

T.C. BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU
REKLAMCILIK PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

I. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

Ders Kodu **Dersin Adı** **Ders Saati (T+U)** **AKTS**

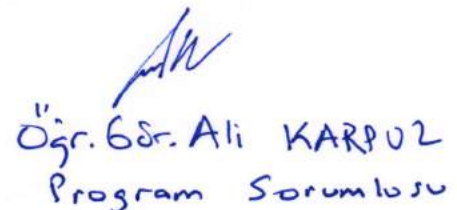
Ders Kodu	Dersin Adı	Ders Saati (T+U)	AKTS
REK101	İletişim Bilgisine Giriş	4+0	6,0
İletişim Kavramı, Süreci ve Öğeleri, İletişimin Önemi ve Özellikleri, İletişimin İlkeleri ve Fonksiyonları, İnsanların İletişim Kurma Nedenleri, İletişim Araçlarının Gelişmesini Sağlayan Etmenler, İletişimin Amaçları ve İletişim Bağlamı, Yazılı, Sözel, Sözsüz, Bireyler arası, Grup ve Örgütsel İletişim, Kitle İletişimi, Çevrimiçi İletişim, Uluslararası ve Kültürlerarası İletişim, İletişim Modelleri, İletişim Engelleri ve Teknik İletişim.			

Ders Kodu	Dersin Adı	Ders Saati (T+U)	AKTS
REK103	Pazarlamaya Giriş	4+0	6,0
Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Gelişimi ve Temel Kavramlar, Pazarlama Karmaşı ve Pazarlama Kararları, Pazarlama Çevresi, Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması, Tüketici Davranışları, Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Belirleme ve Konumlandırma, Pazarlama Stratejileri, Ürün ve Ürün Stratejileri, Fiyat ve Fiyatlandırma Kararları, Tutundurma Stratejileri, Dağıtım Kanalı Stratejileri, Pazarlamada Kontrol, Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Ahlakı, Hizmet Pazarlaması, Uluslararası Pazarlama, Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar.			

Ders Kodu	Dersin Adı	Ders Saati (T+U)	AKTS
REK105	Reklamcılığa Giriş	3+1	5,0
Reklamın Tanımı, Reklam ve İletişim, Reklamın Tarihsel Gelişimi, Reklamın Amaçları, Reklam Türleri, Reklam Yaklaşımları, Reklam ve Etik, Reklam Ortamları, Temel Düzeyde Reklam İşleyiş Sürecine İlişkin Modeller, Reklam Kampanyası Kavramı, Reklam Kampanyası Aşamaları: Durum Analizi, Reklam Amaçlarının Belirlenmesi, Reklam Mesajı, Medya Planlama, Reklam Bütçesi, Reklam ve Uygulama, Reklam Etkililiğinin Ölçülmesi.			

Ders Kodu	Dersin Adı	Ders Saati (T+U)	AKTS
REK107	İşletmeye Giriş	3+1	5,0
İşletmenin Temel Kavramları, İşletmenin Amaçları, İşletmenin Ekonomi İçindeki Yeri ve Çevresi, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmenin Kuruluşu, İşletmelerde Büyüme ve Kapasite, İşletmelerin Temel Fonksiyonları, İşletmelerin Bölümlendirilmesi, İşletmeciliğin Genel Esasları, İşletmelerin Hukuki Yapıları, İşletmelerin Kuruluş Çalışmaları ve Yatırım Projelerinin Geliştirilmesi, İşletmelerin Büyümesi ve Çok Uluslu İşletmeler, İşletmelerin Maliyetleri, Gelirleri, Performansı.			


Dr. Gör. ALİ KARPOĞLU
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPOZ
Program Sorumlusu


ENF101	Temel Bilgi Teknolojisi Kullanımı	2+0	2,0
Windows İşletim Sistemi: Masaüstü ve Nesnelerin Tanımı ve Kullanımı, Başlat Menüsü Seçenekleri; Microsoft Ofis: Word ile Dosya Açma, Hazırlama, Düzenleme, Üst ve Alt Bilgi Hazırlama, Excel ile Hücre, Satır, Sütun, Sayfa İşlemleri, Hücre Biçimlendirme ve Formül Yazma, Power Point ile Slayt Hazırlama ve İşlemleri, Outlook ile Takvim, Günlük Gibi Seçeneklerin Kullanımı, Mail Kontrolü, İnternet Explorer: Explorer Nesnelerinin Kullanımı ve İnternette Arama Yapma.			

TRK101	Türk Dili I	2+0	2,0
Dil Nedir, Dilin Doğuşuyla İlgili Teoriler, Dil -Kültür- Ulus İlişkisi, Dil Devrimi, Dünya Dilleri, Dil Aileleri, Türkçe'nin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Türkiye Türkçesi'nin Özellikleri: Ses Özellikleri, Biçim Özellikleri, Cümle Özellikleri, Yazım Kuralları, Noktalama İşaretleri, Kelime Türleri, Kelimelerin Ses Yapısı, İsimler, Fiiller, Zarflar, Anlatım Öğeleri ve Türleri, Ana Düşünce, Yardımcı Düşünceler; Konu ve Konu Türleri; Açıklama, Betimleme, Tartışma, Öyküleme, Düzgün ve Etkili Konuşmanın Temel İlkeleri.			

ENG101	İngilizce I	2+0	2,0
İnsanlarla Tanışma ve Kendini Tanıtma, Sıfatlar, Aile Hakkında Konuşmak, Olmak/ Bu-Şu/ Bunlar-Şunlar, Meslekler, Özne Zamirleri- İyelik Sıfatları, Ülkeler, Milletler, İngilizce Alfabe ve Rakamlar, Tekil-Çoğul, Günlük Rutinler, Geniş Zaman, Sıklık Zarfları, Kişileri ve Vücut Parçalarını Açıklama, Şimdiki Gelecek Zaman, Belirli ve Belirsiz Edatlar, Bir-Sıfatsız, Yiyecek ve İçecekler, Tarif Vermek, Sayılabilir ve Sayılamayan İsimler, Miktar Açıklamaları, Bazı-Biraz, Ne Kadar, Miktar Belirleyiciler, Biraz, Az, Çok, Fazla, Tarif Vermek, Basit Geçmiş Zaman Fiili, Geçmiş Zaman Kipleri, Düzenli ve Düzensiz Fiillerle Basit Geçmiş Zaman, Geçmiş Zamanda Alışkanlıklarla Alıştırma Yapmak.			

ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I	2+0	2,0
Cumhuriyet Öncesi: Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Dersini Okumanın Gerekliliği, İnkılâp Kavramı ve Atatürk, Osmanlı Devleti'nin Yıkılmasındaki İç ve Dış Sebepler, Osmanlı Yenilik Hareketleri, Tanzimat ve Islahat Fermanı, Yenileşme Hareketleri, Anayasal Düzene Geçiş, I. ve II. Meşrutiyetin İlanı, Osmanlı Devleti'nin Yıkılma Sürecine Girmesi, Trablusgarp Savaşı, Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı ve Sonuçları, Mondros Ateşkes Antlaşması ve İşgallerin Başlaması, İşgallere Karşı İlk Tepkiler, Mustafa Kemal Atatürk ve Türk Milletini Teşkilâtlandırması, Mustafa Kemal Atatürk'ün Kişilik Özellikleri, Mustafa Kemal Atatürk'ün Görevleri, Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a Çıkışı, Amasya Genelgesi, Kongreler, Misak-I Milli, Kurulan Yararlı ve Zararlı Cemiyetler, Türkiye Büyük Millet Meclisi, Milli Mücadele'ye Karşı Hareketler, Kuvâ-Yı Milliye ve Cepheleri, Sevr Dayatması: Sevr'e Karşı Türk Milletinin Varlık Mücadelesi, Düzenli Ordunun Kurulması, İnönü Savaşları, Eskişehir Kütahya Savaşları, Tekali-Fi Milliye Emirleri, Başkomutanlık Yasası, Sakarya Muharebesi, Büyük Taarruz, Milli Mücadele Dönemi Türk Dış Politikası, Antlaşmalar Dönemi: Mudanya Ateşkes Antlaşması, Lozan Barış Antlaşması.			


Öğr Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu

II. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

Ders Kodu Dersin Adı Ders Saati (T+U) AKTS

REK102	Pazarlama İletişimi	3+1	5,0
İletişim Kavramı, İletişim Süreci ve Türleri, Pazarlama İçerisinde İletişim, Pazarlama İletişimi Kavramı ve Gelişimi, Pazarlama İletişim Karması Elemanları (Reklam, Halkla İlişkiler, Tanıtım, Kişisel Satış, Satış Tutundurma, Doğrudan Pazarlama, Sponsorluk, Sergi ve Fuarlar, Dijital İletişim), Pazarlama İletişimi Özellikleri, Süreci ve Modelleri, Pazarlama İletişiminin İşletmeler Açısından Önemi, Pazarlama İletişimi ve Etik, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Pazarlama İletişimi Planlama Süreçleri, Pazarlama İletişim Araçları.			

REK104	Reklamcılık	3+1	5,0
Reklam ve Toplum, Reklamın Diğer Alanlarla İlişkisi: Pazarlama ve Reklam, Ekonomi ve Reklam, Hukuk ve Reklam, Psikoloji ve Reklam, Sosyoloji ve Reklam, Antropoloji ve Reklam, İstatistik ve Reklam, Sanat ve Reklam, Reklam İşleyiş Sürecine İlişkin Modeller: Etki Hiyerarşisi Modelleri, İlginlik Temelli Modeller, Ayrıntılandırma Olasılığı Modeli, Reklam ve Tüketici Davranışı; Demografik Faktörler, Psikolojik Faktörler, Sosyo-Kültürel Faktörler, Reklamın Diğer Pazarlama İletişimi Araçları ile İlişkisi, Reklamcılıkla İlgili Kuruluşlar, Reklam Ajansları.			

REK106	Tüketici Davranışları	4+0	5,0
Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Yeri, Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri, Tüketici Davranışı Yaklaşımları, Tüketici Davranışının Diğer Bilim Dalları ile İlişkisi, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi, Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler: Demografik Etkiler, Psikolojik Etkiler, Sosyo-Kültürel Etkiler. Tüketici Satın Alma Süreci, Reklam ve Tüketici Davranışı İlişkisi, Reklam ve Tüketici Davranışı Modelleri.			

REK108	Ekonomiye Giriş	4+0	5,0
Ekonomik Düşüncelerin Tarihi, Gelişimi ve Ekonomi ile İlgili Kavramlar, Ekonominin Temel Sorunları, Talep ve Talep Esnekliği, Arz ve Arz Esnekliği, Piyasa ve Fiyat Oluşumu, Tüketici Dengesi, Üretim ve Üretici Dengesi, Tam Rekabet ve Aksak Rekabet Piyasalarında Firma Dengesi, Millî Gelir, İstihdam ve İşsizlik, Gelir Dağılımı, Para ve Banka, Dış Ticaret, Büyüme ve Kalkınma.			

REK110	Yönetim ve Organizasyon	2+1	4,0
Yönetim ve Yöneticilik, Yönetim ve Organizasyonun Bazı Temel Kavramları, Yönetim Biliminin Doğuşu ve Tarihi Gelişimi, Yönetim Fonksiyonları, Örgütlerde Bölümlendirme Sistemleri ve İş-Mevki Tanımları, Yetki-Güç ve Yetki Devri, Yönetimde Güncel Yaklaşımlar, Yönetim Kuramları, Örgütlerde Çatışma, Liderlik, Güdüleme, Yönetim Biliminin Diğer Bilimlerle İlişkileri, Yönetimin Bağlantı Süreçleri.			


Öğr Gör Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu
3

TRK102	Türk Dili II	2+0	2,0
Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri: Yaratıcı Yazma, Öykü, Roman, Öğretici Yazma, Makale, Araştırma, Özgeçmiş, Dilekçe, Rapor, Hazırlıklı Konuşma, Noktalama ve Yazım Kuralları: Noktalamanın Yazılı Anlatımdaki Önemi, Yazım Kurallarının Kullanımı, Özel veya Resmi Teşebbüslerde Dilin Kurallarına Uygun Kullanımı, Anlatım Bozuklukları, Doğru Anlatımın Kişisel ve Toplumsal İletişimdeki Önemi, Sözcüklerle İlgili Anlatım Yanlışları, Dilimizin Başka Dillerden Etkilenmesinde Ortaya Çıkan Anlatım Bozuklukları, Günümüz Dil Problemleri, Sözlü ve Yazılı Anlatımda Başarı.			

ENG102	İngilizce II	2+0	2,0
Fikirleri Bağlantılandırma, Şimdiki ve Geçmiş Zaman, Düzensiz Çoğullar, Sessizler, Sayılabilen ve Sayılamayan İsimler, Sağlıklı Yaşam ve Alışkanlıklar, Yapabilme - Yapmak - Beceriler, İstek Amaçlı Yapabilme, Sıfatlar ve Zarflar, Kişileri Açıklamak, Şimdiki Zaman ve Sıfatlar, Soru Oluşturma, Edatlar: üstünde, içinde, -e, Yapmak Zorunda Olmak / Olmamak, Teklif ve Davet, Niçin, Ne yapmak istersiniz, Haydi..... , Boş Zaman Faaliyetleri, Yakın Gelecek ve Planlar İçin Belirsizlik, Yakın Gelecek Zayıf Formlar: Belki / Muhtemel, Yakın Geçmiş Zaman, Ulaşım, Hareket Edatları Adres Açıklama.			

ATA102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2+0	2,0
Cumhuriyetin Kurulması İçin Yapılan Hazırlıklar, Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Çok Partili Siyasi Hayata Geçiş Denemeleri, Cumhuriyete Yönelik Tehditler, Milliyetçilik: Atatürk'ün Tarih ve Dil Anlayışı, Atatürk'e Göre Türk Milli Eğitimin Esasları, Atatürk'ün Millet ve Kültür Anlayışı, Laiklik: Halifelik ve Halifeliğin Kaldırılması, Tekke ve Zaviyelerin Kaldırılması, Atatürk ve Din, Laiklik, Halkçılık: Sosyal Alandaki İnkılaplar, Halkçılık, Devletçilik: İktisadi Alandaki İnkılaplar (İzmir İktisat Kongresi ve Kararları), İnkılapçılık: Hukuki Alanda Yapılan İnkılaplar, Anayasa Hareketleri, Dış Politika: Mustafa Kemal Atatürk'ün Dış Politika Esasları, Milletlerarası Birlikler: Milletler Cemiyetinin Kuruluşu, Balkan Antantı, Sadabat Paktı, Hatay'ın Anavatana Katılması, I. Dünya Savaşı Öncesinde Türkiye Avrupa Münasebetleri, II. Dünya Savaşı Sonrası Türkiye, Kıbrıs Meselesi ve Türk-Yunan İlişkileri, Türkiye'ye Yönelik Tehditler: Atatürk İlke ve İnkılaplarına Yönelik Tehditler, Üniter Devlet Yapısına Yönelik Tehditler.			

III. DÖNEM DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

Ders Kodu **Dersin Adı** **Ders Saati (T+U)** **AKTS**

REK201	Reklam ve Tanıtım Kampanyaları	3+1	5,0
Reklam Aktörleri: Reklam Veren, Reklam Ajansları, İletişim Araçları, Reklam Hedef Kitlesi, Reklam Kampanyası Kavramı, Reklam Kampanyası Aşamaları, Durum Analizi: Ürün ve İşletme Analizi, Rakip ve Pazar Analizi, Hedef Kitle Analizi, SWOT Analizi, Reklamın İletişim ve Satış Amaçlarının Belirlenmesi, Reklamın Mesaj ve Yaratıcı Stratejilerinin Belirlenmesi, Reklam Medya Planlama Stratejisinin Belirlenmesi, Reklam Bütçesinin Belirlenmesi, Reklam ve Uygulama: Reklam Prodüksiyonu, Reklam Etkililiğinin Ölçülmesi: Reklam Öncesi ve Sonrası Ölçümleri, İletişim Etkileri ve Satış Etkileri Testleri.			


Öğr. Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu 4

REK203	Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler	3+1	5,0
Reklamın Tarihsel Gelişimi ve Reklama Farklı Yaklaşımlar, Reklam Ajansı Türleri ve Yapıları, Reklam Ajansında Uygulama Sürecinde İş Bölümü, Reklam Kampanyasının Aşamaları, Reklam Mesajı ve Uygulama İlişkisi, Reklam Ortamlarının Uygulamaya Etkisi, Reklam Ortamlarına Göre Uygulama Türleri: Yayın Yapan Reklam Ortamlarında Uygulama, Basılı Reklam Ortamlarında Uygulama, Açık Hava Reklam Ortamlarında Uygulama, Transit Reklam Ortamlarında Uygulama, İnternet Reklamlarında Uygulama, Mobil Reklamalarda Uygulama, Satış Yeri Reklam Uygulamaları (P.O.P.), Sinema Reklamlarında Uygulama. Reklam Uygulamalarında Yeni Yaklaşımlar.			

REK205	Halkla İlişkiler Ve Tanıtım	3+1	4,0
Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye’de Halkla İlişkilerin Gelişimi, Halkla İlişkiler ve Benzer Alanlar, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Halkla İlişkiler ve İletişim, Halkla İlişkiler ve Bazı İletişim Kuramları, Halkla İlişkiler Mesleği ve Halkla İlişkiler Uzmanlığı, Halkla İlişkilerde Kullanılan Ortamlar, Araçlar, Yöntemler, Halkla İlişkiler Modelleri, Farklı Perspektiflerden Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde Temel İlkeler, Halkla İlişkiler ve Stratejik Uygulamalar.			

Mesleki Seçmeli Dersler I

Ders Kodu Dersin Adı


Ders Saati (T+U) AKTS

REK211	İnsan Kaynakları Yönetimi	3+0	4,0
İnsan Kaynaklarının Tanımı, İnsan Kaynaklarının Önemi ve Çevresel Faktörler, İş Analizi ve İş Dizaynı, İnsan Kaynakları Planlaması ve İş Gören Seçimi, Eğitim ve Geliştirme, Performans Değerlendirme, Kariyer Geliştirme, İş Değerleme, Ücret Yönetimi, İş Güvenliği ve İş Gören Sağlığı, İnsan Kaynakları Yönetiminde Hukuki Boyutlar, Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi.			

REK213	Stratejik Yönetim	3+0	4,0
Strateji ve Stratejik Yönetim, Stratejik Yönetim Araç, Teknik ve Yaklaşımları, İşletmelerde Stratejik Analiz, İşletmelerde Rekabet Kavramı, Gelişimi ve Rekabet Teorileri, Temel İşletme Stratejileri, İşletmeler Arası İşbirliği Stratejileri, Stratejik Performans Yönetimi, Stratejik Yönetim Bağlamında Kriz Yönetimi.			

REK215	Örgütsel Psikoloji	3+0	4,0
Örgütsel Psikolojiye Giriş, Örgüt İçinde Birey ve Kişilik, Duygular, Tutumlar ve İş Tatmini, İş Gören Moral ve Motivasyon, Örgütsel İklim ve Örgütsel Psikoloji, Örgütsel Sağlık ve Örgüt Psikolojisi, İş ve Yaşam Tatmini, Örgüt Psikolojisinin Davranışsal Yönü, Örgüt Kültürü, Örgütlerde Çatışma, Örgütsel Stres Kaynakları ve Yönetimi, Örgütsel Güç ve Politika, Örgütsel Psikolojide Yeni Yaklaşımlar, Mobbing ve Başa Çıkma Stratejileri.			


Öğr. Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu

REK217	Kurumsal İletişim	3+0	4,0
İletişim Kavramı ve Süreci, Kurumsal İletişim Kavramı ve Yaklaşımı, Kurumsal İletişim Stratejisi, Kurumsal İletişim Fonksiyonları, Kurumsal Marka Yönetimi, Stratejik Yönetim ve Kurumsal İletişim, Stratejik Yönetim Süreci ve Modeli, Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Unsurları, Kurum İmajı, Yaklaşımları ve Bileşenleri, Kurumsal İtibar Yönetimi, Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik.			

REK219	Pazarlama Araştırması	2+1	4,0
Pazarlama Araştırmasının Niteliği, İşletmelerde Pazarlama Araştırması Hizmeti Veren Kuruluşlar, Araştırma Süreci, Araştırma Probleminin Tanımlanması, Araştırmada Veri Kaynaklarının Belirlenmesi, Örneklem Yöntemleri, Anket Yöntemleri, Gözlem Yöntemi, Deney Yöntemi, Projeksiyon Yöntemi, Ölçekleme Yöntemi, Verilerin Toplanması, Verilerin Cetvellenmesi, Analiz ve Yorum, Pazarlama Araştırması Uygulamaları, Tüketici Araştırması, Mamül Araştırması, Dağıtım Kanalı ve Dağıtım Giderleri Araştırması, Reklam Araştırması, Satış Araştırması, Fiyatlama Araştırması, Pazar Analizi, Güdü Araştırması, Ambalajlama Araştırması, Dış Pazar Araştırması, Rekabet Üstünlüğü Araştırması, Marka Değeri Araştırması, Tüketici Tatmin Araştırması.			

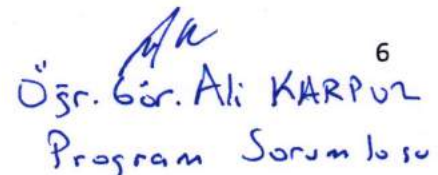
REK221	Genel Muhasebe	2+1	4,0
Muhasebenin Tanımı, İşlevleri ve İlkeleri, Muhasebe Kavramları, Muhasebede Hesap Kavramı ve Hesap Türleri, Muhasebede Kullanılan Belgeler, Muhasebe ve Kayıt İlişkisi, Muhasebenin İşleyiş Süreci, Muhasebede Değerler ve Menkul Kıymetler, Alacak Kavramı, Stok ve Envanter Kavramları, Muhasebede Varlık, Varlık Türleri ve Amortisman İşlemleri, Borç Kavramı, Borç Türleri, Kaynak Kavramı ve Kaynak Türleri, Gelir Tablosu ve Maliyet Hesapları.			

REK223	Entegre Ofis	2+1	4,0
Microsoft Word Programının Yapısı, Microsoft Word Programında Yapılan İşlemler, Microsoft Word Programında Metin Fonksiyonları, Microsoft Excel Programının Yapısı ve İşlevleri, Microsoft Excel Programında Hücre Kavramı, Yapısı ve İşleyişi, Microsoft Excel Programında Fonksiyonlar, Metin ve Veri İşlemleri, Grafik Uygulamaları, Microsoft Powerpoint Programının Yapısı ve İşlevleri, Microsoft Powerpoint Programında Sunum Kavramı, Sunum Hazırlama ve Sunum Gerçekleştirme.			

REK225	Kriz İletişimi ve Yönetimi	2+1	4,0
Kriz Kelimesinin Etimolojisi, Kriz Kavramı ve Krizlerin Özellikleri, Krizlerin Sınıflandırılması, Kriz Yönetimi, Modelleri ve Kuramları, Kriz İletişimi, Kriz İletişim Kuramları, Kriz Yönetim Planı, İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler, Kriz Sürecinin Aşamaları ve Etkileri, Krize Yanıt Süreci, Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar, Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar, Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar, Kriz İletişim Süreci ve Kriz İletişiminde Yeni Medya.			

REK227	Kitle İletişimi ve Toplum	2+1	4,0
Kitle İletişimi ve Kitle İletişimi Araçları, Kitle İletişim Özellikleri, İşlevleri ve Etkileri, Kitle Kültürü, Özellikleri ve Kitle İletişim Dönemleri, Kitle İletişim Kuramları, Egemen Yaklaşımlar ve Eleştirel Yaklaşımlar.			


Öğr. Gör. Ali OĞUZ
Din Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu

REK229	Yeni Pazarlama Teknikleri	2+1	4,0
Pazarlamanın Gelişim Süreci, Değişime Etki Eden Faktörler, Küreselleşme, Geleneksel Pazarlama, Değer Pazarlaması, Niş Pazarlama, Veri Tabanlı Pazarlama, Mobil Pazarlama, Pazarlamada Sanal Topluluklar, Sosyal Pazarlama, Teknolojik Değişim, Tüketici Eğilimleri, Pazarlama Karması, Pazarlama Stratejileri, Pazarlamada Temel Yaklaşımlar, Teknoloji ve İnternet.			

REK231	İtibar Yönetimi	2+1	4,0
İtibar Kavramı ve Kapsamı, İtibar Yönetimi ve Önemi, İtibarın Yapısı ve Yönetimi, İtibarın Oluşum Süreci, İtibarı Oluşturan Unsurlar, Kurumsal İletişim, İtibar ve İlişkili Olduğu Kavramlar, Kurumsal İtibarın Ölçümlendirilmesi.			


REK233	İletişim Tarihi	3+0	4,0
İlk Uygarlıkların İletişim Araçları, Antik Dönem İletişim Araçları, Yazının Kökenleri, Yazı ve Alfabe Etkisi, Ortaçağda İletişim ve İnanç, Basım Devrimi, Çin'den Avrupa'ya Kağıt ve Blok Baskı, Matbaanın İcadı, Telgrafın İcadı ve Etkileri, Telefonun İcadı ve Etkileri, Fotoğrafın İcadı ve Etkileri, Kitle İletişim Araçlarının Gelişimi, Kitle Toplumunun Ortaya Çıkışı, Radyonun İcadı ve Etkileri, Televizyonun İcadı ve Etkileri, Dijital İletişim Araçları, İnternet ve Bilgisayarın Ortaya Çıkışı ve İletişime Etkileri, Mobil Teknolojilerin Gelişimi ve İletişime Etkileri, Yeni Medya.			

REK235	Sponsorluk	2+1	4,0
Sponsorluk Kavramı ve Tarihsel Gelişim Süreci, Sponsorluğun İlişkili Olduğu Alanlar, Sponsorluğun Gelişimi, İşleyişi, Yapılma Amaçları ve Yaklaşımları, Sponsorluk Kategorilerinin Sınıflandırılması, Sponsorluk Alanları, Sponsorluğun Planlanması ve Stratejisinin Geliştirilmesi, Sponsorluk Teklifi ve Anlaşmasının Hazırlanması.			

REK237	Reklam ve Kültür	3+0	4,0
Reklamın Tanımı, Reklamın Tarihsel Gelişimi, Reklamın Amaçları, Reklam Türleri, Reklam Yaklaşımları, Reklam ve Etik, Kültür, Popüler Kültür, Kitle Kültürü, Kültür Endüstrisi, Kültürlerarası Reklamcılık, Kapitalizm, Tüketim Kültürü ve Reklam, Fordist ve Postfordist Dönemde Reklam, Kültürel Bir Metin Olarak Reklam, Kültürel ve Toplumsal Değişimlerin Reklam Metinlerine Yansıması, Reklam Metinlerinde Mitlerin Kullanımı.			

REK239	Felsefeye Giriş	3+0	4,0
Felsefenin Temel Kavramları, Felsefenin Temel Yöntemleri, Felsefede Bilginin Özellikleri, Felsefenin Temel Sorunları, Felsefenin Ortaya Çıkışı, Tarihsel Açından Felsefi Dönemler ve Özellikleri, Felsefenin Bilim, Din, Sanat ve Metafizikle İlişkisi, Bilimlerin Kökeni Olarak Felsefe ve Felsefede Farklı Disiplinler Olgusu, Mantık, Bilgi Felsefesi, Bilim Felsefesi, Varlık Felsefesi, Metafizik, Değer Felsefesi, Ahlak Felsefesi, Estetik-Sanat Felsefesi.			


Oğr. Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu
7

REK241	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2+1	4,0
Müşteri İlişkileri Yönetiminin Teorik Çerçevesi, Müşteri İlişkileri Yönetimi Sürecinde İletişim, Müşteri İlişkileri Yönetiminde Müşteri Hizmetleri, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Kavramlarla İlişkisi, Müşteri İlişkileri Yönetiminin İşletmelere Sağladığı Faydalar, Müşteri Tutma ve Kazanma Süreci, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Teknoloji, Müşteri İlişkileri Uygulamasında Yönetimin Sorumlulukları, Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamasının Başarısız Olma Nedenleri, Müşteri İlişkilerinde Dış Kaynak Kullanımı, Müşteri İlişkileri ve İnsan Kaynağı Faktörü, Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi, Müşteri İlişkileri Yönetiminden Müşterilerin Yönettiği İlişkilere Geçiş, Örgütsel Kültür ve Değişim.			

REK243	Görsel İletişim Tasarımı	2+1	4,0
Görsel İletişim Tasarımı Temel Kavramları, Tasarımın Yaşamımızdaki Önemi, Görsel İletişim Biçimleri, Görsel İletişim Teknikleri, Görsel- İşitsel İletişim, Görsel- İşitsel Medyanın Yapısal Özellikleri, Grafik Tasarım Öğeleri, Grafik Tasarım Öğelerinin Kullanım Alanları, Tasarım Yöntemleri ve Süreç Planlaması, Tasarım İçin Taslak Hazırlama ve Tasarımın Oluşumu, Ön. Tasarımın Çok Yönlü Değerlendirilmesi, Tasarım Üretim Teknikleri, Tasarımın Üretim Süreci, Amblem ve Logotype Tasarımları, Amblem ve Logotype Uygulama Alanları, Afiş Çeşitleri ve İşlevleri, Afiş Tasarımları.			

REK245	Medya Okur Yazarlığı	3+0	4,0
Medya Okuryazarlığı Kavramı, Kavramsal Gelişimi ve İlkeleri, Medya Okuryazarlığının Önemi, Medya Okuryazarlığında Farklı Kuram, Yaklaşım ve Tartışmalar, Medya Okuryazarlığında Örnek Ülke Uygulamaları, Türkiye ve Avrupa'da Medya Okuryazarlığı.			


REK247	Animasyon	2+1	4,0
Animasyonun Tarihi, Animasyonla İlgili Temel Kavramlar, Animasyonda Kullanılan Programlar ve Fonksiyonları, 2 Boyutlu ve 3 Boyutlu Animasyon, Animasyonda Üç Temel İlke, Animasyon Türleri ve Uygulamaları, Poz Çalışmaları, Karakter Üzerinde Çalışmalar, Obje ile Çalışmalar, Animasyonda Taşıma ve Kaldırma Çalışmaları, Animasyon için Kamera ve Kadraj Çalışmaları, Proje Çalışmaları.			

Mesleki Olmayan Seçmeli Dersler I

Ders Kodu **Dersin Adı** **Ders Saati (T+U)** **AKTS**

MOS101	Genel ve Teknik İletişim	2+0	2,0
İletişim Tanımı ve Gelişim, İletişim Süreci, Kişi İçi İletişim, Kişilerarası İletişim, Örgüt İçi İletişim, Kitle İletişimi, Kitle İletişim Araçları, İletişim Modelleri, Medya Kuramları.			

MOS102	Girişimcilik	2+0	2,0
Girişimciliğin Temel Kavramları, Girişimcilik Yaklaşımları, Girişimcilik Kültürü, Girişimcilik Türleri, Girişimciliğin Fonksiyonları, Girişimcilik Alanları, Girişimcilik Süreci, İş Fikrinin Tanımlanması ve Kaynakları, İş Planı ve Unsurları, Pazarlama Planı Hazırlama, Üretim Planı Hazırlama, Yönetim Planı Hazırlama, Finans Planı Hazırlama.			


Öğr. Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPOZ
Program Sorumlusu

MOS103	Ekip Liderliği	2+0	2,0
Ekip Tanımı ve Ekip Oluşturmanın Gerekçesi, Ekip Türleri ve Ekiplerin Ortak Özellikleri, Başarılı Ekip Oluşturma ve Geliştirme, Ekip Motivasyon Yöntemleri, Güven Duygusu ve Çatışmaları Uygun Yolla Çözme, Ekip Ruhu, Ekip Liderlerinin Özellikleri, Ekipteki Sorunlara Yaklaşım ve Çözme Yöntemleri, Ekip İçi İletişim.			

MOS105	Kalite Güvence ve Standartlar	2+0	2,0
Kalite Kavramı, Standart ve Standardizasyon, Standartın Üretim ve Hizmet Sektöründe Önemi, Yönetim Kalitesi ve Standartları, Çevre Standartları, Kalite Yönetim Sistemi Modelleri, Stratejik Yönetim, Yönetime Katılma, Süreç Yönetim Sistemi, Kaynak Yönetimi Sistemi, Toplam Kalite Kontrol.			

MOS106	Araştırma Teknikleri ve Seminer	2+0	2,0
Araştırma Yapmak, Araştırma Raporu Hazırlamak, Araştırmayı Sunmak.			

MOS108	Bilişim Hukuku	2+0	2,0
Bilişimde Hukuki Sorunlar, İnternet ve Fikri Haklar, Haksız Rekabet, İnternet ve Ceza Hukuku, Elektronik Sözleşmeler ve Mesafeli Sözleşmeler, İnternet Erişim Engellemeleri.			

MOS110	Beden Eğitimi ve Spor	2+0	2,0
Beden Eğitimi ve Spor İle İlgili Tanımlar, Yaşam Boyu Spor, Basketbol, Voleybol, Masa Tenisi, Hentbol, Olimpiyatlar, Tenis, Spor ve Beslenme, Spor İşletmeciliği, İlk Yardım.			

MOS111	Türk Müziği	2+0	2,0
Türk Müziğinin Tarihiçesi, Müzik Türleri, Müzikte Kullanılan Çalgılar, Besteciler.			


MOS112	Güzel Sanatlar	2+0	2,0
Güzel Sanatların Gelişimi, İlk ve Orta Çağda Müzik, Türkiye'de Güzel Sanatların Gelişimi ve Özellikleri, Hat, Tezhip, Minyatür, Cilt, Kalem İçi, Halı ve Çini Gibi Geleneksel Sanatlar.			

MOS113	Herkes İçin Spor	2+0	2,0
Herkes İçin Spor Kavramı ve Genel İlkeleri, Fiziksel Antrenman, Kişisel Antrenman Planlaması, Esnetme; Kuvvet, Genel Kuvvet, Özel Kuvvet, Maksimal Kuvvet, Çabuk Kuvvet Antrenmanlarının Genel Prensipleri, Kuvvette Devamlılık; Sürat, Dayanıklılık, Esneklik ve Koordinasyon Antrenmanlarının Genel Prensipleri.			

MOS114	Teknolojiyle Öğrenme	2+0	2,0
Teknolojinin Evrimi, Eğitim-Toplum-Teknoloji İlişkisi, Eğitim Teknolojisi ile İlgili Kuram ve Kavramlar, E-Öğrenme Teknolojileri.			

MOS115	Hibe Projeleri Hazırlama Teknikleri	2+0	2,0
Proje Hazırlama, Proje Sunma.			


Öğr. Gör. Ali OGUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUR
Program Sorumlusu

MOS118	Diksiyon (Etkili ve Güzel Konuşma)	2+0	2,0
Sözlü Dilin ve Sözlü İletişimin Özellikleri, İyi Bir Konuşmanın Temel İlkeleri, İyi Bir Konuşmacının Özellikleri, Konuşma Türleri, Konuşmalardaki Dil ve Anlatım Yanlışlarını Düzeltme.			

MOS119	Metin Tahlilleri	2+0	2,0
Örnek Metinleri İnceleme.			

MOS120	İşaret Dili	2+0	2,0
İşaret Dili ile İlgili Genel Bilgiler, El ve Parmak Hareketleri, Sayılarla İlgili İfadeler, Kendini Tanıtma, Soru Sorma, Olumlu-Olumsuz Cümleleri İfade Etme, Karşı Tarafı Anlama.			

MOS121	Proje Hazırlama Teknikleri ve Proje Yönetimi	2+0	2,0
Proje Yönetim Çerçevesi, Proje Yönetim Döngüsü, Proje Yönetim Süreçleri, Proje Kapsam Yönetimi, Proje Zaman Yönetimi, Proje Maliyet Yönetimi, Proje Kalite Yönetimi, Proje İnsan Kaynakları Yönetimi.			

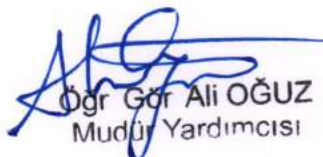
MOS123	Sosyoloji	2+0	2,0
Sosyolojinin Tanımı, Sosyoloji ile İlgili Temel Kavramlar, Sosyoloji Biliminin Tarihsel Gelişimi, Sosyolojide Yer Alan Yaklaşımlar, Toplumsal Kurumlar, Toplumsal Yapı.			

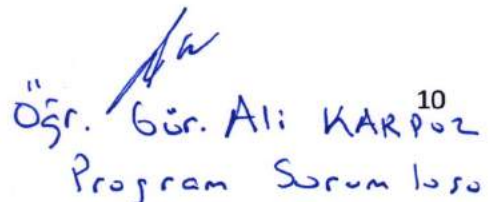
MOS124	Psikoloji	2+0	2,0
Psikolojinin Tanımı, Psikoloji ile İlgili Temel Kavramlar, Psikoloji Biliminin Tarihsel Gelişimi, Psikolojinin Alt Dalları, Psikolojide Yer Alan Yaklaşımlar, Öğrenme, Bellek, Duyum ve Algılama, Motivasyon, Stres, Zeka, Güdülenme.			

MOS202	İş Hukuku	2+0	2,0
Bireysel İş Hukuku, Hizmet Sözleşmesinin Doğuşu, Hizmet Sözleşmesinden Doğan Haklar ve Borçlar, Kıdem Tazminatı, Kıdem Tazminatının Hesaplanması, Çalışma Süreleri, Dinlenme Süreleri ve Tatiller. Toplu İş Sözleşmesi, Yapılması, Kapsamı, Hükümü, İş Uyuşmazlıkları ve Çözüm Yolları, Grev ve Lokavtın Hüküm ve Sonuçları, Sosyal Güvenlik Hukuku.			

MOS203	Pazarlama	2+0	2,0
Pazarlamanın Temel İlkeleri, Pazarlama İlkelerinin Yönetim Fonksiyonu ile Birleştirilerek İşletmede Nasıl Kullanılacağı, Pazarlama Stratejileri, Planlama ve Uygulama Süreçleri, Pazar Araştırması ve Pazara Yönelik Tahmin Yapılmasına İlişkin Kavramlar.			

MOS204	Halkla İlişkiler	2+0	2,0
Halkla İlişkilerin Tanımı ve Kapsamı, Halkla İlişkilerin Reklam ve Propaganda ile Ayrımı ve Ortak Yönleri, Kurumsal Reklamcılık ve Önemi, Kişisel İlişkiler, Sosyal Yapı İçerisinde İnsan, Haberleşme, Kültür ve Çevre, Halkla İlişkilerde Dikkate Alınacak Adımlar.			


Öğr. Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPOZ¹⁰
Program Sorumlusu

MOS205	Bilimsel ve Mesleki Etik	2+0	2,0
Meslek Etiği Kavramı, Mesleki Etik İlkeler, Mesleki Bağlılık, İş Hayatında Etik ve Etik Dışı Konular, Yönetimde Etik ve Etik Dışı Konular, Ahlaki Karar Alma Yapısı, Etik Olmayan Davranışların Önlenmesi.			

MOS206	Ofis Yazılımları	2+0	2,0
Microsoft Ofis: Word ile Dosya Açma, Hazırlama, Düzenleme, Üst ve Alt Bilgi Hazırlama, Excel ile Hücre, Satır, Sütun, Sayfa İşlemleri, Hücre Biçimlendirme ve Formül Yazma, Power Point ile Slayt Hazırlama İşlemleri.			

MOS207	İlk Yardım	2+0	2,0
İlk Yardımın Temel Uygulamaları, Yetişkinlerde Temel Yaşam Desteği, Çocuklarda ve Bebeklerde Temel Yaşam Desteği, Solunum Yolu Tıkanıklığında İlk Yardım, Dış ve İç Kanamalar, Yara ve Yara Çeşitleri, Baş ve Omurga Kırıklarında İlk Yardım, Zehirlenmeler, Yanık ve Donmalar, Yabancı Cisim Kaçmalarında İlk Yardım, Acil Taşıma Teknikleri.			

MOS209	İşletme Yönetimi	2+0	2,0
Mikro ve Makro Ekonomik Göstergelerin Önemi, Pazardaki Boşlukların Tespiti, Yatırım Alternatiflerini Değerlendirme ve En Uygun Olanı Seçme, Talep Tahmini ve Analizi, İşletmenin Kuruluş Yeri ve Hukuksal Yapısı, İş Yeri Kapasitesi, Tahmini Gelir-Gider Hesabı, İş Yeri Üretim Planı, İş Analizi, İş Değerlendirme ve Ücretlendirme, İş Performansı.			

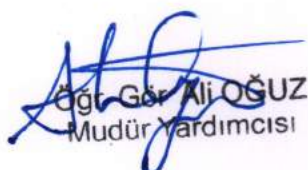
MOS210	Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük	2+0	2,0
Sosyal Sorumluluğa İlişkin Genel Bilgiler, Bireyler, Gruplar ve İşletmelerin Topluma Hizmetinin İmkanları ve Yararları.			

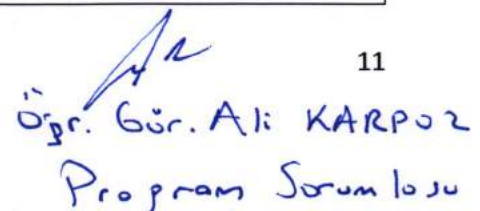
MOS212	Trafik Güvenliği	2+0	2,0
Trafığın Tanımı ve Genel Unsurları, Trafik Yasası, Temel Haklar ve Yükümlülükler, Trafığın Çevresel Etkileri, Ulaşım Biçimleri, Trafikte İnsan Faktörü, Risk ve Tehlike Kavramı.			

MOS215	Kariyer Planlama ve Geliştirme	2+0	2,0
Bireysel Kariyer Planlaması, Örgütsel Kariyer Planlaması, Kariyer Planlamasının Önemi ve Yararları, Kariyer Geliştirme Aşamaları, Kariyer Geliştirmede Etkili Olan Faktörler, Çağdaş Kariyer Yaklaşımları, Klasik Kariyer Yaklaşımı.			

MOS216	Performans Yönetimi	2+0	2,0
Temel Kavramlar, Performans Yönetimi ve Hedefler, Performans Yönetimi Sistem Oluşturma, Performans Artırma ve Yönetimi, Performans Değerlendirme Yöntemleri, Performans Değerlendirme Süreci, Performans Ölçme Teknikleri.			

MOS217	Davranış Bilimleri	2+0	2,0
Davranış Bilimlerinin Temel Kavramları, Kültür, Kültürel Değişme, Örgüt Kültürü, Kişilik ve Benlik, Öğrenme, Algılama, Güdüler, Tutumlar ve Önyargılar, Duygular ve Duygusal Zeka, Stres ve Stresle Başa Çıkma, İletişim.			


Öğr. Gör. Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPOZ
Program Sorumlusu

REK206	Medya Planlaması	3+1	4,0
Reklamcılıkta Medya Planlama ve Önemi, Medya Planlamasının Tanımı, Kavramları ve Genel İşleyişi, Tüketici ve Medya, Medya Planlamasının Temel Parametreleri, Medya Planlamasının Aşamaları, Medyada Ölçme ve Değerlendirme, Pazarlama Stratejisi ve Medya Planı, Medya Planının Yapılandırılması, Medya Stratejisi, Stratejik Medya Planının Bileşenleri, Reklam Ortamları ve Seçim Kriterleri, Alternatif Medya Planları Oluşturmak, Medya Planlama İçin Kullanılan Planlama Modelleri, Plan Oluşturmak, Medya Planı Yazmak ve Sunmak, Medya Hedefleri Geliştirme.			

REK200	Staj	0+0	2,0
Bu derste öğrencinin staj döneminde, reklamcılık ile ilgili bir iş yeri, kurum veya kuruluşta veya bir iş yeri, kurum veya kuruluşun reklamcılık ile ilgili bir departmanında 30 iş günü boyunca staj yapması ve alanında deneyim kazanması hedeflenmektedir.			

Mesleki Seçmeli Dersler II

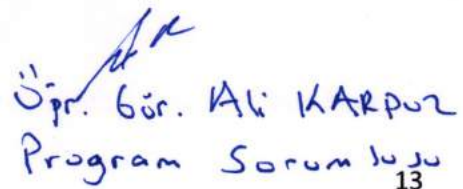
Ders Kodu **Dersin Adı** **Ders Saati (T+U)** **AKTS**

REK212	Örgütsel Davranış	3+0	4,0
Örgütsel Davranışa Giriş ve Temel Kavramlar, Motivasyon Kuramları, İş Yaşamı ve Tatmin Olma, Liderlik Kavramı ve Kuramları, Örgütsel Çatışma ve Çatışma Yönetimi, Örgütsel Değişim, Örgütsel Yaşamda Stres Yönetimi, Örgütsel Güç ve Örgütsel Yaşamda Politika, Örgüt Kültürü, Örgütsel İletişim, Örgütsel Yaşamda Grup Olgusu, Örgütsel Yaşamda Mobbing ve Dışlanma, Örgütsel Yaşamda Duyguların Yeri ve Önemi.			

REK214	Marka ve Yönetimi	3+0	4,0
Markayla İlgili Tanımlamalar, Markanın Yapısı, Marka Türleri, Marka ile İlgili Önemli Kavramlar, Marka Yönetiminin Önemi, Marka Yönetimi İlkeleri, Marka Yöneticisi Kavramı, Marka Yöneticisinin Görev ve Sorumluluk Alanları, Pazarlama Stratejileri ve Marka Yönetimi, Marka Yönetimi Süreci, Marka Yönetimi ve Tüketici Yapısı, Teknolojik Gelişmeler ve Marka Yönetimi, Temel Marka Stratejileri, Marka Konumlandırma, Marka Adının Belirlenmesi, Markaya Ait Görsel İfade Tarzının Planlanması, Marka Tescil Kararları, Pazarlama İletişimi Araçları ve Marka Yönetimi, Marka Yönetiminde Kullanılan Araştırma ve Ölçme Yöntemleri.			

REK216	Sosyolojiye Giriş	3+0	4,0
Sosyolojik Bakış Açısı, Sosyoloji Kavramı ve Tanımı, Sosyolojinin Tarihi, Sosyoloji Kuramları, Bilim Olarak Sosyoloji ve Sosyolojide Araştırma Yöntemleri, Kültür ve Toplum İlişkisi, Gruplar, Örgütler ve Toplumdaki Yerleri, Toplumsal Etkileşim, Toplumsal Tabakalaşma, Suç ve Sapma Olguları, Aile Kurumu, Toplumsal Cinsiyet Olgusu, Ekonomik Yapı, Eğitim Kurumu, Siyasal Kurumlar, Din ve Toplum İlişkisi, Medya ve Toplum İlişkisi, Nüfus, Göç ve Kentleşme Olguları, Savaş ve Toplum İlişkisi, Küreselleşme Olgusu, Bilimsel ve Teknolojik Gelişmelerin Toplumsal Çevre ile İlişkisi.			


Öğr. Gör. ALI OĞUZ
Müdür Yardımcısı


Öpr. Gör. ALI KARPUZ
Program Sorumlusu
13

REK218	Siyasal İletişim	3+0	4,0
Siyasal İletişim Olgusu ve Süreci, Siyasal İletişimin Diğer Disiplinler ve Alanlarla İlişkisi, Siyasal İletişim Evrimi ve Boyutları, Siyasal İletişim Aktörleri, Siyasal İletişim Türleri, Siyasal İletişim Yöntem ve Teknikleri, Etkili Siyasal İletişim, Medya, Sinema ve İnternette Siyasal İletişim, Siyasal İletişimde Etik-Ahlak, Siyasal Partilerde Siyasal İletişim, Siyasal Kampanyalar, Siyasal İletişim Araştırmaları.			

REK220	Reklam ve Fotoğrafçılık	2+1	4,0
Reklam Fotoğrafçılığına İlişkin Temel Fotoğraf Bilgilerinin Verilmesi, Sanatsal Fotoğraf İle Ticari Fotoğraf Kavramlarının Sorgulanması, Reklam Fotoğrafında Kurgulama, Stüdyo ve Dış Mekan Çekimlerinden Örneklerin İncelenmesi, Dış Mekan Reklam Fotoğrafı Tasarım ve Uygulamaları, Reklam Fotoğrafında Stüdyo Kullanımı, Stüdyo Ekipmanlarının Tanıtılması, Stüdyo Işıklarıyla Çalışma ve Farklı Işık Kaynaklarının Bir Arada Kullanımı.			

REK222	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	2+1	4,0
KSS Kavramının Tanımlanması, Kapsamı, Oluşumu ve Kurumsal İletişim ile Bağı, KSS Kavramının Tarihsel Gelişim Süreci, KSS Alanları, KSS Kapsamı ve Sınırları, KSS ile İlgili Genel Görüşler, KSS Avantajları ve Dezavantajları, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Alanları, KSS Bilincinin Artmasında Etkili Olan Faktörler, KSS Projelerinde Performans Uygulama Alanları, KSS Uygulamalarında STK ve Kurumsal Vakıfların Yeri.			

REK224	Psikolojiye Giriş	3+0	4,0
Psikolojinin Tanımı, Konusu, Tarihsel Gelişimi, Kuramsal Yaklaşımları, Temel Alt Alanları, Psikolojide Temel Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Psikolojide Davranış Kavramı ve Özellikleri, Psikolojide Duyum ve Algılama Süreçleri, İnsan ve Gelişimi, Gelişim Dönemleri ve Özellikleri, Öğrenme ve Bellek, Öğrenme Kuramları, Psikolojide İhtiyaçlar ve Güdüler, İhtiyaçların Tatmini ve Güdülenme, Psikolojide Kişilik Kavramı, Kişiliğin Temel Özellikleri, Kişilik Kuramları ve Kişiliğin Ölçülmesi, Psikolojide Davranış Bozuklukları ve Sağlık Sorunları, Nedenleri ve Tedavileri.			

REK226	Kültürlerarası İletişim	3+0	4,0
Kültür ve İletişim Kavramları İlişkisi, Kültürlenme, Kültüre Girme, Alt Kültür vd. Kavramların Tanımları, Klasik Sosyal Teoriden Postmodern Yaklaşımlara Kültür Kuramının Genel Haritası, Kültürlerarası İletişim Çalışmalarının Tarihi, Kültürlerarası İletişim Kuramları, Kültürel Fark Bağlamında Kimlik ve Çatışma, Kültürlerarası İletişim Yeterliliği, Kültürlerarası İletişimde Etik, Popüler Kültürde Kültürlerarası İletişim, Ötekilerle İletişimin Güncel Sorunları ve Çözümleri.			

REK228	İnternet ve Mobil Pazarlama	2+1	4,0
İnternetin Tarihi ve Gelişimi, İnternetin Kültürel, Toplumsal ve Ekonomik Etkileri, Mobil Teknolojiler ve Gelişimi, Mobil Teknolojiler ve İnternet, Pazarlama ve Tarihsel Gelişimi, İnternet ve Pazarlama İlişkisi, Mobil Teknolojilerin Pazarlamaya Etkisi, Mobil Pazarlamanın Temelleri, Mobil Ticaret, Mobil Pazarlama Stratejileri, Mobil Pazarlama Kampanyası, Mobil Pazarlama ve Pazarlama İletişimi, Mobil Pazarlama ve Müşteri İlişkileri, İnternet ve Mobil Pazarlama ve Veri Madenciliği İlişkisi, Mobil Pazarlamanın Etik ve Hukuksal Boyutları, Türkiye'den ve Dünyadan Başarılı Mobil Pazarlama Örnekleri.			


Öğr. Gör. ALI OĞUZ
Müdür Yardımcısı

14
Öğr. Gör. ALI KARPUZ
Program Sorumlusu

REK230	Satış Yönetimi	2+1	4,0
Pazarlama ve Satış, Satış ve Satışçılık Mesleği, Tüketim Psikolojisi ve Satın Alma Motifleri, Satışta İletişim Rolü, Satış Süreci, Satış Sunumu, Satışta İtirazları Karşılama ve Satış Kapama, Satış Yönetimi, Satış Planlama ve Bütçeleme, Satış Sürecinin Belirlenmesi ve Yetiştirilmesi, Satış Gücünün Motivasyonu, Satışta Performans Ölçümü, Perakende Noktasında Satış.			

REK232	İmaj Yönetimi	3+0	4,0
İmaj Kavramı ve Yönetimi, İmaj Yönetimi Taktikleri, İmaj Sınıflandırması, İmaj Çekicileri ve Kırıcıları, Kişisel İmaj Yönetimi, Önemi ve Boyutları, Kurumsal İmaj Yönetimi, Önemi ve Boyutları, Marka İmajı, Önemi ve Boyutları, Kurumsal İtibar Yönetimi.			

REK234	Halkla İlişkiler Kampanyaları ve Uygulamaları	2+1	4,0
Halkla İlişkiler Kavramı ve Gelişimi, Halkla İlişkiler Teorileri, Halkla İlişkiler Kampanyası ve Kampanya Süreci, Araştırma, Planlama, Kampanya Uygulaması, Kampanya Değerlendirmesi, Halkla İlişkiler Uygulamaları, Sosyal Strateji Düzeyinde Halkla İlişkiler, İşlevsel Strateji Düzeyinde Halkla İlişkiler, Operasyonel Strateji Düzeyinde Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde Stratejik Uygulamalar.			

REK236	Reklam ve Etik	3+0	4,0
Etik Kavramı, Reklam kavramı, Reklam Türleri, Reklamda Tüketim Kültürü, Reklamda Tüketim Mesajlarının Etik Açısından Değerlendirilmesi, İşletmenin Sosyal Sorumlulukları, Reklam Ajansının Sorumlulukları, Pazarlamada Etik, Reklamda Etik, Fiyatlandırmada Etik, Dağıtımda Etik, İletişimde Etik.			

REK238	Kurumsal Reklamcılık	2+1	4,0
Reklamın Tanımı, Reklamın Tarihsel Gelişimi, Kurumsal Reklamın Tanımı, Kurumsal Reklamın Tarihçesi, Kurumsal Reklamın Gelişimi, Kurumsal Reklamın Araç ve Ortamları Kurumsal Reklamın Amaçları, Kurumsal Reklamın Hedef Kitleleri, Kurumsal Reklam Teknikleri, Kurumsal Reklam Türleri, Kurumsal Reklamın Fonksiyonları, Kurumsal Reklamın Türkiye Uygulamaları.			

REK240	Reklam Araştırmaları ve Etkinliğinin Ölçülmesi	2+1	4,0
Araştırma Kavramı ve Reklam Araştırmalarının Önemi, Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi Araştırmalarının Kapsamı, Reklam Etkinliğinin Ölçülmesinde Yararlanılan Yöntemler, Tüketici Jürisi-Odak Grup Yöntemi, Dosya-Portföy Testleri, Okunabilirlik Testleri, Fizyolojik Ölçümler, Tiyatro Yöntemi, Karavan Testleri, Laboratuvar Mağazalar Yöntemi, Pretest Yöntemleri, Posttest Yöntemleri, Önce-Sonra Yöntemi ve Satış Testleri, Deneme Pazarı-Lokal Pazar Yöntemi, Reklam Etkinliğinin Ölçülmesinde Karşılaşılan Güçlükler.			


Öğr. Gör. Ali ÖGÜZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu
15

REK242	Reklamda Grafik Uygulamaları	2+1	4,0
Tasarım Kavramı, Reklam ve Sanat İlişkisi, Grafik Tasarım Öğeleri, Renk ve Ton Kavramları, Görsel İletişim, Görsel Algı ve Estetik Kaygı, Tasarım ve Temel Süreçleri, Afişler, Kitap ve Dergi Kapağı, Dosya, Kartvizit, Antetli Kağıt, Zarf, Clp vs. Örnek İncelemeleri, Photoshop'a Giriş, Photoshop'un Temelleri, Photo Shop'da Arayüz, Paneller ve Araç Bilgisi, Photoshop'daki Yenilikler, Photoshop'da Seçimler ile Çalışmak ve Püf Noktaları, Boyama ve Renklendirme Teknikleri, Dolgular, Fırçalar ve Dijital Kalemlerle Çalışmak, Katmanlar İle Çalışmak, Tipografi, Vektörel Çizim Teknikleri, Stillerle Çalışmak.			

REK244	Web Tasarımı	2+1	4,0
Web Tasarım İlkeleri, Web Grafik Tasarımının Temelleri, Web Kavramları ve HTML'e Giriş, HTML Doküman Yapısı ve Temel Etiketler, HTML'de Yerleşim, Metinler ve Listeler, HTML'de Resimler ve Bağlantılar, HTML'de Tablolar ve Çerçeveler, HTML'de Formlar ve Çoklu Ortam, CSS, Javascript'e Giriş, Javascript Temel Yapıları ve Nesneleri, DHTML ve DOM, AJAX, JSON, JQUERY, XHTML ve HTML 5, CSS 3 ve BOOTSTRAP.			

REK246	İkna Edici İletişim	2+1	4,0
İkna Kavramı, İkna Süreci ve İkna Edici İletişimde Kullanılan Taktikler, İknaya Tarihsel Bakış, İknanın Psikolojik, Toplumsal ve Mantıksal Boyutları, İkna Kuramları, İkna Edici İletişimde Kaynak, Mesaj ve Mesajın Alıcıları, Sözsüz İletişim ve İkna, İletişim Kampanyaları ve İkna, İletişim ve Retorik İletişim, İkna ve Etik.			

REK248	Reklamda Kadın Çalışmaları	3+0	4,0
Reklamın Tanımı, Reklamın Tarihsel Gelişimi, Reklamın Amaçları, Reklam Türleri, Reklam Yaklaşımları, Reklam ve Etik, Reklam Ortamları, Toplumsal Cinsiyet Kavramı, Toplumsal Cinsiyetin Reklama Yansıması, Reklamlarda İmge Kullanımı, Reklamlarda Kadın İmge Kullanımı, Toplumsal Değişimin Reklama Yansıması, Değişen Kadın ve Erkek İmgeleri, Reklamlarda Cinsiyet ve Cinsellik Unsurlarının Kullanılması, Toplumsal Cinsiyet İçerikli Reklamların İncelenmesi.			

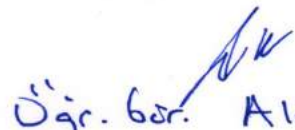
Mesleki Olmayan Seçmeli Dersler II

Ders Kodu **Dersin Adı** **Ders Saati (T+U)** **AKTS**

MOS101	Genel ve Teknik İletişim	2+0	2,0
İletişim Tanımı ve Gelişim, İletişim Süreci, Kişi İçi İletişim, Kişilerarası İletişim, Örgüt İçi İletişim, Kitle İletişimi, Kitle İletişim Araçları, İletişim Modelleri, Medya Kuramları.			

MOS102	Girişimcilik	2+0	2,0
Girişimciliğin Temel Kavramları, Girişimcilik Yaklaşımları, Girişimcilik Kültürü, Girişimcilik Türleri, Girişimciliğin Fonksiyonları, Girişimcilik Alanları, Girişimcilik Süreci, İş Fikrinin Tanımlanması ve Kaynakları, İş Planı ve Unsurları, Pazarlama Planı Hazırlama, Üretim Planı Hazırlama, Yönetim Planı Hazırlama, Finans Planı Hazırlama.			


Ogr Gör Ali OGUZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUR
Program Sorumlusu 16

MOS103	Ekip Liderliği	2+0	2,0
Ekip Tanımı ve Ekip Oluşturmanın Gerekçesi, Ekip Türleri ve Ekiplerin Ortak Özellikleri, Başarılı Ekip Oluşturma ve Geliştirme, Ekip Motivasyon Yöntemleri, Güven Duygusu ve Çatışmaları Uygun Yolla Çözme, Ekip Ruhunu, Ekip Liderlerinin Özellikleri, Ekipteki Sorunlara Yaklaşım ve Çözme Yöntemleri, Ekip İçi İletişim.			

MOS105	Kalite Güvence ve Standartlar	2+0	2,0
Kalite Kavramı, Standart ve Standardizasyon, Standartın Üretim ve Hizmet Sektöründe Önemi, Yönetim Kalitesi ve Standartları, Çevre Standartları, Kalite Yönetim Sistemi Modelleri, Stratejik Yönetim, Yönetime Katılma, Süreç Yönetim Sistemi, Kaynak Yönetimi Sistemi, Toplam Kalite Kontrol.			

MOS106	Araştırma Teknikleri ve Seminer	2+0	2,0
Araştırma Yapmak, Araştırma Raporu Hazırlamak, Araştırmayı Sunmak.			

MOS108	Bilişim Hukuku	2+0	2,0
Bilişimde Hukuki Sorunlar, İnternet ve Fikri Haklar, Haksız Rekabet, İnternet ve Ceza Hukuku, Elektronik Sözleşmeler ve Mesafeli Sözleşmeler, İnternet Erişim Engellemeleri.			

MOS110	Beden Eğitimi ve Spor	2+0	2,0
Beden Eğitimi ve Spor İle İlgili Tanımlar, Yaşam Boyu Spor, Basketbol, Voleybol, Masa Tenisi, Hentbol, Olimpiyatlar, Tenis, Spor ve Beslenme, Spor İşletmeciliği, İlk Yardım.			

MOS111	Türk Müziği	2+0	2,0
Türk Müziğinin Tarihiçesi, Müzik Türleri, Müzikte Kullanılan Çalgılar, Besteciler.			


MOS112	Güzel Sanatlar	2+0	2,0
Güzel Sanatların Gelişimi, İlk ve Orta Çağda Müzik, Türkiye'de Güzel Sanatların Gelişimi ve Özellikleri, Hat, Tezhip, Minyatür, Cilt, Kalem İşleri, Halı ve Çini Gibi Geleneksel Sanatlar.			

MOS113	Herkes İçin Spor	2+0	2,0
Herkes İçin Spor Kavramı ve Genel İlkeleri, Fiziksel Antrenman, Kişisel Antrenman Planlaması, Esnetme; Kuvvet, Genel Kuvvet, Özel Kuvvet, Maksimal Kuvvet, Çabuk Kuvvet Antrenmanlarının Genel Prensipleri, Kuvvette Devamlılık; Sürat, Dayanıklılık, Esneklik ve Koordinasyon Antrenmanlarının Genel Prensipleri.			

MOS114	Teknolojiyle Öğrenme	2+0	2,0
Teknolojinin Evrimi, Eğitim-Toplum-Teknoloji İlişkisi, Eğitim Teknolojisi ile İlgili Kuram ve Kavramlar, E-Öğrenme Teknolojileri.			

MOS115	Hibe Projeleri Hazırlama Teknikleri	2+0	2,0
Proje Hazırlama, Proje Sunma.			


Öğr. Gör. Ali ÖGÜZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu

MOS118	Diksiyon (Etkili ve Güzel Konuşma)	2+0	2,0
Sözlü Dilin ve Sözlü İletişimin Özellikleri, İyi Bir Konuşmanın Temel İlkeleri, İyi Bir Konuşmacının Özellikleri, Konuşma Türleri, Konuşmalardaki Dil ve Anlatım Yanlışlarını Düzeltme.			

MOS119	Metin Tahlilleri	2+0	2,0
Örnek Metinleri İnceleme.			

MOS120	İşaret Dili	2+0	2,0
İşaret Dili ile İlgili Genel Bilgiler, El ve Parmak Hareketleri, Sayılarla İlgili İfadeler, Kendini Tanıtma, Soru Sorma, Olumlu-Olumsuz Cümleleri İfade Etme, Karşı Tarafı Anlama.			

MOS121	Proje Hazırlama Teknikleri ve Proje Yönetimi	2+0	2,0
Proje Yönetim Çerçevesi, Proje Yönetim Döngüsü, Proje Yönetim Süreçleri, Proje Kapsam Yönetimi, Proje Zaman Yönetimi, Proje Maliyet Yönetimi, Proje Kalite Yönetimi, Proje İnsan Kaynakları Yönetimi.			

MOS123	Sosyoloji	2+0	2,0
Sosyolojinin Tanımı, Sosyoloji ile İlgili Temel Kavramlar, Sosyoloji Biliminin Tarihsel Gelişimi, Sosyolojide Yer Alan Yaklaşımlar, Toplumsal Kurumlar, Toplumsal Yapı.			


MOS124	Psikoloji	2+0	2,0
Psikolojinin Tanımı, Psikoloji ile İlgili Temel Kavramlar, Psikoloji Biliminin Tarihsel Gelişimi, Psikolojinin Alt Dalları, Psikolojide Yer Alan Yaklaşımlar, Öğrenme, Bellek, Duyum ve Algılama, Motivasyon, Stres, Zeka, Güdülenme.			

MOS202	İş Hukuku	2+0	2,0
Bireysel İş Hukuku, Hizmet Sözleşmesinin Doğuşu, Hizmet Sözleşmesinden Doğan Haklar ve Borçlar, Kıdem Tazminatı, Kıdem Tazminatının Hesaplanması, Çalışma Süreleri, Dinlenme Süreleri ve Tatiller. Toplu İş Sözleşmesi, Yapılması, Kapsamı, Hükümü, İş Uyuşmazlıkları ve Çözüm Yolları, Grev ve Lokavtın Hüküm ve Sonuçları, Sosyal Güvenlik Hukuku.			

MOS203	Pazarlama	2+0	2,0
Pazarlamanın Temel İlkeleri, Pazarlama İlkelerinin Yönetim Fonksiyonu ile Birleştirilerek İşletmede Nasıl Kullanılacağı, Pazarlama Stratejileri, Planlama ve Uygulama Süreçleri, Pazar Araştırması ve Pazara Yönelik Tahmin Yapılmasına İlişkin Kavramlar.			

MOS204	Halkla İlişkiler	2+0	2,0
Halkla İlişkilerin Tanımı ve Kapsamı, Halkla İlişkilerin Reklam ve Propaganda ile Ayrımı ve Ortak Yönleri, Kurumsal Reklamcılık ve Önemi, Kişisel İlişkiler, Sosyal Yapı İçerisinde İnsan, Haberleşme, Kültür ve Çevre, Halkla İlişkilerde Dikkate Alınacak Adımlar.			


Öğr. Gör. Ali ÖĞÜZ
Müdür Yardımcısı


Öğr. Gör. Ali KARPUZ¹⁸
Program Sorumlusu

MOS205	Bilimsel ve Mesleki Etik	2+0	2,0
Meslek Etiği Kavramı, Mesleki Etik İlkeler, Mesleki Bağılılık, İş Hayatında Etik ve Etik Dışı Konular, Yönetimde Etik ve Etik Dışı Konular, Ahlaki Karar Alma Yapısı, Etik Olmayan Davranışların Önlenmesi.			

MOS206	Ofis Yazılımları	2+0	2,0
Microsoft Ofis: Word ile Dosya Açma, Hazırlama, Düzenleme, Üst ve Alt Bilgi Hazırlama, Excel ile Hücre, Satır, Sütun, Sayfa İşlemleri, Hücre Biçimlendirme ve Formül Yazma, Power Point ile Slayt Hazırlama İşlemleri.			

MOS207	İlk Yardım	2+0	2,0
İlk Yardımın Temel Uygulamaları, Yetişkinlerde Temel Yaşam Desteği, Çocuklarda ve Bebeklerde Temel Yaşam Desteği, Solunum Yolu Tıkanıklığında İlk Yardım, Dış ve İç Kanamalar, Yara ve Yara Çeşitleri, Baş ve Omurga Kırıklarında İlk Yardım, Zehirlenmeler, Yanık ve Donmalar, Yabancı Cisim Kaçmalarında İlk Yardım, Acil Taşıma Teknikleri.			

MOS209	İşletme Yönetimi	2+0	2,0
Mikro ve Makro Ekonomik Göstergelerin Önemi, Pazardaki Boşlukların Tespiti, Yatırım Alternatiflerini Değerlendirme ve En Uygun Olanı Seçme, Talep Tahmini ve Analizi, İşletmenin Kuruluş Yeri ve Hukuksal Yapısı, İş Yeri Kapasitesi, Tahmini Gelir-Gider Hesabı, İş Yeri Üretim Planı, İş Analizi, İş Değerlendirme ve Ücretlendirme, İş Performansı.			

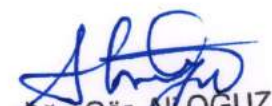
MOS210	Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük	2+0	2,0
Sosyal Sorumluluğa İlişkin Genel Bilgiler, Bireyler, Gruplar ve İşletmelerin Topluma Hizmetinin İmkanları ve Yararları.			


MOS212	Trafik Güvenliği	2+0	2,0
Trafik Tanımı ve Genel Unsurları, Trafik Yasası, Temel Haklar ve Yükümlülükler, Trafik Çevresel Etkileri, Ulaşım Biçimleri, Trafikte İnsan Faktörü, Risk ve Tehlike Kavramı.			

MOS215	Kariyer Planlama ve Geliştirme	2+0	2,0
Bireysel Kariyer Planlaması, Örgütsel Kariyer Planlaması, Kariyer Planlamasının Önemi ve Yararları, Kariyer Geliştirme Aşamaları, Kariyer Geliştirmede Etkili Olan Faktörler, Çağdaş Kariyer Yaklaşımları, Klasik Kariyer Yaklaşımı.			

MOS216	Performans Yönetimi	2+0	2,0
Temel Kavramlar, Performans Yönetimi ve Hedefler, Performans Yönetimi Sistem Oluşturma, Performans Arttırma ve Yönetimi, Performans Değerlendirme Yöntemleri, Performans Değerlendirme Süreci, Performans Ölçme Teknikleri.			

MOS217	Davranış Bilimleri	2+0	2,0
Davranış Bilimlerinin Temel Kavramları, Kültür, Kültürel Değişme, Örgüt Kültürü, Kişilik ve Benlik, Öğrenme, Algılama, Güdüler, Tutumlar ve Önyargılar, Duygular ve Duygusal Zeka, Stres ve Stresle Başa Çıkma, İletişim.			


Oğr Gör ALI OGUZ
Müdür Yardımcısı

19

Şif. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu

MOS218	Stres Yönetimi	2+0	2,0
Stresin Tanımı, Stres ve Başarı Kavramları, Stres Kaynakları ve Strese Neden Olan Olaylar, İş Stresi ve Stres Kaynakları, Fiziksel ve Duygusal Stres Kaynakları, Kurumsal Ortamla İlgili Stres Kaynakları, Stresle Başa Çıkma, Örgütsel Stres Yönetimi.			

MOS219	İnovasyon	2+0	2,0
Bilgi Ekonomisi ve İnovasyonun Rolü, Stratejik İnovasyon: Kavramlar ve Modeller, İnovasyon Sürecinin Yönetimi, Stratejik Güç Birlikleri, Stratejik Ağ Organizasyonları.			

MOS220	E-Ticaret	2+0	2,0
Türkiye’de ve Dünyada İnternet Ekonomisi, E-Ticarete Giriş, Fırsatlar ve İstatistikler, E-Ticaret Stratejileri, Ödeme Sistemleri ve Alternatif Modeller, E-Ticarette Ölçümleme, Arama Motoru Optimizasyonu, E-Ticaret Güvenliği.			



Öğr Gör Ali OĞUZ
Müdür Yardımcısı



Öğr. Gör. Ali KARPUZ
Program Sorumlusu