinin rant alanı olarak kullanılması birim alandan yüksek verim alınarak kontrollü tarım yapılarak ürünlerin katma değerinin artırılarak pazarlanması

Hedef Kitle: Bilecik il, ilçe belde ve köylerindeki tarım üreticileri, tüketiciler, sanayi yatırımcıları

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: : Bilecik İl Gıda Tarım ve Havyancılık Müdürlüğü

Proje Üye Kurumlar: Gıda Tarım ve Havancılık İlçe Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Muhtar Odası, Belediye Başkanı, Üretici Birlikleri

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Arazi toplulaştırmasının gerekliliği ve faydaları ile ilgili çiftçi eğitimi
- Toplulaştırma yapılan yerlerin bilinçlendirme amaçlı gezilip görülmesi
- Tarım il Müdürlüğü'nün liderliğinde tüm kurumlara görüş sorulması
- Uygun görüş alındıktan sonra çiftçiden talep toplanması
- Gıda Tarım ve Havancılık ve Orman İl Müdürlükleri ilgili Bakanlığa ve Bakanlar Kuruluna sunmak üzere talep ve görüşlerin sunulması
- Takip ve toplulaştırma

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 01.01.2019 – 01.01.2021

Yaklaşık Maliyet: 100 000 000 TL

Açıklamalar:

- Biz tarım grubu olarak öncelikle potansiyelimizi belirledik.
- Alanların %60'ı orman ve yerleşim yeri arazilerin %30'u tarım alanı bu yüzden tarım potansiyeli olarak Türkiye'nin 66. şehriyiz.
- Hayvancılık alanında çok sorunlar var.
- Arazi toplulaştırması Bilecik'te hiç yapılmamış.
- Birçok göletimiz var ancak bunları değerlendiremiyoruz.
- Toprak Mahsulleri Ofisinin deposu yok, CEO'su yok.
- Analiz laboratuvarımız yok.
- Bilecik'te ülkemizde görülmeyen bir durum var, işlenen alanın % 38' i boş, çiftçiler tarafından işlenemiyor.
- Biz bu nedenlerden dolayı 2 proje bulduk.
- Bilecik'teki arazilerin çok hızlı şekilde bulunması gerekiyor
- Arazi toplulaştırılması yetkisi İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nden alındı, Orman Bakanlığı'na verildi.

Proje 2 Adı: BİLECİK'TE TARIMSAL ÜRÜNLERİN VERİMLİ ÜRETİMİ VE PAZARLANMASI PROJESİ

Proje Amacı: Bilecik'teki tarım potansiyelinin üretim ve pazarlanması bakımından değerlendirilmesi, sağlıklı verimli katkı değerli üretimle bölgenin ve yaşayanların kalkınması

Hedef Kitle: Bölge üreticileri ve tüketicileri

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik İl Gıda Tarım ve Havyancılık Müdürlüğü

Proje Üye Kurumlar: Bilecik İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Ziraat Odaları

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Çiftçi bilinçlendirme eğitimlerinin planlanması (Sağlıklı üretim)
- Toprak analiz ihtiyacına yönelik laboratuvar fizibilitesi çıkarılması
- Depolama tesis ihtiyaçlarının belirlenmesi ve tesisi (Fizibilite)
- Hammadde potansiyelinin belirlenerek hangi ürünün mamule dönüştürüleceğinin belirlenmesi
- Yatırımcıların bulunmasına yönelik çalışmalar (Depo, silo vs.)
- Hayvancılığa yönelik ihtisas bölgesinin oluşturulması için adımların belirlenmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 01.01.2019- 01.01.2023

Yaklaşık Maliyet: 100 000 000 TL

Açıklamalar:

- Özellikle hayvancılığa yönelik ihtisas faaliyetlerinde bulunulmasını çok önemsiyoruz.
- Ziraat Fakültesi olarak çok projemiz var bundan sonra geliştirilecek projelere destek vereceğimize söz veriyoruz.

Öneriler/Yorumlar:

- Tarım ’da yapılan en büyük yenilik tarım kooperatiflerinin kaldırılması oldu. Belli kooperatiflerin kurulması ve gerekli eğitimler verilerek verimlilik artırılabilir.
- %38 tarım arazisi dendi ancak Karasu Vadisi’nde, Vezirhan’da, Bayırköy’de haller vardı, buradan Eskişehir’e mal gönderiliyordu. Karasu Vadisi’nde sular çok kirli temizlenmesi gerekiyor.
- Dekanımızın dediği detaylara ek olarak, tarımda en büyük sorunlardan bir tanesi arazilerin parçalı olması ve üretime uygun olmaması. Üretilen ürünlerin pazarlanması en büyük sıkıntıdır. Üretim olduğunda satış ve pazarlamayı da düşünmek lazım. Üretimi artırmak için toplulaştırma yapılması gerekiyor. Tarımsal üretim yapılan tarlalarda yol, su ve elektrik bulunamıyor. Hobi bahçeciliği gibi bir algı var. Ticari anlamda düşünüldüğünde en az 50 dekar olması gerektiğini düşünüyorum.
- Kooperatiflerin çoğu proje zararları veya ortak sorunlardan dolayı dağıldı. Bu projeler yapılırken ve verimli üretimle ile ilgili örnek birkaç proje uygulanmasını öneriyorum
- Toprak Analiz Laboratuarı 2011 yılında kapandı çünkü çalışmıyordu. Fidan ve tohum satımı mevcut halde var, yetkililerin önce toprak tahlilini yapması gerekiyor. İl Özel İdaresi’nin toprak tahlilini yapmasını istiyoruz.
- Üretilenin pazarlanması konusunda ciddi sıkıntı var. 23 tane soğuk hava deposu vardı önceden şuan 1 - 2 tane var. Üretilen mal anında sunulmak zorunda kalıyor bu nedenle pazarlama noktasında gerekli tesislerin kurulması ile alakalı çalışmaların yapılması gerekiyor.

GRUP 6 – ÇEVRE

Grup Üyeleri: Nurfeddin Kahraman, Ömer Bolat (sunucu), Seyfettin Kacır

Proje 1 Adı: TEMİZ ÇEVRE TEMİZ YAŞAM

Proje Amacı: Çevre bilincini artırmak

Hedef Kitle: Öğrenciler ve bayanlar

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Ömer Bolat

Proje Üye Kurumlar: Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Belediyeler, Bilecik İl Müftülüğü

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Proje koordinasyon toplantısı yapılacak
- Koordinasyonda kurumlardan sorumluların belirlenmesi
- Sorumlu ve eğiticilerin eğitilmesi
- Eğitime başlanması
- Çıktı ve raporlama

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 yıl

Yaklaşık Maliyet: 300 000 TL

Açıklamalar:

- Karasu'yu bölge olarak hep beraber kullanıyoruz ve onun kirlenmesine hâkimiz. Bire bir çalışmalarımız bulunuyor. İdari yaptırımlarımız da var. Ceza yaptırımlarımız da çok ağır. Bizim temel varlığımız üretimi durdurmadan faaliyetleri devam ettirmek bunu yaparken de mevzuata uygun hiyerarşiyi bozmayan bir sistem uygulamak.
- Vahşi depolar henüz başlamadı.
- 6. ve 7. ayda teknolojik tesisimiz faaliyete başlayacak ondan sonraki ıslah çalışmalarımız devam edecek.
- "0 atık" ile ilgili çalışmalarımız var.
- Çevrenin temel sorunu ahlak ve bilinçlendirme bu nedenle eğitim ve kültürle hareket etmeliyiz.
- İlk projemizde hedef kitlemiz öğrenciler ve kadınlar.
- İlk projemiz 5 yıl devam edecek.

Proje 2 Adı: ORMANLARIMIZ NEFES ALSIN

Proje Amacı: Kent dışı piknik alanları ve ormanlarda bulunan her türlü atığın toplanması

Hedef Kitle: Kent halkı (Bilecik il ve ilçeleri)

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Nurfeddin Kahraman

Proje Üye Kurumlar: Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü, İl Özel İdaresi, Bilecik ve Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası, İl Jandarma Komutanlığı, İl Emniyet Müdürlüğü, İl ve İlçe Belediye Başkanlığı, Orman Bölge Müdürlüğü

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Proje koordinasyon toplantısının yapılması
- Projede bulunan paydaşların sorumluluğu ve görev alanlarının belirlenmesi
- Atıkların ve atık alanlarının belirlenmesi
- Atıkların taşıma ve bertaraf zincirinin oluşturulması
- Temizlenmiş alanların korunması için ilgili kurumların yapacakları iş ve işlerin belirlenmesi ve yürürlüğe konulması
- Raporlama ve çıktı alınması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 5 yıl

Yaklaşık Maliyet: 700 000 TL (Ekipmanlar ilgili kurumlardan karşılanacak)

Açıklamalar:

- Bilindiği üzere mesire yerleri ve kent ormanlarında kaçak yapılar bulunmaktadır.
- Bu proje de 5 yıl devam edecek olarak düşünüyoruz.

Öneriler/Yorumlar:

- Geri dönüşümle ilgili bilgi vermek istiyorum. Pet şişelerin doğaya dönüşümünü ve tekrar kullanılmasını düşünüyorum. Geri dönüşüm kumbaraları kullanılabilir.
- Çevre konusunda maden ocaklarının verdiği zararlar.
- OSB'de dolgu çalışmaları yapılıyor, bu anlamda dolgu yapılan yerlerde katı atık tesisleri kullanılarak birçok iş aynı anda yapılır. Noktasal olarak alanlar belirlenerek hafriyatlar oraya taşınır.

Bu alandan daha fazla çalışma ve PR yapılan bir alan yok. İnanılmaz kaynak var burada, Belediyenin ve bireylerin ne yapması gerektiği ile ilgili yaygın ve bir sürü materyaller var bunların kullanılması lazım.

- Eğitim konusunda poşet dağıtımı, mahalle toplantıları gibi toplantı ve çalışmalar yapıldı (BİOSUN – Pamukova Katı Atık İşletme ve Enerji Tesisi)
- Aslında çevre noktasında, bütün Belediye Başkanlarıyla beraber örnek bir proje yaptık ve Türkiye'nin en büyük katı atık tesisini kurduk. Bu yılın sonunda faaliyete geçecek ve ilkini Salı günü gerçekleştireceğimiz bir programa başlayacağız. Evlerden atıkların toplanmasıyla alakalı pilot proje yapacağız. Bu alanda öncü bir konumdayız.

GRUP 7 – SANAYİLEŞME ARGE TEŞVİKLER ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ NİTELİKLİ ELEMAN

Grup Üyeleri: "Harun Mindivan" (sunucu), Osman Tekeli, Fatih Bakıcı, Hüseyin Çelik, Bayram Kaya, Buğra Levent, Oğuz Arslan, Naim Demirbağlar, Hasan Yaman, Bedir Deveci, Halis Nalbant, İsmail Zeki Uyanık, Edip Çakıcı, Güliz Ünal

PROJE BEYİN FIRTINASI:

- OSB içerisinde Meslek Yüksekokulu kurulması
- OSB'lerde sosyal altyapının güçlendirilmesi (Anaokulu ve kreş açılması)
- KÜSİ (Kamu, Üniversite ve Sanayi İşbirliği) kapsamında EDMEM (Endüstriye Dayalı Meslek Eğitim Merkezi), TTO(Teknoloji Transfer Ofisi), Doğal Taş Teknolojileri Geliştirme Merkezi vb. ile sanayi koordinasyonunun ve işbirliğinin güçlendirilmesi
- Tarıma dayalı OSB kurulması
- Uluslararası seramik ve mermer fuarı alanı düzenlenmesi
- Yeni lojistik imkânları kurulması
- Mermerde İhtisas OSB kurulması
- Gölpazarı Karma OSB kurulması
- Pazaryeri Hayvancılık OSB kurulması
- Osmaneli Gıda OSB kurulması
- İlin sos-ekonomik gelişmişlik düzeyini ortaya koyan bir rapor hazırlanması

Proje 1 Adı: OSB İÇERİSİNDE MESLEK YÜKSEKOKULU KURULMASI

Proje Amacı: Sanayicinin talep ettiği kalifiye eleman temini

Hedef Kitle: Sanayici, üniversite, öğrenciler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Halis Nalbant, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, Bilecik Valiliği

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Bilecik Valiliği, Hayırseverler, Bozüyük Girişimciliği Destekleme Derneği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Yer seçimi
- Tahsis (Arsa)
- Proje hazırlanması (İnşaat, mimari, uygulama vs.)
- İnşa edilmesi
- Eğitime geçilmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018-2021

Yaklaşık Maliyet: 15 000 000 TL x (4 OSB için) = 60 000 000 TL

Açıklamalar:

- OSB içerisinde sosyal tesislerin güçlendirilmesi yurt gibi
- Kalifiyeli eleman yetişmesi için Destek Eğitim Merkezi ve Teknoloji Transfer Ofisi kurulması.
- Tarıma dayalı OSB yapılması gerekiyor.
- Fuar alanı ile ilgili ulusal mı uluslararası mı olsun diye tartıştık.
- Sadece Gölpazarı değil diğer ilçelerimizi de dikkate alıyoruz.
- Bu fikirlerden biz oylama yaptık ve 3 proje seçtik.
- Türkiye'nin her yerinde OSB içerisindeki sosyal altyapıyla alakalı sorunlar bulunmaktadır.
- Bilecikli sanayicimizi gezdik en büyük sıkıntı nitelikli elemanlara ihtiyaçlar var.
- Hidrolik ve mekatronik ile ilgili alanlarda ilgi oluşturulması gerekiyor çünkü buradan mezun olan öğrenciler ilgili firmaların talebi doğrultusunda istihdam sağlanacak. Bunların staj ve burs gibi faktörlerle alakalı planlama lazım.
- Yine bu öğrencilerin yemek, konaklama gibi faktörleri düşünmek gerekiyor.
- Bu proje doluluk oranı en yüksek olan 1. OSB, 2. OSB, Osmaneli ve Bozüyük'te bu çalışmalar yapılabilir.
- Neler yapılması lazım dedik ve önce yer bulunması ve ihtiyaçların giderilmesi gerekiyor.
- Sanayiciye soracağız siz hangi bölümlerin açılmasını istiyorsunuz ve ardından alakalı bölümlerin açılması gibi süreçler devam edecek.
- Biz ilgili bölümleri belirlediğimiz için dersliklerin ve laboratuvarların planlanması gerekiyor.
- 4 OSB olduğunu düşünerek proje başına 15 milyon TL den toplam bütçenin 60 milyon TL olması gerektiğini düşündük.
- Halis Nalbant'ı proje sahibi olarak düşündük.

Proje 2 Adı: SERAMİK VE MERMER FUAR ALANI YAPILMASI

Proje Amacı: İlimizde ön plana çıkmış seramik ve doğal taş ürünlerinin tanıtımı, sergilenmesi, pazarlanması

Hedef Kitle: Sanayiciler ve inşaat sektörü

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Sanayi ve Ticaret Odası, Belediyeler, İl Özel İdaresi, Organize Sanayi Bölgeleri, İş Adamları

Proje Üye Kurumlar: Sanayi ve Ticaret odası, Belediyeler, İl Özel İdaresi, Organize Sanayi Bölgeleri, İş Adamları, İlgili STK'lar (BOZGIDED Bozüyük Girişimcileri Destekleme Derneği)

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Yer tespit
- Kamulaştırma
- İmar ve inşaat planları
- İmalat ve açılış

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018-2023

Yaklaşık Maliyet: 40 000 000 TL

Açıklamalar:

- Bilecik'imiz doğal taş ürünleri ve seramik sektörüyle zengin bir yer. 14 seramik fabrikamız 110 üzerinde mermer ocağımız bulunmaktadır. Proje bu firmaların desteğiyle kurulabilir. Kendi ürünlerini tanıtabilecekleri bir fuar alanı yapılması bunun için yer tahsis edilmesini düşündük. Örneğin; Bursa da bir mermer fuarı varsa bir benzeri de burada yapılacak. Bu ürünleri ziyaretçiler yerinde ziyaret edecekler. Sergi ve pazarlamalar da burada yapılacak.
- Paydaşlarımızla bir araya gelerek yer tahsisi yapılması gerekiyor ve amaçladığımız kalıcı bir fuar alanı olmasıdır.

Proje 3 Adı: OSB'LER İÇERİSİNDE SOSYAL ALTYAPININ (KREŞ, ANAOKULU) GELİŞTİRİLMESİ

Proje Amacı: Kadın istihdamını teşvik etmek

Hedef Kitle: Sanayide çalışanlar, kadın ve erkekler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası

Proje Üye Kurumlar: Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odası, Bozüyük Girişimciliği Destekleme Derneği

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Ön fizibilite yapılması
- Yer tespiti yapılması
- Milli Eğitim Bakanlığı ile protokol yapılması (yaz dönemleri dikkate alınarak)

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018-2023

Yaklaşık Maliyet: 3 000 000 X 4 ADET = 12 000 000 TL

Açıklamalar:

- 3. projemiz 1. projemizle alakalı, Türkiye'de ki hemen hemen bütün OSB'lerde bu problem var. Çalışanlarımızın sıkıntıları var.
- Bilecekte OSB'lerde Meslek Lisesi ve MYO'ların kurulmasını istiyoruz bununla alakalı projelerimiz var.
- 3. projemizin amacı kadın istihdamını sağlamaktır.
- MEB ile protokol yapılırken şuna dikkat etmeliyiz, yazın okullar tatil oluyor bu nedenle çocukların yazın bir yere bırakması lazım bu yüzden bahsettiğimiz yapıların yazında aktif halde çalışması gerekiyor.
- İlimizin sosyo ekonomik göstergeleriyle alakalı çalışma yapmak gerekiyor. TÜİK verileri gerçeği yansıtmıyor.

Öneriler/Yorumlar:

- Sanayileşme, ARGE ve teşvik dedik, burada ilgili STK'lar dikkate alınmamış. Üretime dönük çalışmalar içerisinde olmak isteriz. Bunlar genelde hizmet sektörüne yönelik olmuş.
- Sanayi temsilcisi olarak şöyle bir katkıda bulunmak istiyorum, sanayinin ara eleman ihtiyacı var. MYO'ların bu ihtiyacı karşılayacağını düşünmüyorum. Dolayısıyla bu projenin meslek lisesine dönüşmesi gerektiğini düşünüyorum.
- Hep MYO üzerinden anlatıldı ama şunu belirtmek istiyorum. İlimizde ortaokul sonrası meslek lisesine devam oranı % 50 ancak görüyoruz ki en fazla ihtiyaç seramik alanında var. Bozüyük'te seramik ile alakalı bir lise kurmaya çalıştık. Ancak sektör temsilcilerimiz dikkat etmeli düz lise mezunu öğrenci ile meslek lisesi mezunu bir öğrenci aynı statüde görmemeliler. Bu nedenle işe alım sırasında öğrencilerin mesleki yeterlilikleri göz önünde bulunmalı. Tercih ettirmede sorun yok ancak alanında istihdam edilmeleriyle alakalı sektör temsilcilerimiz buna dikkat etmeli. Sektör temsilcileri meslek lisesi için kaynak aktardıklarını söylüyorlar ancak bizim mezuniyet sonrası değil eğitim sırasında kaynaklara ihtiyaçlarımız var. Örneğin bazı ürünlerin üretimlerini öğrencilere vererek mezuniyet sonrası bir eğitime ihtiyaç kalmaz.
- Veliler çocuklarının üniversite mezunu olup beyaz yakalı olmasını istiyor. Bölgemizde yaşayıp da buralardaki fabrikalara girmek istediğinde işçi, işveren niteliğe bakmıyor. OSB'ler içinde bir eğitim olması gerektiğini düşünüyorum.
- Yapısal bir problem de bulunuyor, sanayicimizin şehirle bağlantı noktasında, mezuniyet duygusu geliştiremedi. Sanayicimiz bu sorunlarda kendi üstüne düşeni yapma noktasında eksik hareketlerde bulunuyor. Gerekli mekanizmaları uygulamaya koymamız gerekiyor. Yasal anlamda sanayiler kendilerini bu mekanizmaların dışında görüyorlar. Örneğin sanayici sayımızın burada da az olduğunu görüyoruz, bu nedenle sanayi tarafından bir sahiplenme gerekiyor. Bir de marka şehirler marka kurumların oluşu, bunun dışında yerli otomobilin Bilecik'te olması ile alakalı bir girişim beklerdik.

GRUP 8- ŞEHİR İLE BÜTÜNLEŞEN ÜNİVERSİTE

Grup Üyeleri: Cihan Darcan (Sunucu), Mefail Ateş, Gürkan Danık, İbrahim Özkan, İbrahim Taş, Tahir Büyükakın

PROJE BEYİN FIRTINASI:

- Liderlik Enstitüsü
- Sürekli Eğitim Merkezi
- Teknopark + Teknoloji Transfer Ofisi
- KÜSİ (Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği) etkinliğinin artırılması
- Kodlama Eğitimi

Proje 1 Adı: ÖĞRENCİ SAYISININ ARTIRILMASI (100.000)

Proje Amacı: Bilecik şehrinin öğrenci şehri olmasını sağlamak

Hedef Kitle: Öğrenci (Sınava giren)

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Proje Üye Kurumlar: YÖK (Yüksek Öğrenim Kurulu), MEB (Milli Eğitim Bakanlığ), Bakanlar Kurulu

Proje Adımları (Ana Faaliyetler): Her yıl yeni bölümlerin açılmasını sağlamak

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018 - 2028

Yaklaşık Maliyet: 100 000 000 TL

Açıklamalar:

- Gruptaki durumla ilişkili bir sıkıntıyla başlayacaktım ancak gördük ki üniversite şehrin bütün projelerinde var. Ancak şehir üniversitenin neresinde var bunun düşünülmesini istiyorum.
- Şehirle bütünleşen ile üniversite şehri farklı kavramlar bunları birlikte düşünmemiz gerekiyor. Üniversite şehri olarak düşünebilmek için öğrenci sayısının artırılması gerekiyor ve biz de ilk projemizi bununla alakalı yaptık.
- Hedef öğrenci sayımız 100.000, bu rakama ulaşmamız ancak 30 yılda olabilir.
- Rektörümüz İbrahim Taş projenin sahibi ve bunun yanında bağlı olduğumuz kurumlar ve enstitüler var.
- Zaten her yıl yeni bölümlerimizi açıyoruz ancak bu hızda 30 yıllık süreç bekliyoruz.
- Her öğrencinin buraya gelmesi altyapı, makine ve inşaat gibi ihtiyaçlar oluyor, bu nedenle bütçeyi yüksek tuttuk, bu nedenle kamu ve özel sektör desteğine ihtiyacımız var.

Proje 2 Adı: LİDERLİK ENSTİTÜSÜ

Proje Amacı: Dünya'da liderlik üzerine eğitim veren marka bir kurum olmak

Hedef Kitle: Dünya'daki öğrenciler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, YÖK (Yüksek Öğrenim Kurumu), Bakanlar Kurulu

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Enstitü Kurulması
- Öğretim üyesi kadrosunun oluşturulması
- Bina ve makine altyapısı tamamlanması
- Tanıtım faaliyetleri

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018 -2023

Yaklaşık Maliyet: 50 000 000 TL

Açıklamalar:

- Üniversitemizde Liderlik Enstitüsü kurulması ve dünyada liderlik üzerinde eğitim veren dünyaca ünlü bir marka olmasını istiyoruz.

- İktisadi ve hukuk alanlarında eğitimcilerimiz var ama çok daha güçlü öğretim üyelerine ihtiyacımız var.
- Dünya çapında öğrencinin buraya alınması demek çok ciddi bir maliyeti göz önünde bulundurmak gerekiyor. Bu enstitülerde dünya çapında liderlik yapmış kişileri çağırmak gerekiyor bu nedenle gereken bütçe yüksek.

Proje 3 Adı: NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜNÜN ARTIRILMASI

Proje Amacı: İş dünyasında kaliteli hizmetin ortaya çıkması

Hedef Kitle: Öğrenciler ve yaşam boyu öğrenme kapsamındaki tüm bireyler

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezleri

Proje Üye Kurumlar: Belediye, MEB(Milli Eğitim Bakanlığı)

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Üniversite altyapısının güçlendirilmesi
- İnsan kaynağının tamamlanması
- SEM (Sürekli Eğitim Merkezleri) aktif çalışarak sertifikalar düzenlemesi
- Konferans ve seminer düzenlenmesi
- Kodlama eğitiminin bütün bölümlere verilmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 10 yıl

Yaklaşık Maliyet: 100 000 000 TL

Açıklamalar:

- Üniversitenin asli görevlerinden biri de nitelikli eleman sağlamak. 18000 öğrencimiz var, bunların nitelikli iş gücüne dönüşmesi üniversitede aldıkları eğitimle sağlanacaktır.
- Herkes kaliteli hizmet bekliyor ve bunu da üniversitede verilen eğitimlerle sağlayabiliriz.
- Gelişen ve değişen teknolojiyi de öğrenmemiz gerekiyor, bu vazifeyi üniversite sağlayacak.
- Sertifika programı da mezuniyet sonrası eğitimi desteklemeli.
- İyi bir eğitim iki odak ister biri altyapı ikincisi de nitelikli öğreticiler.
- Sürekli Eğitim Merkezi'nin aktif çalışarak sertifikasyon programlarına imkân vermesi.
- Konferans ve seminer düzenleyerek üniversite şehir iletişimini daha iyi sağlamak istiyoruz.
- Sunumlara ve konferanslara katılım bekliyoruz.
- Kodlama eğitimi dediğimiz bugünün gereklerini karşılayacak bir süreç. Hangi bölümden mezun olursa olsun öğrencilerimizin diğer üniversitelerden fark yaratmasını sağlamak adına veya iş dünyasında kendilerine fayda sağlamak adına yazılımları hazır hale getirebilmesini sağlamak adına eğitim almasını istiyoruz.
- Alt yapısını oluşturmak uzun sürer aynı zamanda bütçesi de çok.

PROJE 4 ADI: ÖĞRENCİ PROJE KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Proje Amacı: Şehre öğrencinin sosyal olarak dokusunu sağlama

Hedef Kitle: Öğrenciler ve şehir

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezleri

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Belediyesi, MEB (Milli Eğitim Bakanlığı), Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Koordinatörlüğün kurulması
- Öğrencilere projeler yazdırılması
- Kurumlar ile irtibatın kurularak faaliyete geçilmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018-2019

Yaklaşık Maliyet: 50 000 TL

Açıklamalar:

- Şehrin bir bütününe öğrencilerimizin hizmet etmesini sağlayacak sosyal aktiviteler uygulamak istiyoruz.
- Koordinatör atanması ve bu projelerle öğrencilerin iş yaparak şehrin içerisine karışmasını sağlamaktır.
- Bunun maliyeti ve bütçesi az.

Öneriler/Yorumlar:

- Bilecik ili ve ilçeleri olarak bakarsak, nüfus yoğunluğuna uygun öğrenci sayı planlanmalı. Bu planlama kapsamında yeni MYO'ların açılması gerçekleşirse tüm şehre katkımız olur. İlçelere de katkıda bulunmalıyız.
- Mesleki Yeterlilik Belgeleri verme üzerine çalışmalar da yapılmalı. Bunun için Eskişehir'e, Sakarya'ya gidilmemesini istiyoruz.
- Bir hedef göremedim, örneğin Bilecik üniversitesini Türkiye'nin ilk 10 üniversite arasına sokmak olabilir.
- Bu projenin muhatabının kim olduğunu merak ediyorum onu belirleyebilir miyiz?
- Kamu – Üniversite – Sanayi iş birliğinin etki analizinin yapılması gerekiyor.
- 100.000 öğrenci potansiyelinde öğrencileri de düşünmeliyiz, gelecek meslekleri ve etkinlikleriyle orantılı olsun.
- Kodlama ve dijitalleşme gibi ilgili konularda teknoloji şirketlerinin inanılmaz destekleri var.

GRUP 9- NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ, EĞİTİM, GİRİŞİMCİLİK

Katılımcılar: Muzaffer Tekellioğlu Mustafa Kalay, Fazilet Durmuş, Gürkan Haşit, Abdullah Tetik, Celali Yılmaz, İsa İpçioğlu, Bayram Sağır.

Proje Beyin Fırtınası:

- Girişimcilik Eğitimi (İlkokul-> Hayat boyu, yediden yetmiş yediye)
    - Yetenek Haritası sonuçlarına göre girişimcilikte öne çıkan öğrencilere eğitim verilmesi
    - Eğiticilerin eğitimi
    - Öğrenci eğitimi
    - Mentorler
    - Halk eğitimlerde KOSGEB destekli eğitimler
    - Dezavantajlı gruplar
    - Rol model (Başarı Hikâyeleri)
    - Kitaplaştırma (Başarı Hikayeleri)
- Meslek Lisesi
    - Çalıştay
    - Atölyeleri firmaların kurduğu (İhtiyaçlarına göre)
    - Plot atölyeler (Kodlama, ardmio, maker, vb)
- Liderlik Okulu
- Eğitimde Bilecik modeli

Proje Adı: UMUT YOLCULUĞU GİRİŞİMCİLİK

Proje Amacı: İnovatif düşünebilen, bunu ticarete ve üretime dönüştürebilen nitelikli insan gücünü ortaya çıkarmak.

Hedef Kitle:

- Örgün öğretimdeki öğrenciler
- Yaygın eğitimdeki kursiyerler
- Dezavantajlı Gruplar (Kadınlar, Engelliler)

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: İl Milli Eğitim Müdürlüğü (Fazilet Durmuş İl Müdürü)

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İŞKUR (Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü), STK'lar, Belediyeler, KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı)

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Faz 1: Eğiticilerin eğitimi
- Faz 2: Öğrenci eğitimleri
- Faz 3: Mentor eğitimleri
- Faz 4: Halk Eğitimlerde KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı) destekli eğitimler (Girişimcilik)
- Faz 5: Tespit edilebilen öğrenci yeteneklerine göre ilkokul ve ortaokullarda atölyeler oluşturulması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 04 Nisan 2018 – 06 Haziran 2020

Yaklaşık Maliyet:

- Eğitimler: 50.000 TL
- Programlar: 50.000 TL
- Atölyeler: Kodlama: 25.000 TL, Ardmio: 10.000 TL, Maker 38.000 TL -> 500.000 TL
- Görseller: 20.000 TL

GENEL TOPLAM: 620 000 TL

Açıklamalar:

- Engelli ve kadınlarımıza yönelik özel ayrı bir girişimcilik de öneriyoruz.
- Öğrencilere eğitim verilirken yaş gruplarına göre verilecek.
- Halk Eğitim ile bizim çok ciddi çalışmalarımız ve kursiyerlerimiz var.
- Girişimcilik için çocuklara hayal güçlerini kullandırabilmemiz lazım. Her ilçede bir tane de olsa kodlama, maker atölyeleri gibi atölyeler olabilir.
- Ön görülen bütçe biraz aşağı inebilir çünkü bazı ilçelerimize atölyelerimiz açıldı.

Proje Adı: EĞİTİMDE BİLECİK MODELİ

Proje Amacı: Bilecik'teki eğitimin mevcut durum analizini yapmak, yapılacak çalışmaları planlamak (yeni) bir model ortaya koymak.

Hedef Kitle: Eğitimle ilgili tüm paydaşlar

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: İl Milli Eğitim Müdürlüğü (Fazilet Durmuş)

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Odası, STK'lar, Yerel yönetimler, Muhtarlar

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Faz 1: Mevcut durum analizi, anketleri
- Faz 2: Çalıştay düzenlemesi
- Faz 3: Başlatılan Yetenek Haritası Projesi sonuçlarına göre öğretmen-veli eğitimleri (Yetenekten kariyere)
- Faz 4: Rapor kitabı

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2018-2022 (4 yıl)

Yaklaşık Maliyet:

- Çalıştay: 20.000 TL
- Değerlendirme toplantıları (4 adet 5.000 TL)
- Yetenek Haritaları Uygulaması X 3yıl
- Eğitici eğitimleri ve eğitim: 24.000 TL
- Görseller: 40.000 TL (Afiş, broşür, "billboard"/ilan panosu, anket, proje kitabı)

Toplam Bütçe: 389 000 TL

Açıklamalar:

- Bazı projelerimizi detaylandırmaya zamanımız çok kalmadı.

- Atölyelerin işlevselliği çok önemli. Türkiye'de örnek olacak bir mimari proje çalışması yapıyoruz.
- Liderlik okulu dediğimiz şey şu: 2053, 2071 tarihimizin dönümü zamanlar önemseniyor. 2053 yılının yöneticileri olacak çocuklar şimdi lise öğrencisi ve 2071 yılının yöneticileri olacak çocuklar ise şimdi ana okullarında öğrenci. O estetik liderlik öğretilebilir öğrencilere. Öğrencilerimiz edebi yönden yazmıyorlar ve okumuyorlar. Ayda 2 kez değerli yazarlarımızla 3 aydır buluşan öğrencilerimiz var. Edebi ruha sahip olarak mezun olacak 145 öğrencimiz var. Liderlik okulu projesi ile daha uzun soluklu bir proje istiyoruz.
- Muhtarları bu eğitim süresinde çok önemsiyoruz. Önemli katkıları var.
- Sadece eğitim konulu bir çalıştay yapmak istiyoruz. Öncesinde anketler yapmak ve çalıştaya hazırlanmak istiyoruz.
- 28 Şubat itibariyle 13 sayfalık Yetenek Haritası elimizde olacak.
- 21.yüz yılda şu an konuştuğumuz birçok meslek olmayacak. Gelecekteki meslek gruplarıyla da entegre olacak mesleklere yatırım yapmalıyız. Mesleğin adının ne olduğu önemli değil. Tespit edilen yetenekler doğrultusunda meslek kazandırılacak. Her öğrenciye aynı şeyleri öğretmek zorunda değiliz. Bu çalışmaları Marmara Üniversitesi ile birlikte yapıyoruz.
- Önemli olan Yetenek Haritaları netleştikten sonra öğretmenleri yetiştirmek. Bakanlık bize destek olacağını söyledi. Belki Bilecik'te pilot uygulanır ve tüm Türkiye'ye yayılır. Bakanlık bu projeyi çok yakından takip ediyor.

Öneriler / Yorumlar:

- İllerde Bilim ve Sanat Merkezleri var. Öğrenciler zekâ ve yetenek anlamında testten geçiyorlar. Bazıları deha. Bu tür öğrencilerin 2053-2071 vizyonu için anlanması, keşfedilmesi gerekir.
- Uyuşturucu sorunu da var.

GRUP 10- BÜTÜNCÜL YÖNETİM + VİZYON&MİSYON

Katılımcılar: Ali Şenel, Ahmet Çelebi, Akın Atakan, İbrahim Bektaş, Halil Altınay

Sunucu: Halil Altınay

PROJE BEYİN FIRTINASI:

- 2023 Bilecik Stratejik Planı'nın hazırlanması (2018-2019)
- Sivil organizasyonlu (Kent Vizyonu Platformu) oluşturulması. Gerekli teknik altyapının sağlanması. 2023 Bilecik Strateji Planı'na uygun; master plan.
- Bilecik Belediyeler Birliği (BBB) ile

Proje Adı: 2023 BİLECİK STRATEJİK PLANI

Proje Amacı:

- Bütüncül yönetimin sağlanması
- Bilecik halkının, STK'ların, kurum kuruluşların karar mekanizmalarına dahil edilmesi

Hedef Kitle: Kamu kurumları, vatandaşlar, STK'lar

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Valiliği + (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ?)

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Ortak Akıl toplantısında belirlenecek vizyon, misyon doğrultusunda;
    - Stratejik plan ekibinin kurulması
    - Danışmanlık
    - İl verileri, analizi, raporlanması
- Stratejik plan oluşturulması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 31 Aralık 2018

Yaklaşık Maliyet: 350 000 TL

Açıklamalar:

- Buradaki temel amaç: Bilecik'te Bütün Şehir Belediyesi yok sadece ilçe belediyeleri var. Yasanın çıkması vb. süreçleri beklemek yerine bunla ilgili algıyı biz oluşturalım.

HAYAL ET

Proje Adı: KENT VİZYONU PLATFORMU

Proje Amacı: Hemşerilik bilinci çerçevesinde, şehirde yaşayanların bireysel ve STK'lar aracılığıyla katılımcı yaklaşımla ortak Bilecik yönetimi, ortak hayal edebilme hedefi.

Hedef Kitle: Bilecik Geneli (Bugün 250.000 kişi)

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Ortak Akıl Katılımcıları

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Valiliği, Belediyeler, Üniversite, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, İl Özel İdaresi, STK'lar

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Platform kuruluş
- Amblem oluşturulması
- Teknik altyapı
- İstişare toplantıları (İlçe ve konu bazlı ayrımlar)
- Bilgilendirme / Yayın

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 6 Ay

Yaklaşık Maliyet: 100 000 TL

Açıklamalar:

- Sivil bir dokunuş, sivil bir hafıza gerekiyor. Bundan önce yapılan çalışmalardan farklı olarak; buradaki kitle ve vatandaş bu süreci ciddi bir şekilde takip eder.
- Proje adımlarının en önemli maddesi bilgilendirme ve yayın. Teknolojik alt yapı ile yapılabilir bu. Bu projenin muhatabı Zeki. Bunun sahibi hepimiziz.

HAYAL ET

Proje Adı: 2023 BİLECİK STRATEJİK PLANINA UYGUN OLARAK BİLECİK MASTER PLANI

Proje Amacı: Yerel yönetim bakış açısıyla il geneli bütünsel şehir planlaması (Ulaşım, trafik, otopark, bahçe, imar, sosyal alan, çevre, vs.)

Hedef Kitle: Bilecik

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Belediyeler Birliği

Proje Üye Kurumlar: Belediyeler, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İl Özel İdaresi

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Proje ekibi oluşturulması (Yönetim)
- Danışmanlık hizmeti
- Teknik altyapı
- Raporlama
- Yayınlama

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 2 Yıl

Yaklaşık Maliyet: 3 000 000 TL

Açıklamalar:

- Yapılan çalışma yok mu? Var. Bütüncül yaklaşımımızın sanayi, doğal turizm anlamında da önümüzü açacağına inanıyoruz.
- Maliyet 3 Milyon. Çünkü bu tür organizasyonlarda kişi X 3$ gibi yaklaşık bir maliyet var.

Öneriler / Yorumlar:

- Bütüncül yönetim her şeyin başı.
- Mevcut katılımcılardan bir izleme değerlendirme komitesinin görev yapmasını; projelerin takibini yapması ve sonraki adımları-çalışmaları planlaması gerekiyor.
- Biz buradaki toplantıların ilkini İl Genel Meclisi Üyeleri ile yaptık. STK'lardan bazı temsilcilerle toplandık. Yani bu kentte karar alan kim varsa hepsiyle görüşüldü. Herkes var.
- Dünyanın gittiği yer açısından bakıldığında, tüm bunlar deklare edildiğinde kamuoyuna; bu kentte yarın bana bir şey sorulmadı-haberim yoktu diyecek kimse yok. Herkes burada. Bir şey yapılmadığında da sorumluları burada. Biz bunu kamuoyuna söylediğimizde ve

şeffaf hale getirdiğimizde, yarın da bunun hesabını verecek olan biziz. Ataletten bizi kurtaracak olan biziz. Bütün sorumlular söz versin. İzleme Komitesi içerisinde STK ve herkesten oluşur. İzleme Komitesi deklare eder açıkta olan görevleri. Bu bizim itibarımız.

- Her projede üniversiteden bir grup-temsilci bulunmalı.
- Yıllarca sürecek projeler için de bir gönül eri bulunmalı. Sivil gönüllü olmasında fayda var.
- Kentin seçilmişleri, atanmışları ve adanmışları var. Biz kentin adanmışlarıyız. Buradaki herkes kentin adanmışı. Ailesiyle vakit geçirmek yerine burada bizimle herkes. Teşekkür ediyorum.

GRUP 11 – MADENCİLİK VE MERMER

Katılımcı: Fatih Apaydın, Sadık Ceylan, Çetin Kaya, Hakkı Aynur

Sunucu: Fatih Apaydın

Proje Beyin Fırtınası:

- Madencilikte çevre ilişkilerinin anlatılması
- Madencilikte verimliliğin artırılması ve üretim kayıplarının azaltılması
- Madencilikte ortak yönetim ve değerlendirilmesi
- Projelerde yerli doğal taş ve seramik ürünlerinin kullanma bilincinin artırılması
- Bilecik'in madencilik potansiyelinin ortaya çıkartılması ve değerlendirilmesi

Proje Adı: MADENCİLİK ARTIK YÖNETİMİ VE ÇEVRE İLİŞKİLERİ

Proje Amacı: Kamuoyunda yanlış bilinen madenciliğin, doğaya zararlı olduğu algısının yönetilmesi ve eski terk edilmiş maden sahalarının doğaya kazandırılması yönünde araştırılması ve artıkların değerlendirmesi.

Hedef Kitle: Sanayiciler, yöre halkı, kamu kurumları ve belediyeler.

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası, Hakkı Aynur

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı, Ticaret ve Sanayi Odası, Belediyeler, Kamu kuruluşları, STK'lar, Yerel yöneticiler, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Sanayi

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Ekibin oluşturulması
- Mevcut durumun tespiti ve öngörüleri
- Sektörel çevre politikasında algı oluşturmak
- Tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin yürütülmesi
- İyileştirilecek faaliyet kolu ve alanlarının belirlenmesi

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 Nisan 2018 – 1 Nisan 2019

Yaklaşık Maliyet: 250 000 TL

Açıklamalar:

- Sorsak, herkes "çevreye zarar veriyor der" madencilik için. Ama biz bölgesel madenciliğimizde çevreye kimyasal zarar vermiyoruz. Görüntü kirliliği söz konusu ama bu da eğitim ve faaliyetler ile azaltılabilir.
- Tanıtım ve bilgilendirme için kurum kurum, okul okul sektörler gezilerek anlatılabilir.

Proje Adı: **BİLECİK'İN MADENCİLİK SEKTÖR ANALİZİNİN YAPILMASI**

Proje Amacı: Bilecik'in maden yataklarının kapasite, çalışan sayı ve Bilecik'in maden yataklarının belirlenmesi; üretimi, işletilmesi ve pazarlanması aşamalarında durum analizinin yapılması. Sonrasında İhtisas Organize Sanayilerinin kurulması

Hedef Kitle: Madencilik Sektörü, Belediye, İlgili kamu kuruluşları

Proje Sahibi Kurum ve Sorumlu Kişi: Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı, İsmail Gerim

Proje Üye Kurumlar: Bilecik Valiliği, Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı, Ticaret ve Sanayi Odası, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Belediyeler, Madenci Dernekleri, Odalar

Proje Adımları (Ana Faaliyetler):

- Proje ekibinin oluşturulması
- Literatür taraması ve mevcut durumun analizi
- Saha çalışmaları
- Raporun hazırlanması
- Çalıştay ile sonuçların paylaşılması

Başlangıç ve Bitiş Tarihleri (Süre): 1 Nisan 2018 – 1 Nisan 2019

Yaklaşık Maliyet: 250 000 TL

Açıklamalar:

- Devletten, kamudan beklentiler nelerdir, madencilikle ilgili bunların da ortaya çıkarılması gerektiğini düşünüyoruz.
- Sektör analizinde proje sahibi Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı'da.
- Üniversitenin İşletme, İktisat Bölümü hocalarında oluşacak ve sanayicilerimizin, analizcilerimizin dahil olduğu bir gruptan ekip oluşturmayı planlıyoruz.

Öneriler/Yorumlar:

- Maden ocaklarının ıslahı ile ilgili Bilecik Doğa Sporları olarak bir çalışma hazırladık. Örnek olarak ıslah olduktan sonra nasıl bir alana dönüşeceğini göstermek için bir video izletmek istiyoruz.
- Ocak 2017 başında bir rapor yapmıştık. Dünyada mermer ihraç etme kanunları, sektörün detayları, ihtiyaç analizleri vs. yer alan çok kapsamlı bir rapor hazırladık. Bir düzenleme tekrar yapacağız. Bazı aşamaları hayata geçirmekte zorlandık.
- Rekabet analizi de yaptık ama iş dünyasından bir talep yok.
- Tüm mermerciler gereken ücretleri vermiyorlar. Sosyal sorumluluk anlamında Bilecik için takip edilebilir bir proje.

- Ben de eski bir mermer ocağı işletmecisiyim. Ocakların %10'u kapandı. Sahipleri kapatıldı. İtalya'da yaptırımlar çok fazla. Az önce izlediğimiz video gibi örnek çok ama çok pahalı bir şey. İnsanlar bunu yapmak istemediği için kanunların çok fazla işletilmediği yerlere açılmaya başladılar. Kanunlar yavaş yavaş bizim ülkemize de uygulanmaya başlayınca mermerimiz pahalı mermer sınıfına girmeye başladı.
- Mermer ocaklarının %100'ü terk edilmiş değil. Ruhsat aşamasında dönüşüm ve düzeltme projeleri konu oluyor. Ama hiçbir madenci hammadde bitmediği için terk etmiyor. İşletme süresi ile verimlilik süreci ters orantılı. Tüm ilgili kurumların yerel yönetimleri de dahil işletme sürecine dahil oluyor. Ruhsat alsa da işletemez.
- Aktif kaç ocak var?
    - 113
- Kendi madenimizden blok taşı alıyoruz, sanatçılarımız heykellere çeviriyor ve dağıtıyoruz. Bilecik'te 2023'e kadar 100 tane heykelimiz olur ve halkla buluşmuş olurlar.
- Madencilik, insanlık tarihiyle beraber gelişen bir meslek dalıdır ve olmazsa olmaz. Madencilik hayattan çıkarsa medeniyetten vazgeçmiş oluruz. Bir ruhsat Maden Dairesi tarafından verildiği zaman, kurumlar bunun nerelerinde çalışacağını tespit ediyorlar. Madenci ona verilen sınırlı alanlarda çalışabiliyor. Kanundan kaynaklı bir durum bu. Ruhsat en geniş haliyle verilir; çalışma şartları ve alanı kısıtlanır.
- Doğal taş sektörüne tam anlamıyla ihtiyaç var. Üniversite de seramik ile ilgili bölüm var.
- Sadece mermer ocağı değil bakır ocağı da var. Birçok maden ocağı var.

Projelere Yapılan Öneriler

Sunumlar sırasında gruplara katılımcılar yapılan geribildirim ve öneriler

GRUP 1- BİLECİK MARKA ŞEHİR

Projeyi takip edecek ana sorumlu: Bilecik Belediyeler Birliği Başkanı

- Yürüyen marka projeleriyle ilişki
- Her ayın 11'inde Twitter'da Bilecik'in tarihi, doğası, kültürü hakkında twit paylaşılması ve twit listelerine girmesi
- Dijital çağda her şey bulutlar ile ilerliyor. Bilecik ile ilgili tanıtımlarda uzaktan erişim, operatör izinli iletişim gibi notifikasyon ve reklam gönderimlerini gerçekleştirmek.
- Tarihi doku ve güzelliklerin profesyonel fotoğraf çekimlerinin yapılması ve yayılımı için halkla paylaşılması.
- Bilecik giriş ve çıkışlarına "XXX'e Hoş Geldiniz." gibi çalışılmış bir metin ile karşılama tabelasının konulması.
- Aidiyet duygusu ile ilgili Bilecik'in dışındaki yerlerdeki derneklerle iş birliği
- Bilecik'ten çıkan markaların ürünlerine, ambalajlarına Bilecik isminin, simgesinin yerleştirilmesi.
- Hızlı trendeki reklam mecralarında Bilecik tanıtımlarına yer verilmesi
- Şehr-i Bilecik Değerini Herkes Bilecek

Halihazırda aksiyon alınmış olanlar:

- Bilecik giriş çıkışına konulacak karşılama tabelası (ilçe girişi için düşünülmüş, il girişi konulması değerlendirilecek)
- Osman Gazi ve Ertuğrul Gazi tünellerine tanıtım, pano vb. çalışmalar

GRUP 2- TARİH TURİZMİ

- Bilecik Tarih Geliştirme Vakfı kurulması
- Dizi projeleri ile iletişime geçerek maliyet hesaplamalarının yapılması
- Ata sporları organizasyonu (Federasyon)
- Bilecik isminin "Ertuğrul Gazi" olarak değiştirilmesi

Halihazırda aksiyon alınmış olanlar:

- Bilecik'te Miniatürk benzeri bir oluşum
- İpek Yolu üzerinde Botanik Park
- Teleferik projesi
- Vadi'de 1500 metrekarelik yürüyüş parkuru
- Değirmen Kafe ve restorasyonu çalışmaları devam ediyor
- Bilecik-Söğüt arası tematik park projesi

GRUP 3- DOĞA/KÜLTÜR TURİZMİ

- Kent merkezlerinde uygulanacak bisiklet yollarını Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü karşılayabilir.
- Pazaryeri, Kınık, Günyurdu Sanatoryum Hastanesi olması (Günyurdu Göleti değerlendirilebilir)
- Tuzaklı, Osmaneli ve Ak köylerinde İpek Böcekçiliği
- Dünyada "sosyal girişimcilik" akımı var. Sabancı Vakfı'nın "Fark Edilen projeler" fonu var. Bunun gibi fonlara başvurulabilir.

GRUP 4-YAŞAM KALİTESİ

- Otopark sorunu için sağdaki ve soldaki araçların park etmesi engellenebilir.
- Bozüyük'te bir özel okul olması üniversite olarak da destekleniyor.
- AVM, 5 yıldızlı otel, özel okul&hastane açılması için belediyeler yatırımcı davet etmeye devam edecek.
- Türbelere giden yollar araç trafiğine kapatılmalı. (Yayalaşma projesi)
- Meslek Yüksekokulu'na da katma değer sağlanmalı.

Halihazırda aksiyon alınmış olanlar:

- Gölpazarı'nda 3000 metrekarelik otopark yapılıyor. 1500 metrelik yaya yürüyüş yolu açılacak. Bisiklet yolu için de çalışmalar başladı.
- Atatürk Bulvarı da trafiği alta almak için bir hedef belirledi.

- Şehrin göbeği denilen meydanda Eski Han yıkıldı. 2019 yılının ortasına kadar şehir meydanı hazır hale gelecek ve altında otopark olacak. Aynı şekilde katlı otopark ta hayata geçmiş olacak.

GRUP 5-TARIM

- Tarım kooperatifleri kurulması
- Karasu Vadisi vb. suların temizlenmesi
- Üretilen ürünlerin satış-pazarlamasının yapılması
- Çiftçilik için altyapı düzenlenmesi
- Projeler yapılırken örnek projelerin sunulması
- Toprak tahlili yapılmalı
- Soğuk hava ve paketleme gibi tesislerin sayısı artırılmalı

GRUP 6-ÇEVRE

- Geri dönüşüm için "Plastik/geri dönüşüm kumbarası" yapılabilir.
- OSB'de dolgu gerektiren yerlere katık atık tesisi ya da katı atığın çok olduğu yerlerde dolgu gibi karşılıklı fayda sağlayabilecek çalışmalar
- Geri dönüşüm ve çevre konusunda dünyadaki benchmark'ların incelenmesi

Halihazırda aksiyon alınmış olanlar:

- Türkiye'nin en büyük Entegre Katı Atık Tesisi kuruldu.
- Evlerde atıkların ayrışarak toplanması için pilot mahalleler belirlendi.

GRUP 7-SANAYİLEŞME, AR-GE, TEŞVİKLER, ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ VE NİTELİKLİ ELEMAN

- Sanayileşme, ARGE ve teşvik dedik, burada ilgili STK'lar dikkate alınmamış.
- Sanayi temsilcisi olarak şöyle bir katkıda bulunmak istiyorum, sanayinin ara eleman ihtiyacı var. MYO'ların bu ihtiyacı karşılayacağını düşünmüyorum. Dolayısıyla bu projenin Meslek Lisesine dönüşmesi gerektiğini düşünüyorum.
- Meslek Lisesi için öğrencilere tercih ettirme sorunu yok ancak alanında istihdam edilmeleriyle ilgili sorun mevcut. Sektör temsilcileri meslek lisesi için kaynak aktardıklarını söylüyorlar ancak bizim mezuniyet sonrası değil eğitim sırasında kaynaklara ihtiyaçlarımız var. Örneğin bazı ürünlerin üretimlerini öğrencilere vererek mezuniyet sonrası bir eğitime ihtiyaç kalmaz.

GRUP 8-ŞEHİR İLE BÜTÜNLEŞEN ÜNİVERSİTE

- Nüfus yoğunluğuna göre öğrenci sayıları Bilecik ve ilçeleri bazında hesaplanabilir ve dağılabilir.
- Mesleki Yeterlilik Belgelendirmesini üniversite bünyesine almalı.
- Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Türkiye'nin ilk 10 üniversitesi arasında yer almalı.
- Kamu-Üniversite-Sanayi İş Birliği etki analizinin yapılmalı.
- Geleceğin 50 yılı için yetkinlik ve meslekleri doğru orantılı planlayalım.

- Kodlama ve dijitalleşme ile alakalı eğitim teknolojileri konularında Google, Microsoft ve Apple gibi teknoloji şirketlerinin inanılmaz destekleri var ve hepsi bedava. Yapılması gereken destek istenmesi.

GRUP 9- NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ VE GİRİŞİMCİLİK

- Öğrencilerin okullarda uyuşturucu kullanımının engellenmesi için aile ve öğrenciye yaptırım
- Üniversiteden yeni mezunlara da girişimcilik mentorluğu
- Esnaflara da ihtiyaç var
- Üniversite ve liderlik okulu arasında da iyi bir iletişim olabilir

GRUP 10- BÜTÜNCÜL YÖNETİM+VİZYON, MİSYON

- Stratejik planı üniversite de yapabilir.
- İzleme – Değerlendirme Komitesi oluşturulmalı ve 6 ayda bir toplanmalı. Projeleri takip etmeli. Yenilerini eklemeli.
- Şeffaflık ve hesap verme modülü işletilebilir. Belirli mecralarda 6 ayda bir yapılan-yapılmayan İzleme Komitesi tarafından deklare edilebilir.
- Her projede üniversiteden bir grup-temsilci bulunmalı.
- Yıllarca sürecek projeler için de bir gönül eri bulunmalı. Sivil gönüllü olmasında fayda var.

GRUP 11-MADENCİLİK VE MERMER

- İdareciler ve talep sahibi olarak, olmaması gereken yerlere maden açtırmamalıyız. (Örnek: Ertuğrul Gazi türbesinin orada bir madencinin ruhsat sahası var.)
- Madenciliğin ve mermerin yüzü olarak 2023'e kadar Bilecik'te sanatçılar 100'e yakın heykel yapabilir.
- Ocaklardan posa döküm alanları sorunu çözülür. Sağa sola dağılmamış olur. Kamu kuruluşları her yere dökülmesine izin vermeyebilirler.
- Sektörün kamu desteklerini artırması ve katma değer katan yüksek teknoloji kullanımına geçmesi lazım.
- Proje başlığı yeniden gözden geçirilmeli.

Halihazırda aksiyon alınmış olanlar:

- Maden artıklarının çimento fabrikasında kullanılmasını zorunlu hale getirdik.

KAPANIŞ

Tahir Büyükakın, Bilecik Valisi

Keşke imkân olsaydı da STK temsilcilerimize ve Belediye Başkanlarımız, Vekillerimiz, Rektörümüz konuşsaydı çok güzel olurdu. Burada konuşması gereken birçok kişi var. Şimdiye kadar çok güzel şeyler yapıldı. Oğuz Bey'in dikkatini çeken bir husus vardı, ortak akıl oluşmuş dedi. Bir taraftan geçmişteki çalışmalara bakarak buraya kadar geldiğimiz için şöyle bir nokta dikkatimi çekti. Şehir markası üzerinde çok duruldu, bundan 3 ay önce benzer çalışmalar yapıldı. Zihninizden şunu atın, bu projeyi yaptık bundan sonra ne olacak. Bunlar boş işler demeyin. Şehir Markası bu kentin zihnine katılmış. Eğer bu çalışmalar yapılmasaydı insanlar bu kavramlara inanmazdı. Bu emeklerin hepsi taş üstüne konmuş taştır. Bundan sonraki süreçte takip sorusu çok önemlidir. Kentin en büyük sorunu kentin bütününe dair icracı bir otorite bulunmamasıdır. Bunun dışındaki icra yapılar Üniversite, Sanayi Odaları ve Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı'dır. Eğer onlar sahada yoksa bu projeler yok gibilerdir. Projelerin çoğuna Bilecik Valiliği'ni yazdılar ama aslında bunlar aslında üniversitelerin görevidir. Üniversitelerin bu çalışmaları yapıp uygulaması lazımdır. Bu projelerin altının dolup gerekli çalışmaların yapılması lazımdır. Üniversitenin gerekli alt çalışmaları yapması gerekmektedir. Bursa Eskişehir Bilecik Kalınma Ajansı'nın şehrin genelini ilgilendiren çalışmalarda elini taşın altına koyması ve pazarlanabilir bir marka olarak projeleri uygulaması lazımdır. Bu çalışma burada bitmiş değil başlayan bir çalışmadır. Diğer yapılardan da STK'lardan da buraya gelen hafta sonunu ayıran bütün arkadaşlara çok teşekkür ediyorum. Üniversitemize bundan sonraki çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Hepinize gerçekten çok teşekkür ediyorum, inşallah bundan sonra Bilecik için hayal ettiğimiz gibi uygun bir gelecek olur, çorba da bizim de bir tuzumuz olursa bundan çok müteşekkir oluruz.

Oğuz Babüroğlu

Raporlama tamamlandıktan sonra kendi değerlendirmemizi yapmak üzere bir randevu istiyoruz. Ne çıktı ne çıkabilirdi şeklinde takip etme sistematikleri oluşturmak istiyoruz. Örneğin, burada 30 civarı proje çıktıysa bunların önceliklendirilmesiyle alakalı yarım ya da bir günlük karar konferansı da yapabiliriz. Biz bunu Kocaeli ile de yapmıştık. Buna tam ihtiyaç var mı yok mu yu daha sonra değerlendirebiliriz. Projelerde muhattaplar belli bu yüzden bir engel olmaması lazım. Hepinize çok teşekkür ediyoruz.

KATILIMCI LİSTESİ

SAYI	ADI SOYADI	KURUM	UNVAN
1	Abdullah Ay	Bilecik Belediyesi	Başkan Yardımcısı
2	Abdullah Tetik	Osmaneli Belediyesi	Personel
3	Ahmet Çelebi	Bilecik İl Özel İdaresi	Genel Sekreter Yrd.
4	Ahmet Eren	İl Genel Meclisi - Bozüyük	Meclis Üyesi
5	Ahmet Meşe	Sakarya Gazetesi	Muhabir
6	Ahmet Sevinen	Bilecik Ziraat Odası	Başkan
7	Akın Atakan	İK 11 Platformu	Yürütme Kurulu Üyesi
8	Ali Muyşin	Esnaf	Esnaf
9	Ali Şenel	İl Genel Meclisi - Gölpazarı	Meclis Üyesi
10	Arefettin Palacıoğlu	Vatandaş	Vatandaş
11	Arif Durmuş	Şeyh Edebali Derneği	Başkan
12	Aslan Yıldız	Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü	İl Müdürü
13	Atıl Taşer	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Yrd. Doç. Dr.
14	Ayhan Tozan	İŞKUR İl Müdürlüğü	İl Müdürü
15	Bayram Kaya	Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	İl Müdürü
16	Bayram Sağır	Pazaryeri Kaymakamlığı	Kaymakam
17	Bedir Deveci	İnhisar Kaymakamlığı	Kaymakam
18	Beyza Atakan	Proles Otomotiv	Lojistik Uzmanı
19	Buğra Levent	Bozüyük TSO	Yönetim Kurulu Başkanı
20	Buket Bora Semiz	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Yrd. Doç. Dr.
21	Cafer Elmas	Doğan Haber Ajansı - Bilecik	Gazeteci
22	Celali Yılmaz	BOZGİDED	Başkan
23	Cengiz Çelik	Ensar Vakfı	Başkan
24	Cengizhan Ankara	Söğüt Kaymakamlığı	Kaymakam
25	Cihan Darcan	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Genel Sekreter
26	Çetin Kaya	Sinoplular Derneği	Başkan
27	Çiğdem Dedeoğlu	Eskişehir Ticaret Odası	Temsilci
28	Edip Çakıcı	Osmaneli Kaymakamlığı	Kaymakam
29	Ertuğrul Namal	İl Emniyet Müdürlüğü	İl Müdürü
30	Faruk Akın	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Doç. Dr.
31	Fatih Apaydın	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Yrd. Doç. Dr.
32	Fatih Bakıcı	Bozüyük Belediyesi	Başkan
33	Fatih Öztürk	TOBB Bilecik Genç Girişimciler Kurulu	Başkan
34	Fazilet Durmuş	Milli Eğitim İl Müdürlüğü	İl Müdürü
35	Fikret Karaçalı	Grand Çalı Otel	İşletmeci
36	Funda Tellici	Bilecik Doğa Sporları	Genel Sekreter

37	Gürkan Danık	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Öğrenci Konsey Başkanı
38	Gürkan Haşit	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Prof. Dr.
39	H. Hüseyin Çelik	İl Genel Meclisi - Bilecik	Meclis Üyesi
40	Hacı Dursun Yıldız	Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	İl Müdürü
41	Hakan Oğuz	İHH İnsani Yardım VAKFI	Bozüyük Temsilcisi
42	Hakan Yavuz	Bisikletliler Derneği	İl Temsilcisi
43	Hakkı Aynur	Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası	Meclis Başkanı
44	Halil Altınay	İK 11 Platformu	Başkan
45	Halil Aydoğdu	Söğüt Belediyesi	Başkan
46	Halil Eldemir	AK Parti	Bilecik Milletvekili
47	Halis Nalbant	Bilecik İl Özel İdaresi	Genel Sekreter
48	Halit Gölcan	Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği	Başkan
49	Haluk Filizli	İl Genel Meclisi - Pazaryeri	Meclis Üyesi
50	Hamza Türkmen	Yenipazar Kaymakamlığı	Kaymakam
51	Harun Mindivan	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Prof. Dr.
52	Hasan Yaman	Bozüyük Kaymakamlığı	Kaymakam
53	Haşim Balcı	Giyim Mensucat Esnaf ve Sanat. Odası	Başkan
54	Hikmet Turhan	İl Genel Meclisi - Bilecik	Meclis Üyesi
55	İbrahim Aydoğar	Türkiye Gençlik Vakfı	Başkan
56	İbrahim BEKTAŞ	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü	İl Müdürü
57	İbrahim Özkan	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Yükseklisans Öğrencisi
58	İbrahim Taş	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Rektör
59	İlhami Çınar	Muhtarlar Derneği - Bilecik	Başkan
60	İlhan Özden	Yenipazar Belediyesi	Başkan
61	İsa İpçioğlu	İK 11 Platformu - Bilecik Şeyh Edebali Üni.	Prof. Dr.
62	İsmail Çelik	Bilecik ve Bozüyük Engelliler Derneği	Başkan
63	İsmail Özkan	Söğüt Belediyesi	Fen İşleri Müdürü
64	İsmail Zeki Uyanık	İl Genel Meclisi - Bozüyük	Meclis Üyesi
65	İsmet Cep	Yeni Bozüyük Gazetesi	Yazı İşleri Müdürü
66	Kadir Duman	Gölpazarı Kaymakamlığı	Kaymakam
67	Koray Yıldız	Bilecik İl Sağlık Müdürlüğü	Bilgisayar Teknikeri
68	Levent Burgu	Bilecik İl Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	ÇMYB Şube Müdür V.
69	Lütfi Akyüz	Erzurumlular Derneği	Başkan
70	Mahir Küçük	İl Genel Meclisi - Pazaryeri	Meclis Üyesi
71	Mehmet Er	Ensar Vakfı	Yönetim Kurulu Üyesi
72	Mefail Ateş	Bilecik TSO	Yönetim Kurulu Başkanı
73	Mehmet Burak Öztop	Bilecik İl Sağlık Müdürlüğü	İl Müdürü
74	Mehmet Çoban	Cıngıllı Tesisleri	Esnaf
75	Mehmet Denizli	Gölpazarı Ziraat Odası	Başkan
76	Mehmet Duymuş	Vezirhan Belediyesi	Başkan

77	Mehmet Erdem	Sakarya Gazetesi - Osmaneli	Gazeteci
78	Mehmet Ergün	Değişim Gazetesi	Gazeteci
79	Mehmet Karuk	MHP Bilecik İl Başkanlığı	İl Başkanı
80	Mehmet Kocabıçak	Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	İl Müdür V.
81	Mehmet Yılmaz	İl Genel Meclisi - Bilecik	Meclis Üyesi
82	Muhammet Akgül	Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü	İl Müdürü
83	Muharrem Tüfekçioğlu	Bilecik Karadenizliler Derneği	Başkan
84	Murat Eğilmez	Grand Kent Otel	İşadamı
85	Murat Önal	Büyük Birlik Partisi İl Başkanlığı	İl Başkanı
86	Mustafa Akış	Büro Memur Sen	Başkan
87	Mustafa Kalay	Osmaneli Ziraat Odası	Başkan
88	Mustafa Kan	Bilecik İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Ar-Ge Birim Sorumlusu
89	Mustafa Yaman	Bayırköy Belediyesi	Başkan
90	Muzaffer Tekelioğlu	Bilecik Gençlik Kültür ve Eğitimi Derneği	Başkan
91	Muzaffer Yalçın	Pazaryeri Belediyesi	Başkan
92	Mücahit Erdal	Sakarya Gazetesi - Bilecik	Gazeteci
93	Münür Şahin	Osmaneli Belediyesi	Başkan
94	Nail Öztürk	AK Parti Merkez İlçe Başkanlığı	İlçe Başkanı
95	Naim Demirbağlar	Bozüyük Belediyesi	İşçi
96	Necati Keser	İl Genel Meclisi - Yenipazar	Meclis Üyesi
97	Nezir Ayhan	Doğa Koruma Milli Parklar İl Müdürlüğü	İl Müdürü
98	Nizamettin Çam	İl Genel Meclisi - Bozüyük	Meclis Üyesi
99	Nurfeddin Kahraman	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Prof. Dr.
100	Oğuz Arslan	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Doç. Dr.
101	Oğuz Sertler	Bilecik İl Genel Meclisi	Meclis Başkanı
102	Orhan Şişman	Oryapı İnşaat	İşletmeci
103	Osman Tekeli	Bozüyük Kent Konseyi	Başkan
104	Osman Varolu	İl Genel Meclisi - Yenipazar	Meclis Üyesi
105	Osman Vedat Taylan	Çimse İş	Başkan
106	Ömer Bolat	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	İl Müdürü
107	Özgür Atanur	Progem Proje A.Ş	Genel Müdür
108	Ramazan Ayva	MHP İlçe Başkanlığı - Bozüyük	İlçe Başkanı
109	Refik Arıkan	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Yrd. Doç. Dr.
110	Sadık Ceylan	Maden Mühendisleri Odası	Başkan
111	Salim Yaşar	Kınık Köyü	Vatandaş
112	Selim Tuna	Dodurga Belediyesi	Başkan
113	Selim Yağcı	Bilecik Belediyesi	Başkan
114	Serkan Bircan	Bilecik Belediyesi	Basın Müdürü
115	Serkan Yıldırım	İl Genel Meclisi – Bilecik	Meclis Üyesi
116	Seyfettin Tıkız	Saadet Partisi	İl Başkanı

117	Seyfi Özgen	Bilecik Belediye Meclisi	Meclis Üyesi
118	Süleyman Çaydere	Bozüyük Ziraat Odası	Başkan
119	Süleyman Kıral	SMMM Odası	Başkan
120	Şadi Erdal	Sakarya Gazetesi	Gazeteci
121	Şemsettin Yıldırım	İHH İnsani Yardım Vakfı	Başkan
122	Şinasi Balta	Ticaret İl Müdürlüğü	İl Müdürü
123	Tahir Büyükakın	Bilecik Valiliği	Vali
124	Tevfik Özütürk	İl Genel Meclisi - Söğüt	Meclis Üyesi
125	Tolga Torun	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Yrd. Doç. Dr.
126	Turgay Yılmaz	İl Genel Meclisi - Gölpazarı	Meclis Üyesi
127	Uğur Küçüker	İHH İnsani Yardım Vakfı	Öğrenci
128	Vedat Kazıcı	Gölpazarı Belediyesi	Başkan
129	Zekai Çobandere	Bozüyük İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Şube Müdürü
130	Zeki Mut	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Prof. Dr.